

NewTOP 0.2.0

Настройка темы и плагинов

Разделы • функции • примеры • иллюстрации • ссылки

Тема

Внешний вид
Порядок блоков
Подписи и цвета
Мобильные параметры

Товар

Цена и наличие
Фото и видео
Характеристики
Прикреплённые файлы

Плагины

Бренды и страны
Документы и ссылки
Эксперты, наклейки
Магазины и отзывы

Для администратора магазина

1 октября 2026 года

Действующие разделы редактора, пошаговые инструкции, скриншоты полей и примеры витрины. Подготовлено по интерфейсу демо-магазина и материалам проекта NewTOP.

Как пользоваться руководством

Сначала прочитайте нужную главу с порядком настройки. Затем используйте справочник полей в той же главе: он содержит название настройки, назначение, доступные варианты и скриншоты. Ищите настройку также через поиск PDF по её точному названию.

Новые группы редактора объединяют прежние нумерованные разделы. Например, параметры верхней панели и шапки собраны в «Шапка и навигация», а оформление отдельных баннеров - в «Главная страница». В разных версиях редактора название группы может отличаться.

Об иллюстрациях

Все основные разделы настроек повторно сняты 1 октября 2026 года. Примеры витрины также используют сохранённые проверки 28-30 сентября. На старых примерах может быть прежняя нумерация меню. Схемы отдельно подписаны как схемы и не являются скриншотами. Цвета, товары и цены служат примером; переключение каждого возможного сочетания настроек не требуется для работы по инструкции.

Оглавление

[Быстрые ссылки](#)

[01. Начало работы](#)

[02. Оформление](#)

[03. Контакты компании](#)

[04. Шапка и навигация](#)

[05. Магазины и ПВЗ](#)

[06. Главная страница](#)

[07. Каталог и фильтры](#)

[08. Карточки и покупка](#)

[09. Страница товара](#)

[10. Подвал и страницы](#)

[11. Мобильная версия](#)

[12. Личный кабинет, сравнение и избранное](#)

[13. Дополнительно](#)

[Плагины: общие правила](#)

[Бренды NewTOP](#)

[Файлы товаров NewTOP](#)

[Характеристики со ссылками NewTOP](#)

[Эксперты NewTOP](#)

[Наклейки NewTOP](#)

[Магазины и ПВЗ NewTOP](#)

[Отзывы NewTOP](#)

[Рассылки NewTOP](#)

[Разбор частых задач](#)

[Диагностика: что проверить](#)

[Проверка перед завершением](#)

[Об источниках и границах инструкции](#)

Быстрые ссылки

Открыть настройки темы NewTOP - путь в панели магазина:

</webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme>

Открыть главную витрины - путь в панели магазина: /

Бренды NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/shop/?action=plugins#/newtopbrands/>

Файлы товаров NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/shop/?action=plugins#/newtopfiles/>

Характеристики со ссылками NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/shop/?action=plugins#/newtopfeaturelinks/>

Эксперты NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/shop/?action=plugins#/newtopexperts/>

Наклейки NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/shop/?action=plugins#/newtopstickers/>

Магазины и ПВЗ NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/shop/?action=plugins#/newtopstores/>

Отзывы NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/newtopreviews/>

Рассылки NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/newtopmail/>

Каталог для проверки - путь в панели магазина: </category/newtop-cooking/>

Страница товара с видео и файлами - путь в панели магазина: </newtop-demo-121/>

Бренды - путь в панели магазина: </brands/>

Магазины - путь в панели магазина: </stores/>

Пункты выдачи - путь в панели магазина: </pickup/>

Избранное - путь в панели магазина: </search/?view=favorite>

Личный кабинет - путь в панели магазина: </my/>

Эти ссылки относятся к демо-витрине. Для основного сайта откройте его административную часть и выберите соответствующую витрину. Не меняйте домен в документах покупателей без проверки.

01. Начало работы

Рабочая витрина этого руководства - ваша витрина. Сначала откройте административную часть магазина, выберите именно эту витрину и тему NewTOP. Настройки другой витрины могут отличаться.

В теме задаются внешний вид, расположение блоков, подписи и мобильное отображение. В карточках товаров хранятся цены, фотографии, видео и характеристики. В плагидах хранятся дополнительные данные: бренды, документы, наклейки, эксперты, магазины и ссылки характеристик.

Изменение поля в форме ещё не означает изменение сайта. Завершайте настройку кнопкой «Сохранить» или «Сохранить настройки», дождитесь сообщения об успехе и проверьте витрину в отдельной вкладке. В этом руководстве настройки магазина не изменялись ради иллюстраций.

Ссылки в PDF кликабельны. Страницы управления требуют входа администратора. Если ссылка открыла вход, авторизуйтесь и откройте её повторно. В браузере телефона административная часть может выглядеть иначе.

Порядок настройки

01. Откройте Магазин → Сайт / Витрина → Дизайн → NewTOP → Настройки.
02. Выберите раздел по названию в меню редактора. Поиск по настройкам помогает найти поле по его подписи.
03. Запишите прежнее значение, измените нужное поле и сохраните.
04. Откройте соответствующую страницу витрины. Проверьте компьютерный и мобильный вид.
05. Если результат не подходит, верните записанное значение и снова сохраните.

02. Оформление

Этот раздел определяет общую основу сайта: логотип, цвета, шрифт, ширину и скругления. Начинайте с него, затем переходите к отдельным блокам.

Режим логотипа определяет, используется ли основное изображение, дополнительное изображение, текстовое название или автоматический выбор. При автоматическом выборе дополнительный логотип имеет приоритет, если он заполнен. Ссылка на изображение и загрузка файла - разные способы указать картинку.

Цветовая схема задаёт сочетание цветов. Для собственного оформления выбирайте соответствующий режим и задавайте основной цвет кнопок, акцент, текст, фон и границы. Пример записи цвета: #668FE8.

Ширина влияет на пространство вокруг содержимого на широком экране. Скругление влияет на форму элементов. После изменения проверьте шапку, карточку товара и подвал, а не только главную страницу.

Порядок настройки

01. Выберите режим логотипа и загрузите подходящее изображение.
02. Задайте название магазина и подпись, если они нужны.
03. Выберите цветовую схему и шрифт.
04. Настройте ширину, размер текста и скругление.
05. Проверьте отдельно мобильные параметры: слишком большой логотип может вытеснить поиск.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

</webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme>

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Логотип и название

Логотип и название

Какой логотип показывать

Автоматически (дополнительный, если указан)

Автоматически: дополнительный логотип используется, если заполнен; иначе основной. Если изображение отсутствует, показывается название магазина.

Название магазина

NewTOP

Название вместо изображения логотипа. Например: «Мой магазин».

Основной логотип — загрузить изображение

Выберите файл



Удалить

Загрузите .SVG, .PNG или .JPG. Рекомендуется .SVG. Загруженное изображение имеет приоритет перед ссылкой.

Рис. 1. Логотип и название - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Основной логотип — ссылка на изображение

Прямая ссылка `https://...` на SVG, PNG или JPG. Используется, если файл не загружен.

Основной логотип — подпись под логотипом

техника для жизни

Настройка «Основной логотип — подпись под логотипом» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Дополнительный логотип — загрузить изображение

Выберите файл

Альтернативный логотип, например на Новый год. В автоматическом режиме, если указан, используется вместо основного. Форматы .SVG, .PNG, .JPG; рекомендуется .SVG.

Дополнительный логотип — ссылка на изображение

Прямая ссылка `https://...`; используется, если дополнительный файл не загружен.

Дополнительный логотип — подпись под логотипом

Отдельная подпись для дополнительного логотипа. Пусто — подпись не показывается.

Рис. 2. Логотип и название - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Какой логотип показывать

Автоматически: дополнительный логотип используется, если заполнен; иначе основной. Если изображение отсутствует, показывается название магазина.

Варианты: Автоматически (дополнительный, если указан); Основной логотип; Дополнительный логотип; Текст: название магазина; Не показывать логотип.

Идентификатор поля для точного поиска: logo_mode

Название магазина

Название вместо изображения логотипа. Например: «Мой магазин».

Идентификатор поля для точного поиска: brand

Основной логотип - загрузить изображение

Загрузите .SVG, .PNG или .JPG. Рекомендуется .SVG. Загруженное изображение имеет приоритет перед ссылкой.

Идентификатор поля для точного поиска: logo

Основной логотип - ссылка на изображение

Прямая ссылка <https://...> на SVG, PNG или JPG. Используется, если файл не загружен.

Идентификатор поля для точного поиска: logo_url

Основной логотип - подпись под логотипом

Настройка «Основной логотип - подпись под логотипом» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Идентификатор поля для точного поиска: tagline

Дополнительный логотип - загрузить изображение

Альтернативный логотип, например на Новый год. В автоматическом режиме, если указан, используется вместо основного. Форматы .SVG, .PNG, .JPG; рекомендуется .SVG.

Идентификатор поля для точного поиска: logo_alt

Дополнительный логотип - ссылка на изображение

Прямая ссылка <https://...>; используется, если дополнительный файл не загружен.

Идентификатор поля для точного поиска: logo_alt_url

Дополнительный логотип - подпись под логотипом

Отдельная подпись для дополнительного логотипа. Пусто - подпись не показывается.

Идентификатор поля для точного поиска: logo_alt_tagline

Цветовая схема

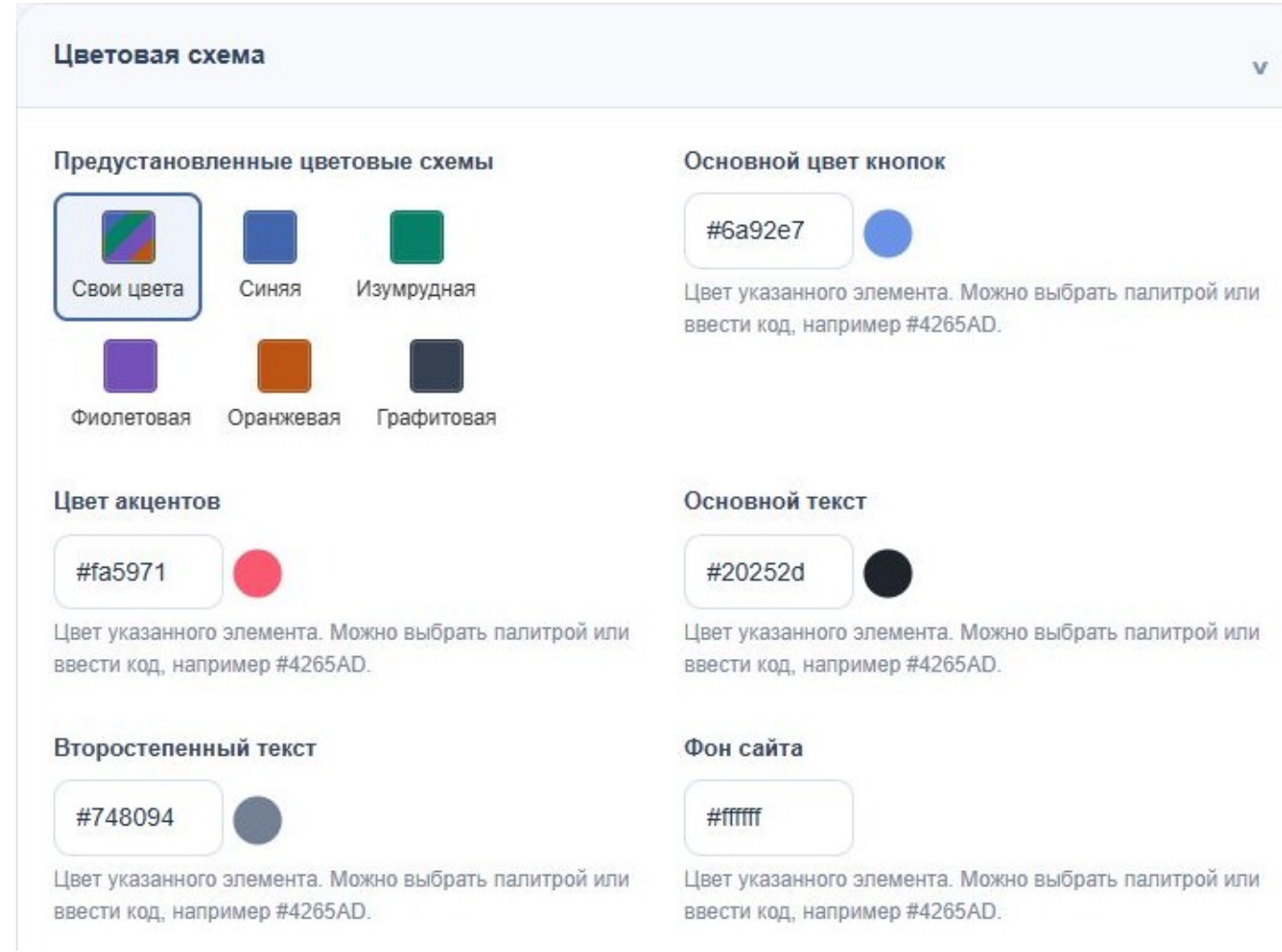


Рис. 3. Цветовая схема - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

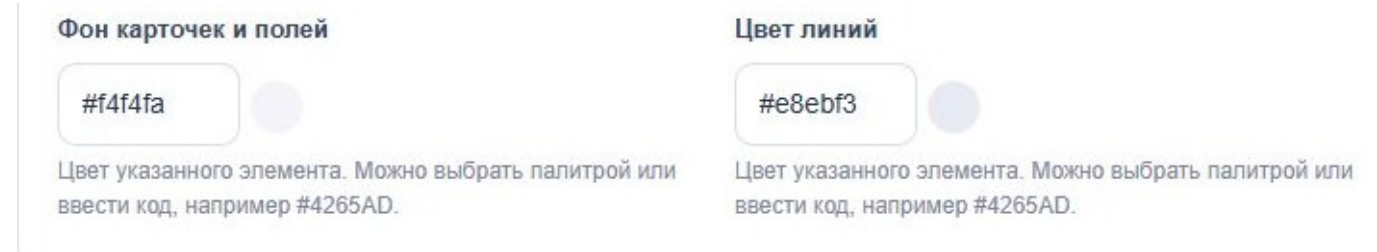


Рис. 4. Цветовая схема - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Предустановленные цветовые схемы

Выберите вариант для «Предустановленные цветовые схемы». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Свои цвета; Синяя; Изумрудная; Фиолетовая; Оранжевая; Графитовая.

Идентификатор поля для точного поиска: color_scheme

Основной цвет кнопок

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: primary

Цвет акцентов

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: accent

Основной текст

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: ink

Второстепенный текст

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: muted

Фон сайта

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: surface

Фон карточек и полей

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: soft

Цвет линий

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: border

Шрифты и размеры

Шрифты и размеры

Шрифт

Arial

Системные шрифты: если выбранного шрифта нет на устройстве, используется запасной шрифт без внешней загрузки.

Использовать 100% ширины экрана

☒

Включено — содержимое занимает ширину экрана с боковыми отступами. Выключено — действует поле «Ширина контента».

Ширина контента, px

1240

От 960 до 2400 px. Действует, когда отключена ширина 100%. На узком экране контент адаптируется автоматически.

Скругление, px

20

От 0 до 40 px. Общие карточки, поля и кнопки; круглые иконки сохраняют свою форму.

Размер текста, px

14

Базовый размер от 12 до 22 px. Заголовки и компактные служебные подписи имеют собственные размеры.

Рис. 5. Шрифты и размеры - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Шрифт

Системные шрифты: если выбранного шрифта нет на устройстве, используется запасной шрифт без внешней загрузки.

Варианты: Arial; Системный шрифт устройства; Verdana; Tahoma; Trebuchet MS; Georgia.

Идентификатор поля для точного поиска: font_family

Использовать 100% ширины экрана

Включено - содержимое занимает ширину экрана с боковыми отступами. Выключено - действует поле «Ширина контента».

Идентификатор поля для точного поиска: full_width

Ширина контента, px

От 960 до 2400 px. Действует, когда отключена ширина 100%. На узком экране контент адаптируется автоматически.

Идентификатор поля для точного поиска: width

Скругление, px

От 0 до 40 px. Общие карточки, поля и кнопки; круглые иконки сохраняют свою форму.

Идентификатор поля для точного поиска: radius

Размер текста, рх

Базовый размер от 12 до 22 рх. Заголовки и компактные служебные подписи имеют собственные размеры.

Идентификатор поля для точного поиска: font

03. Контакты компании

Здесь хранятся общие телефоны, электронная почта, адрес, время работы, мессенджеры, социальные сети и маркетплейсы. Другие разделы могут брать контакты из этого общего источника.

Подпись телефона объясняет назначение номера: например, «Розничные продажи» или «Для организаций». Не вводите в демонстрационные поля чужие реальные контакты.

Для мессенджеров и социальных сетей указывайте адрес конкретного профиля магазина. Для маршрута указывайте ссылку на карту с нужным адресом. Пустые необязательные контакты лучше оставить пустыми.

Переключатели показа управляют тем, где отображаются заполненные контакты. Если поле заполнено, но ссылка отсутствует на сайте, проверьте переключатель соответствующего блока шапки или подвала.

Порядок настройки

01. Введите основной телефон, подпись и дополнительные номера при необходимости.
02. Заполните адрес, почту и часы работы.
03. Добавьте ссылки на действующие мессенджеры и страницы компании.
04. В шапке и подвале выберите источник «Контакты компании», если он предусмотрен.
05. На витрине нажмите телефон, почту и каждую ссылку: они должны вести к нужному контакту.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

</webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme>

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Телефоны, почта и адрес

Телефоны, почта и адрес

Телефон 1 — номер

8 800 000 00 00

Основной телефон магазина. Например: +7 495 123-45-67. Используется в контактах и окне связи.

Телефон 1 — подпись

Например: отдел продаж, поддержка, звонок бесплатный.

Телефон 2 — номер

+7 495 000 00 00

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Телефон 2 — подпись

Например: отдел продаж, поддержка, звонок бесплатный.

Телефон 3 — номер

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Телефон 3 — подпись

Например: отдел продаж, поддержка, звонок бесплатный.

E-Mail 1 — адрес

Адрес электронной почты магазина. Например: support@example.ru.

E-Mail 1 — подпись

Короткая поясняющая подпись. Например: «Отдел продаж». Используйте текст, который увидит покупатель.

Рис. 6. Телефоны, почта и адрес - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

E-Mail 2 — адрес Адрес электронной почты магазина. Например: support@example.ru.	E-Mail 2 — подпись Короткая поясняющая подпись. Например: «Отдел продаж». Используйте текст, который увидит покупатель.
Адрес компании г. Москва Общий адрес компании; адреса отдельных магазинов задаются в настройках магазинов.	Ссылка на маршрут https://yandex.ru/maps/-/CXQ-B88E Полная ссылка https://... на маршрут или карту.
График работы Ежедневно с 9:00 до 21:00 Укажите фактические часы работы. Например: «Пн–Пт, 09:00–18:00».	

Рис. 7. Телефоны, почта и адрес - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Телефон 1 - номер

Основной телефон магазина. Например: +7 495 123-45-67. Используется в контактах и окне связи.

Идентификатор поля для точного поиска: contact_phone

Телефон 1 - подпись

Например: отдел продаж, поддержка, звонок бесплатный.

Идентификатор поля для точного поиска: company_phone1_label

Телефон 2 - номер

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Идентификатор поля для точного поиска: company_phone2

Телефон 2 - подпись

Например: отдел продаж, поддержка, звонок бесплатный.

Идентификатор поля для точного поиска: company_phone2_label

Телефон 3 - номер

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Идентификатор поля для точного поиска: company_phone3

Телефон 3 - подпись

Например: отдел продаж, поддержка, звонок бесплатный.

Идентификатор поля для точного поиска: company_phone3_label

Е-Mail 1 - адрес

Адрес электронной почты магазина. Например: support@example.ru.

Идентификатор поля для точного поиска: company_email1

Е-Mail 1 - подпись

Короткая поясняющая подпись. Например: «Отдел продаж». Используйте текст, который увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: company_email1_label

Е-Mail 2 - адрес

Адрес электронной почты магазина. Например: support@example.ru.

Идентификатор поля для точного поиска: company_email2

Е-Mail 2 - подпись

Короткая поясняющая подпись. Например: «Отдел продаж». Используйте текст, который увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: company_email2_label

Адрес компании

Общий адрес компании; адреса отдельных магазинов задаются в настройках магазинов.

Идентификатор поля для точного поиска: company_address

Ссылка на маршрут

Полная ссылка https://... на маршрут или карту.

Идентификатор поля для точного поиска: company_route

График работы

Укажите фактические часы работы. Например: «Пн-Пт, 09:00-18:00».

Идентификатор поля для точного поиска: hours

Мессенджеры

Мессенджеры

Мессенджеры — показывать в подвале

☒

Включите, чтобы использовать «Мессенджеры — показывать в подвале». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Telegram

https://web.telegram.org/

Ссылка https://...; для WhatsApp также номер, для Telegram — номер или @имя. Пусто — скрыть.

Viber (ранее настроенный контакт)

https://www.viber.com/ru/

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.

WhatsApp

https://web.whatsapp.com/

Ссылка https://...; для WhatsApp также номер, для Telegram — номер или @имя. Пусто — скрыть.

MAX

https://web.max.ru/

Ссылка https://...; для WhatsApp также номер, для Telegram — номер или @имя. Пусто — скрыть.

Рис. 8. Мессенджеры - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Мессенджеры - показывать в подвале

Включите, чтобы использовать «Мессенджеры - показывать в подвале». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: company_messengers_footer

WhatsApp

Ссылка https://...; для WhatsApp также номер, для Telegram - номер или @имя. Пусто - скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: top_messenger_whatsapp

Telegram

Ссылка https://...; для WhatsApp также номер, для Telegram - номер или @имя. Пусто - скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: top_messenger_telegram

MAX

Ссылка https://...; для WhatsApp также номер, для Telegram - номер или @имя. Пусто - скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: top_messenger_max

Viber (ранее настроенный контакт)

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: top_messenger_viber

NewTOP • 01.10.2026

17

Социальные сети

Социальные сети

Социальные сети — показывать в подвале

☒

Включите, чтобы использовать «Социальные сети — показывать в подвале». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

MAX

https://web.max.ru/

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.

Facebook

https://www.facebook.com/

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.

VK

https://vk.ru/

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.

Instagram

https://Instagram.com/

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.

YouTube

https://www.youtube.com/

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.

Рис. 9. Социальные сети - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

NewTOP • 01.10.2026

18

 Rutube https://rutube.ru/ Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.	 Twitter / X https://x.com/ Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.
 Одноклассники https://ok.ru/ Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.	 Яндекс.Дзен https://dzen.ru/ Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.
 Telegram https://web.telegram.org/ Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.	 TikTok https://www.tiktok.com/ Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле — значок скрыт.

Рис. 10. Социальные сети - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Социальные сети - показывать в подвале

Включите, чтобы использовать «Социальные сети - показывать в подвале». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: company_social_footer

VK

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: company_social_vk

MAX

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: company_social_max

Instagram

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: company_social_instagram

Facebook

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: company_social_facebook

YouTube

Полная ссылка https://... на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: company_social_youtube

Rutube

Полная ссылка <https://...> на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: `company_social_rutube`

Twitter / X

Полная ссылка <https://...> на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: `company_social_twitter`

Одноклассники

Полная ссылка <https://...> на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: `company_social_ok`

Яндекс.Дзен

Полная ссылка <https://...> на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: `company_social_dzen`

Telegram

Полная ссылка <https://...> на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: `company_social_telegram`

TikTok

Полная ссылка <https://...> на вашу страницу. Пустое поле - значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: `company_social_tiktok`

Маркетплейсы

[illegible]

Рис. 11. Маркетплейсы - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

 Лемана ПРО https://lemanapro.ru/ Ссылка https://... на ваш магазин или товары на маркетплейсе. Пусто — скрыть.	 Ламода https://www.lamoda.ru/ Ссылка https://... на ваш магазин или товары на маркетплейсе. Пусто — скрыть.
---	--

Рис. 12. Маркетплейсы - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Маркетплейсы - показывать в подвале

Включите, чтобы использовать «Маркетплейсы - показывать в подвале». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: company markets footer

Ozon

Ссылка <https://...> на ваш магазин или товары на маркетплейсе. Пусто - скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: company market ozon

AliExpress

Ссылка <https://...> на ваш магазин или товары на маркетплейсе. Пусто - скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: company market aliexpress

Яндекс.Маркет

Ссылка <https://...> на ваш магазин или товары на маркетплейсе. Пусто - скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: company_market_yandexmarket

Wildberries

Ссылка <https://...> на ваш магазин или товары на маркетплейсе. Пусто - скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: company_market_wildberries

М.Видео

Ссылка <https://...> на ваш магазин или товары на маркетплейсе. Пусто - скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: company_market_mvideo

Лемана ПРО

Ссылка <https://...> на ваш магазин или товары на маркетплейсе. Пусто - скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: company_market_lemanapro

Ламода

Ссылка <https://...> на ваш магазин или товары на маркетплейсе. Пусто - скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: company_market_lamoda

04. Шапка и навигация

Шапка включает верхнюю служебную панель, выбор города, логотип, поиск, кнопку каталога и навигационные ссылки. Названия пунктов должны быть короткими, чтобы меню помещалось на небольшом экране.

Показ пункта «Магазины и ПВЗ» и фактическое наполнение списка - разные настройки. Адреса нужно заполнить в соответствующем источнике или плагине. Аналогично, включение выбора города само по себе не устанавливает плагин определения города.

Для ссылки используйте относительный адрес своего сайта, например `/brands/`, либо полный адрес внешней страницы. Не вставляйте административные ссылки в меню покупателей.

На телефоне проверьте ширину поиска, доступность каталога и кнопок избранного, сравнения и корзины. Пустая корзина и корзина после добавления товара могут выглядеть по-разному.

Порядок настройки

01. Включите необходимые элементы верхней панели.
02. Заполните подписи и ссылки навигации.
03. Настройте кнопку каталога и категории меню.
04. Выберите параметры поиска и поведения шапки.
05. Проверьте открытие меню и поиск на телефоне.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

`/webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme`

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Верхняя панель

Верхняя панель

Показывать верхнюю панель

☒

Включите, чтобы использовать «верхнюю панель».

Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Информация — название меню

Информация

Пункты и подстраницы загружаются автоматически:

Витрины → Страницы. Только опубликованные страницы этой витрины.

Номер телефона в верхней панели

Если поле пустое, используется Телефон 1 из раздела «Контактные данные компании».

Показывать Telegram

☒

Ссылка берётся из «Контактные данные компании → Мессенджеры». Если контакт не заполнен, значок скрыт.

Выпадающее меню Информация

☒

Включите, чтобы использовать «Выпадающее меню Информация». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Показывать телефон

☒

Включите, чтобы использовать «телефон». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Показывать WhatsApp

☒

Ссылка берётся из «Контактные данные компании → Мессенджеры». Если контакт не заполнен, значок скрыт.

Показывать MAX

☒

Ссылка берётся из «Контактные данные компании → Мессенджеры». Если контакт не заполнен, значок скрыт.

Рис. 13. Верхняя панель - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Показывать Viber

☒

Ссылка берётся из «Контактные данные компании → Мессенджеры». Если контакт не заполнен, значок скрыт.

Текст верхней панели

#748094

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Фон верхней панели

#ffffff

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Рис. 14. Верхняя панель - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Показывать верхнюю панель

Включите, чтобы использовать «верхнюю панель». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: top_show

Выпадающее меню Информация

Включите, чтобы использовать «Выпадающее меню Информация». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: header_info_show

Информация - название меню

Пункты и подстраницы загружаются автоматически: Витрины → Страницы. Только опубликованные страницы этой витрины.

Идентификатор поля для точного поиска: top_info_label

Показывать телефон

Включите, чтобы использовать «телефон». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: top_phone_show

Номер телефона в верхней панели

Если поле пустое, используется Телефон 1 из раздела «Контактные данные компании».

Идентификатор поля для точного поиска: top_phone

Показывать WhatsApp

Ссылка берётся из «Контактные данные компании → Мессенджеры». Если контакт не заполнен, значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: top_show_whatsapp

Показывать Telegram

Ссылка берётся из «Контактные данные компании → Мессенджеры». Если контакт не заполнен, значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: top_show_telegram

Показывать MAX

Ссылка берётся из «Контактные данные компании → Мессенджеры». Если контакт не заполнен, значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: top_show_max

Показывать Viber

Ссылка берётся из «Контактные данные компании → Мессенджеры». Если контакт не заполнен, значок скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: top_show_viber

Фон верхней панели

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: top_bg

Текст верхней панели

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: top_text

Фон и высота шапки



Рис. 15. Фон и высота шапки - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Фон шапки

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: header_bg

Высота основной строки, px

Выберите вариант для «Высота основной строки, px». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: 56; 64; 68; 76; 84.

Идентификатор поля для точного поиска: header_height

Кнопка каталога

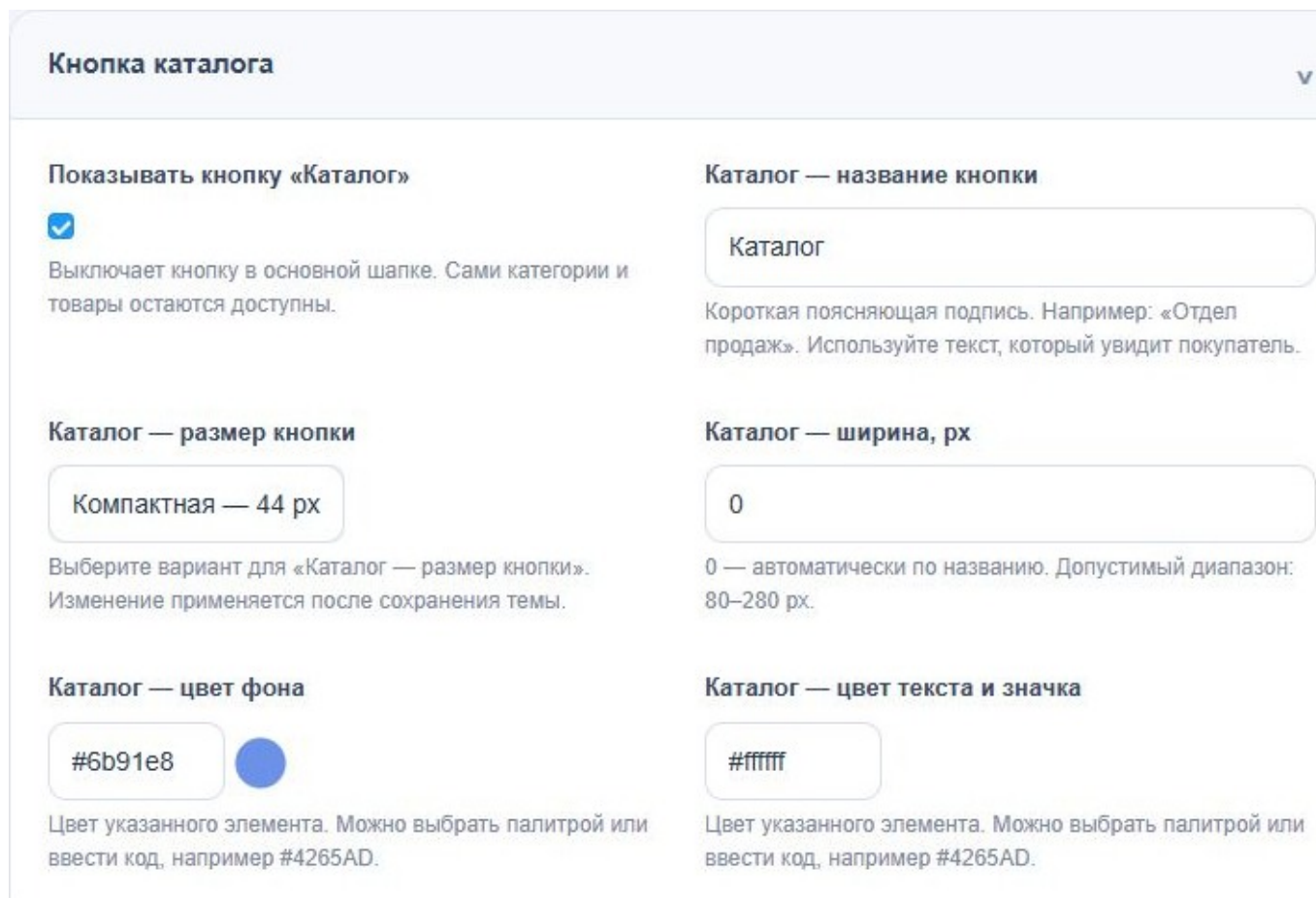


Рис. 16. Кнопка каталога - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Показывать кнопку «Каталог»

Выключает кнопку в основной шапке. Сами категории и товары остаются доступными.

Идентификатор поля для точного поиска: `header_catalog_show`

Каталог - название кнопки

Короткая поясняющая подпись. Например: «Отдел продаж». Используйте текст, который увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: catalog label

Каталог - размер кнопки

Выберите вариант для «Каталог - размер кнопки». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Компактная - 44 рх; Средняя - 54 рх; Крупная - 62 рх.

Идентификатор поля для точного поиска: header_catalog_size

Каталог - ширина, рх

0 - автоматически по названию. Допустимый диапазон: 80-280 рх.

Идентификатор поля для точного поиска: header catalog width

Каталог - цвет фона

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: header_catalog_bg

Каталог - цвет текста и значка

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: header_catalog_fg

Поиск товаров

Поиск товаров

Поиск — подсказка в поле

Найти товары

Настройка «Поиск — подсказка в поле» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Поиск — форма поля

Овальное поле

Выберите вариант для «Поиск — форма поля». Изменение применяется после сохранения темы.

Поиск — цвет кнопки

#6b91e8

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Поиск — высота

Компактный — 42 px

Выберите вариант для «Поиск — высота». Изменение применяется после сохранения темы.

Поиск — дизайн кнопки

Кнопка «Найти»

Найти

Примеры: круг, скруглённая кнопка, кнопка с текстом.

Поиск — показывать микрофон

☒

Голосовой ввод запускается только по нажатию. Требуются HTTPS, поддержка распознавания речи браузером и разрешение пользователя на микрофон. Распознанный текст можно исправить перед поиском.

Рис. 17. Поиск товаров - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Поиск - подсказка в поле

Настройка «Поиск - подсказка в поле» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Идентификатор поля для точного поиска: search_placeholder

Поиск - высота

Выберите вариант для «Поиск - высота». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Компактный - 42 px; Средний - 54 px; Крупный - 62 px.

Идентификатор поля для точного поиска: header_search_size

Поиск - форма поля

Выберите вариант для «Поиск - форма поля». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Овальное поле; Скруглённый прямоугольник; Прямоугольник.

Идентификатор поля для точного поиска: header_search_shape

Поиск - дизайн кнопки

□□НайтиПримеры: круг, скруглённая кнопка, кнопка с текстом.

Варианты: Круг со значком; Скруглённая кнопка со значком; Кнопка «Найти».

Идентификатор поля для точного поиска: header_search_button

Поиск - цвет кнопки

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: header_search_color

Поиск - показывать микрофон

Голосовой ввод запускается только по нажатию. Требуются HTTPS, поддержка распознавания речи браузером и разрешение пользователя на микрофон. Распознанный текст можно исправить перед поиском.

Идентификатор поля для точного поиска: header_search_voice

Кнопки и закрепление шапки

Кнопки и закрепление шапки

Показывать «Войти»

☒

Включите, чтобы использовать «Войти». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Показывать «Избранное»

☒

Включите, чтобы использовать «Избранное». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Фиксировать шапку при прокрутке

☒

Включите, чтобы использовать «Фиксировать шапку при прокрутке». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Показывать «Сравнение»

☒

Включите, чтобы использовать «Сравнение». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Показывать «Корзина»

☒

Включите, чтобы использовать «Корзина». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Фиксировать вместе со строкой категорий

☐

Если выключено, основная шапка остаётся сверху, а нижняя строка категорий и дополнительных ссылок прокручивается со страницей. Работает при включённой фиксации шапки.

Рис. 18. Кнопки и закрепление шапки - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Показывать «Войти»

Включите, чтобы использовать «Войти». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: account_show

Показывать «Сравнение»

Включите, чтобы использовать ««Сравнение»». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: compare_show

Показывать «Избранное»

Включите, чтобы использовать ««Избранное»». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: favorite_show

Показывать «Корзина»

Включите, чтобы использовать ««Корзина»». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: cart_show

Фиксировать шапку при прокрутке

Включите, чтобы использовать «Фиксировать шапку при прокрутке». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: header_sticky

Фиксировать вместе со строкой категорий

Если выключено, основная шапка остаётся сверху, а нижняя строка категорий и дополнительных ссылок прокручивается со страницей. Работает при включённой фиксации шапки.

Идентификатор поля для точного поиска: header_sticky_nav

Меню категорий

Меню категорий

Показывать меню под поиском

☒

Включите, чтобы использовать «меню под поиском». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Категория 1 — выбрать

Автоматически по порядку каталога

Порядок задаётся этими полями. Показываются первые N мест по настройке выше. Можно выбрать также подкатегорию.

Категория 3 — выбрать

Автоматически по порядку каталога

Выберите вариант для «Категория 3 — выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Количество категорий в нижнем меню

12

Выберите вариант для «Количество категорий в нижнем меню». Изменение применяется после сохранения темы.

Категория 2 — выбрать

Автоматически по порядку каталога

Выберите вариант для «Категория 2 — выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Категория 4 — выбрать

Автоматически по порядку каталога

Выберите вариант для «Категория 4 — выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Рис. 19. Меню категорий - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

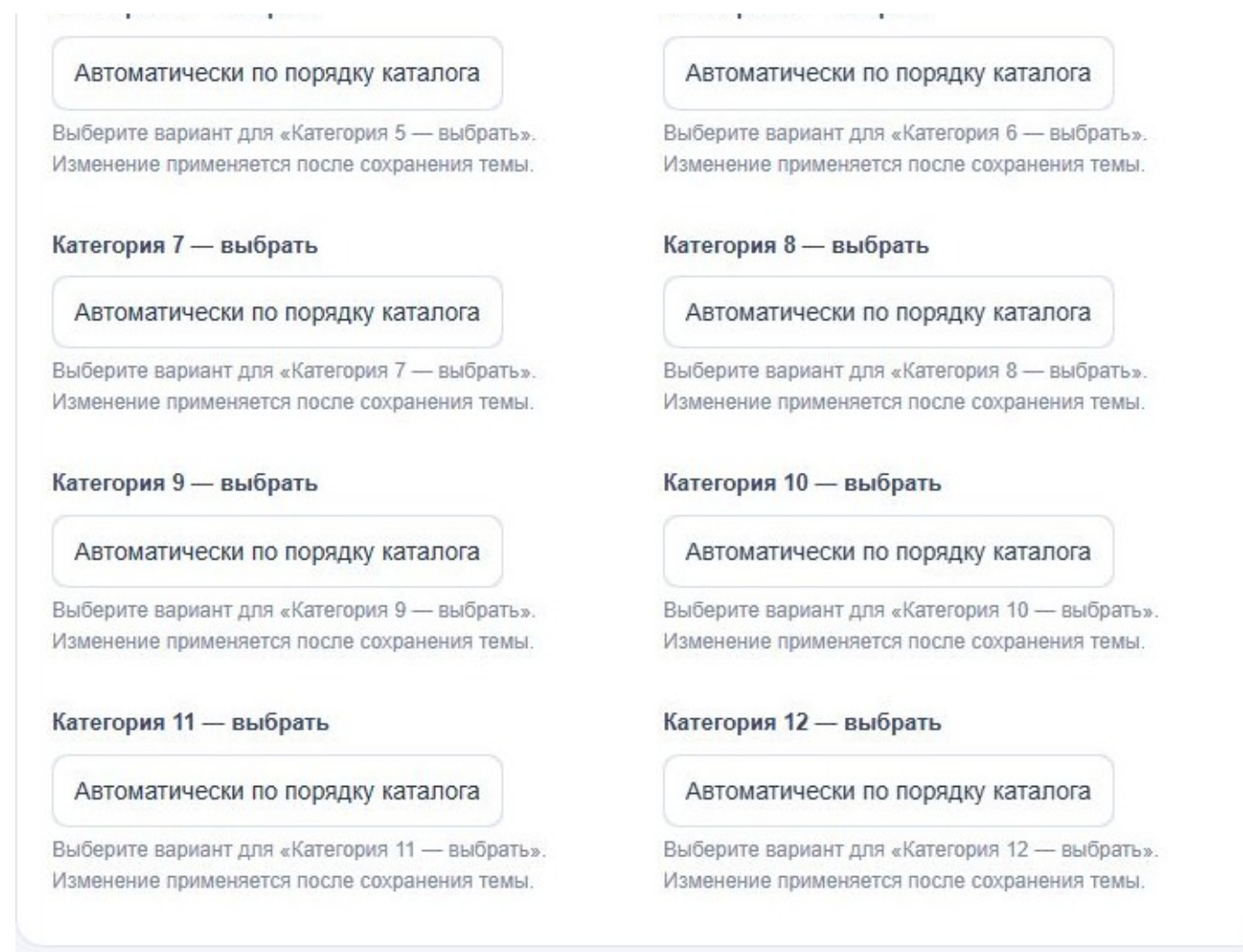


Рис. 20. Меню категорий - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Показывать меню под поиском

Включите, чтобы использовать «меню под поиском». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: nav_show

Количество категорий в нижнем меню

Выберите вариант для «Количество категорий в нижнем меню». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: 0; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_count

Категория 1 - выбрать

Порядок задаётся этими полями. Показываются первые N мест по настройке выше. Можно выбрать также подкатегорию.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_1

Категория 2 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 2 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_2

Категория 3 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 3 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_3

Категория 4 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 4 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_4

Категория 5 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 5 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_5

Категория 6 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 6 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_6

Категория 7 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 7 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_7

Категория 8 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 8 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_8

Категория 9 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 9 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_9

Категория 10 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 10 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_10

Категория 11 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 11 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_11

Категория 12 - выбрать

Выберите вариант для «Категория 12 - выбрать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Автоматически по порядку каталога; Пропустить это место; Пылесосы; ☐ Роботы-пылесосы; ☐ Вертикальные и обычные; Телевизоры; ☐ До 55 дюймов; ☐ Больше 55 дюймов; ... список характеристик / записей магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: header_nav_category_12

Дополнительная ссылка 1

Дополнительная ссылка 1

Дополнительный раздел 1 — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «Дополнительный раздел 1 — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Раздел 1 — ссылка

/brands/

Адрес страницы: /delivery/ или https://example.ru/page/.
Пустая ссылка не показывается.

Раздел 1 — цвет

#00a013

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Раздел 1 — название

Бренды

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Раздел 1 — оформление

Кнопка с рамкой

Раздел

Раздел

Раздел

Раздел

Слева направо: текст, цветная кнопка, рамка, акцент. Цвет выбирается отдельно для каждой ссылки.

Рис. 21. Дополнительная ссылка 1 - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

NewTOP • 01.10.2026

34

Дополнительный раздел 1 - показывать

Включите, чтобы использовать «Дополнительный раздел 1 - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_1_show

Раздел 1 - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_1_name

Раздел 1 - ссылка

Адрес страницы: /delivery/ или https://example.ru/page/. Пустая ссылка не показывается.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_1_url

Раздел 1 - оформление

РазделРазделРазделРазделСлева направо: текст, цветная кнопка, рамка, акцент. Цвет выбирается отдельно для каждой ссылки.

Варианты: Текстовая ссылка; Цветная кнопка; Кнопка с рамкой; Акцентный текст.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_1_style

Раздел 1 - цвет

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_1_color

Дополнительная ссылка 2

Дополнительная ссылка 2

Дополнительный раздел 2 — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «Дополнительный раздел 2 — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Раздел 2 — ссылка

/?info=discounts

Адрес страницы: /delivery/ или https://example.ru/page/.
Пустая ссылка не показывается.

Раздел 2 — цвет

#ec0101

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Раздел 2 — название

Акции

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Раздел 2 — оформление

Кнопка с рамкой

Раздел

Раздел

Раздел

Раздел

Слева направо: текст, цветная кнопка, рамка, акцент. Цвет выбирается отдельно для каждой ссылки.

Рис. 22. Дополнительная ссылка 2 - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Дополнительный раздел 2 - показывать

Включите, чтобы использовать «Дополнительный раздел 2 - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_2_show

Раздел 2 - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_2_name

Раздел 2 - ссылка

Адрес страницы: /delivery/ или https://example.ru/page/. Пустая ссылка не показывается.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_2_url

Раздел 2 - оформление

РазделРазделРазделРазделСлева направо: текст, цветная кнопка, рамка, акцент. Цвет выбирается отдельно для каждой ссылки.

Варианты: Текстовая ссылка; Цветная кнопка; Кнопка с рамкой; Акцентный текст.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_2_style

NewTOP • 01.10.2026

36

Раздел 2 - цвет

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_2_color

Дополнительная ссылка 3

Дополнительная ссылка 3

Дополнительный раздел 3 — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «Дополнительный раздел 3 — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Раздел 3 — ссылка

/?info=clearance

Адрес страницы: /delivery/ или https://example.ru/page/.
Пустая ссылка не показывается.

Раздел 3 — цвет

#dd2ddf



Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Раздел 3 — название

Ликвидация

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Раздел 3 — оформление

Кнопка с рамкой

Раздел

Раздел

Раздел

Раздел

Слева направо: текст, цветная кнопка, рамка, акцент. Цвет выбирается отдельно для каждой ссылки.

Рис. 23. Дополнительная ссылка 3 - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Дополнительный раздел 3 - показывать

Включите, чтобы использовать «Дополнительный раздел 3 - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_3_show

Раздел 3 - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_3_name

Раздел 3 - ссылка

Адрес страницы: /delivery/ или https://example.ru/page/. Пустая ссылка не показывается.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_3_url

NewTOP • 01.10.2026

37

Раздел 3 - оформление

РазделРазделРазделРазделСлева направо: текст, цветная кнопка, рамка, акцент. Цвет выбирается отдельно для каждой ссылки.

Варианты: Текстовая ссылка; Цветная кнопка; Кнопка с рамкой; Акцентный текст.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_3_style

Раздел 3 - цвет

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_3_color

Дополнительная ссылка 4

Дополнительная ссылка 4

Дополнительный раздел 4 — показывать

☐

Включите, чтобы использовать «Дополнительный раздел 4 — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Раздел 4 — ссылка

Адрес страницы: /delivery/ или https://example.ru/page/.
Пустая ссылка не показывается.

Раздел 4 — цвет

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Раздел 4 — название

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Раздел 4 — оформление

Текстовая ссылка

Раздел

Раздел

Раздел

Раздел

Слева направо: текст, цветная кнопка, рамка, акцент. Цвет выбирается отдельно для каждой ссылки.

Рис. 24. Дополнительная ссылка 4 - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Дополнительный раздел 4 - показывать

Включите, чтобы использовать «Дополнительный раздел 4 - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_4_show

Раздел 4 - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_4_name

Раздел 4 - ссылка

Адрес страницы: /delivery/ или https://example.ru/page/. Пустая ссылка не показывается.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_4_url

Раздел 4 - оформление

РазделРазделРазделРазделСлева направо: текст, цветная кнопка, рамка, акцент. Цвет выбирается отдельно для каждой ссылки.

Варианты: Текстовая ссылка; Цветная кнопка; Кнопка с рамкой; Акцентный текст.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_4_style

Раздел 4 - цвет

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_4_color

Дополнительная ссылка 5

Дополнительная ссылка 5

Дополнительный раздел 5 — показывать

☐

Включите, чтобы использовать «Дополнительный раздел 5 — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Раздел 5 — ссылка

Адрес страницы: /delivery/ или https://example.ru/page/.
Пустая ссылка не показывается.

Раздел 5 — цвет

#6b91e8

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Раздел 5 — название

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Раздел 5 — оформление

Цветная кнопка

Раздел

Раздел

Раздел

Раздел

Слева направо: текст, цветная кнопка, рамка, акцент. Цвет выбирается отдельно для каждой ссылки.

Рис. 25. Дополнительная ссылка 5 - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Дополнительный раздел 5 - показывать

Включите, чтобы использовать «Дополнительный раздел 5 - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: header_link_5_show

NewTOP • 01.10.2026

39

Раздел 5 - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: `header_link_5_name`

Раздел 5 - ссылка

Адрес страницы: `/delivery/` или `https://example.ru/page/`. Пустая ссылка не показывается.

Идентификатор поля для точного поиска: `header_link_5_url`

Раздел 5 - оформление

РазделРазделРазделРазделСлева направо: текст, цветная кнопка, рамка, акцент. Цвет выбирается отдельно для каждой ссылки.

Варианты: Текстовая ссылка; Цветная кнопка; Кнопка с рамкой; Акцентный текст.

Идентификатор поля для точного поиска: `header_link_5_style`

Раздел 5 - цвет

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например `#4265AD`.

Идентификатор поля для точного поиска: `header_link_5_color`

05. Магазины и ПВЗ

Магазин, пункт выдачи и способ доставки - разные сущности. Указывайте реальные адреса и условия получения. Сведения в блоке товара помогают покупателю, но окончательные способы и стоимость зависят от оформления заказа.

Если используется плагин «Магазины и ПВЗ NewTOP», его записи являются источником данных. Настройки темы отвечают за то, где и как покупатель увидит эти сведения.

Проверьте город, адрес, график, фотографию и ссылку на маршрут для каждой точки. Ссылка должна открывать именно эту точку.

Порядок настройки

01. Выберите источник сведений о магазинах.
02. Создайте и заполните записи в плагине, если он используется.
03. Включите нужные ссылки шапки, подвала и страницы товара.
04. Проверьте страницу /stores/ и страницу /pickup/.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

`/webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme`

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Меню, карта и пункты выдачи

Меню, карта и пункты выдачи

Включить Магазины и ПВЗ NewTOP

☒

Включите, чтобы использовать «Включить Магазины и ПВЗ NewTOP». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Название пункта меню

Магазины и ПВЗ

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Название подпункта магазинов

Магазины

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Магазины и ПВЗ — показывать пункт в верхней панели

☒

Включите, чтобы использовать «Магазины и ПВЗ — показывать пункт в верхней панели». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Показывать подпункт «Магазины»

☒

Включите, чтобы использовать «подпункт «Магазины»». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Рис. 26. Меню, карта и пункты выдачи - поля настройки, 01.10.2026 (1/4).

Подпись подпункта магазинов

Адреса, контакты и часы работы

Настройка «Подпись подпункта магазинов» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Показывать подпункт «Пункты выдачи»

Включите, чтобы использовать «подпункт «Пункты выдачи»». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Название подпункта ПВЗ

Пункты выдачи

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Подпись подпункта ПВЗ

Выберите удобную службу доставки

Настройка «Подпись подпункта ПВЗ» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Рис. 27. Меню, карта и пункты выдачи - поля настройки, 01.10.2026 (2/4).

Текст страницы магазинов

Выберите адрес в списке слева — он появится на карте.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Магазины и ПВЗ — брать город из плагина «Определение города — весь мир»



Город подставляется при открытии страницы и обновляется при смене города в шапке. Если плагин недоступен, можно выбрать город вручную. [Определение города — весь мир — страница плагина](#).

Город карты по умолчанию

Москва

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Инструкция: магазины, карта и перевозчики

Магазины: включите карточку, заполните название, город, адрес, телефон, часы работы и описание. Карта ищет введённый адрес автоматически; для точной метки укажите широту и долготу. Если заполнены карточки ниже, используются они; иначе — записи плагина «Магазины и ПВЗ NewTOP». ПВЗ: укажите название ТК и публичную ссылку. Ссылка на обычную страницу открывает карту ТК, но не импортирует все её данные. Для общего списка всех ТК можно указать

Справочная инструкция по магазинам и карте. Адреса, фотографии и переключатели заполняются ниже.

Рис. 28. Меню, карта и пункты выдачи - поля настройки, 01.10.2026 (3/4).

Карта магазинов — ключ API Яндекс.Карт

0c976523-d545-49d5-94af-93ee72ea17bd

Для автоматического поиска и меток с логотипом на Яндекс.Картах нужен ключ «JavaScript API и HTTP Геокодер». Без ключа доступна обычная карта Яндекса по адресу. Ручной выбор точки и логотип требуют ключ API. После ввода ключа сохраните тему и обновите настройки.

Рис. 29. Меню, карта и пункты выдачи - поля настройки, 01.10.2026 (4/4).

Включить Магазины и ПВЗ NewTOP

Включите, чтобы использовать «Включить Магазины и ПВЗ NewTOP». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: newtopstores_enabled

Магазины и ПВЗ - показывать пункт в верхней панели

Включите, чтобы использовать «Магазины и ПВЗ - показывать пункт в верхней панели». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: top_locations_show

Название пункта меню

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: top_locations_title

Показывать подпункт «Магазины»

Включите, чтобы использовать «подпункт «Магазины»». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: top_stores_show

Название подпункта магазинов

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: top_stores_title

Подпись подпункта магазинов

Настройка «Подпись подпункта магазинов» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Идентификатор поля для точного поиска: top_stores_hint

Показывать подпункт «Пункты выдачи»

Включите, чтобы использовать «подпункт «Пункты выдачи»». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: top_pickup_show

Название подпункта ПВЗ

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: top_pickup_title

Подпись подпункта ПВЗ

Настройка «Подпись подпункта ПВЗ» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Идентификатор поля для точного поиска: top_pickup_hint

Текст страницы магазинов

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_locations_intro

Магазины и ПВЗ - брать город из плагина «Определение города - весь мир»

Город подставляется при открытии страницы и обновляется при смене города в шапке. Если плагин недоступен, можно выбрать город вручную. Определение города - весь мир - страница плагина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_locations_city_sync

Город карты по умолчанию

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Идентификатор поля для точного поиска: top_locations_city

Инструкция: магазины, карта и перевозчики

Справочная инструкция по магазинам и карте. Адреса, фотографии и переключатели заполняются ниже.

Идентификатор поля для точного поиска: top_locations_help

Карта магазинов - ключ API Яндекс.Карт

Для автоматического поиска и меток с логотипом на Яндекс.Картах нужен ключ «JavaScript API и HTTP Геокодер». Без ключа доступна обычная карта Яндекса по адресу. Ручной выбор точки и логотип требуют ключ API. После ввода ключа сохраните тему и обновите настройки.

Идентификатор поля для точного поиска: top_map_yandex_key

Магазин 1

Магазин 1

Магазин 1 — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «Магазин 1 — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Магазин 1 — название

Магазин в Москве

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Магазин 1 — город

Москва

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Магазин 1 — часы работы

09:00–18:00

Фактический режим работы. Например: «Ежедневно, 10:00–20:00».

Магазин 1 — полный адрес

улица 8 Марта, дом 1

► Выбрать точку магазина 1 на карте

Магазин 1 — телефон

8 800 000 00 00

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Рис. 30. Магазин 1 - поля настройки, 01.10.2026 (1/4).

Магазин 1 — как добраться, услуги и дополнительная информация

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Фото магазина 1 — фотография 1

 Выберите файл



 Удалить

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Рис. 31. Магазин 1 - поля настройки, 01.10.2026 (2/4).

Фото магазина 1 — фотография 2

 Выберите файл



 Удалить

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Фото магазина 1 — фотография 3

 Выберите файл



 Удалить

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Рис. 32. Магазин 1 - поля настройки, 01.10.2026 (3/4).

Магазин 1 — логотип для метки**Выберите файл**

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Магазин 1 — вид метки

Обычная метка

Выберите вариант для «Магазин 1 — вид метки». Изменение применяется после сохранения темы.

Магазин 1 — расположение метки

Вручную на карте

Автоматически — по адресу; вручную — по широте и долготе. Выбранную на карте точку примените, затем сохраните тему.

Магазин 1 — ссылка на маршрут или карту (необязательно)

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с `https://`. Например: `https://example.ru/catalog/`. Проверьте переход после сохранения.

Рис. 33. Магазин 1 - поля настройки, 01.10.2026 (4/4).

Магазин 1 - показывать

Включите, чтобы использовать «Магазин 1 - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store1_show`

Магазин 1 - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store1_name`

Магазин 1 - город

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store1_city`

Магазин 1 - полный адрес

Выбрать точку магазина 1 на карте

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store1_address`

Магазин 1 - часы работы

Фактический режим работы. Например: «Ежедневно, 10:00-20:00».

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store1_hours`

Магазин 1 - телефон

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_phone

Магазин 1 - как добраться, услуги и дополнительная информация

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_description

Фото магазина 1 - фотография 1

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_photo1

Фото магазина 1 - фотография 2

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_photo2

Фото магазина 1 - фотография 3

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_photo3

Магазин 1 - логотип для метки

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_logo

Магазин 1 - вид метки

Выберите вариант для «Магазин 1 - вид метки». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Обычная метка; Логотип магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_marker

Магазин 1 - расположение метки

Автоматически - по адресу; вручную - по широте и долготе. Выбранную на карте точку примените, затем сохраните тему.

Варианты: Автоматически по адресу; Вручную на карте.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_position

Магазин 1 - широта (необязательно)

Широта из карточки места на карте, например 55.7558. Десятичный разделитель - точка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_lat

Магазин 1 - долгота (необязательно)

Долгота из карточки места на карте, например 37.6176. Десятичный разделитель - точка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_lon

Магазин 1 - ссылка на маршрут или карту (необязательно)

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: <https://example.ru/catalog/>. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store1_url

Магазин 2

Магазин 2

Магазин 2 — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «Магазин 2 — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Магазин 2 — город

Санкт-Петербург

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Магазин 2 — часы работы

09:00–18:00

Фактический режим работы. Например: «Ежедневно, 10:00–20:00».

Магазин 2 — название

Магазин — Санкт-Петербург

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Магазин 2 — полный адрес

Невский проспект, дом 28

Полный адрес точки. Например: «Москва, ул. Примерная, д. 10». Укажите реальный адрес магазина.

Магазин 2 — телефон

8 800 000 00 00

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Рис. 34. Магазин 2 - поля настройки, 01.10.2026 (1/3).

Магазин 2 — как добраться, услуги и дополнительная информация

Пример адреса для демонстрации карты. Перед посещением уточните адрес действующего магазина по телефону.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Фото магазина 2 — фотография 1

 **Выберите файл**

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Фото магазина 2 — фотография 2

 **Выберите файл**

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Фото магазина 2 — фотография 3

 **Выберите файл**

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Магазин 2 — логотип для метки

 **Выберите файл**

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Рис. 35. Магазин 2 - поля настройки, 01.10.2026 (2/3).

Магазин 2 — вид метки

Обычная метка

Выберите вариант для «Магазин 2 — вид метки». Изменение применяется после сохранения темы.

Магазин 2 — расположение метки

Автоматически по адресу

Автоматически — по адресу; вручную — по широте и долготе. Выбранную на карте точку примените, затем сохраните тему.

Магазин 2 — широта (необязательно)

Широта из карточки места на карте, например 55.7558. Десятичный разделитель — точка.

Магазин 2 — долгота (необязательно)

► Выбрать точку магазина 2 на карте

Магазин 2 — ссылка на маршрут или карту (необязательно)

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с `https://`. Например: `https://example.ru/catalog/`. Проверьте переход после сохранения.

Рис. 36. Магазин 2 - поля настройки, 01.10.2026 (3/3).

Магазин 2 - показывать

Включите, чтобы использовать «Магазин 2 - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store2_show`

Магазин 2 - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store2_name`

Магазин 2 - город

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store2_city`

Магазин 2 - полный адрес

Полный адрес точки. Например: «Москва, ул. Примерная, д. 10». Укажите реальный адрес магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store2_address`

Магазин 2 - часы работы

Фактический режим работы. Например: «Ежедневно, 10:00-20:00».

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store2_hours`

Магазин 2 - телефон

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_phone

Магазин 2 - как добраться, услуги и дополнительная информация

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_description

Фото магазина 2 - фотография 1

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_photo1

Фото магазина 2 - фотография 2

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_photo2

Фото магазина 2 - фотография 3

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_photo3

Магазин 2 - логотип для метки

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_logo

Магазин 2 - вид метки

Выберите вариант для «Магазин 2 - вид метки». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Обычная метка; Логотип магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_marker

Магазин 2 - расположение метки

Автоматически - по адресу; вручную - по широте и долготе. Выбранную на карте точку примените, затем сохраните тему.

Варианты: Автоматически по адресу; Вручную на карте.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_position

Магазин 2 - широта (необязательно)

Широта из карточки места на карте, например 55.7558. Десятичный разделитель - точка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_lat

Магазин 2 - долгота (необязательно)

Выбрать точку магазина 2 на карте

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_lon

Магазин 2 - ссылка на маршрут или карту (необязательно)

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: https://example.ru/catalog/. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store2_url

Магазин 3

Магазин 3

Магазин 3 — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «Магазин 3 — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Магазин 3 — название

Магазин — Казань

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Магазин 3 — город

Казань

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Магазин 3 — часы работы

09:00–18:00

Фактический режим работы. Например: «Ежедневно, 10:00–20:00».

Магазин 3 — полный адрес

улица Баумана, дом 58

Полный адрес точки. Например: «Москва, ул. Примерная, д. 10». Укажите реальный адрес магазина.

Магазин 3 — телефон

8 800 000 00 00

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Рис. 37. Магазин 3 - поля настройки, 01.10.2026 (1/3).

Магазин 3 — как добраться, услуги и дополнительная информация

Пример адреса для демонстрации карты. Перед посещением уточните адрес действующего магазина по телефону.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Фото магазина 3 — фотография 1

 **Выберите файл**

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Фото магазина 3 — фотография 2

 **Выберите файл**

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Фото магазина 3 — фотография 3

 **Выберите файл**

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Магазин 3 — логотип для метки

 **Выберите файл**

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Рис. 38. Магазин 3 - поля настройки, 01.10.2026 (2/3).

Магазин 3 — вид метки

Обычная метка

Выберите вариант для «Магазин 3 — вид метки». Изменение применяется после сохранения темы.

Магазин 3 — широта (необязательно)

Широта из карточки места на карте, например 55.7558. Десятичный разделитель — точка.

Магазин 3 — ссылка на маршрут или карту (необязательно)

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с `https://`. Например: `https://example.ru/catalog/`. Проверьте переход после сохранения.

Магазин 3 — расположение метки

Автоматически по адресу

Автоматически — по адресу; вручную — по широте и долготе. Выбранную на карте точку примените, затем сохраните тему.

Магазин 3 — долгота (необязательно)

► Выбрать точку магазина 3 на карте

Рис. 39. Магазин 3 - поля настройки, 01.10.2026 (3/3).

Магазин 3 - показывать

Включите, чтобы использовать «Магазин 3 - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store3_show`

Магазин 3 - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store3_name`

Магазин 3 - город

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store3_city`

Магазин 3 - полный адрес

Полный адрес точки. Например: «Москва, ул. Примерная, д. 10». Укажите реальный адрес магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store3_address`

Магазин 3 - часы работы

Фактический режим работы. Например: «Ежедневно, 10:00-20:00».

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store3_hours`

Магазин 3 - телефон

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_phone

Магазин 3 - как добраться, услуги и дополнительная информация

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_description

Фото магазина 3 - фотография 1

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_photo1

Фото магазина 3 - фотография 2

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_photo2

Фото магазина 3 - фотография 3

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_photo3

Магазин 3 - логотип для метки

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_logo

Магазин 3 - вид метки

Выберите вариант для «Магазин 3 - вид метки». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Обычная метка; Логотип магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_marker

Магазин 3 - расположение метки

Автоматически - по адресу; вручную - по широте и долготе. Выбранную на карте точку примените, затем сохраните тему.

Варианты: Автоматически по адресу; Вручную на карте.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_position

Магазин 3 - широта (необязательно)

Широта из карточки места на карте, например 55.7558. Десятичный разделитель - точка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_lat

Магазин 3 - долгота (необязательно)

Выбрать точку магазина 3 на карте

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_lon

Магазин 3 - ссылка на маршрут или карту (необязательно)

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: https://example.ru/catalog/. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store3_url

Магазин 4

Магазин 4

Магазин 4 — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «Магазин 4 — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Магазин 4 — название

Магазин — Екатеринбург

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Магазин 4 — город

Екатеринбург

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Магазин 4 — часы работы

09:00–18:00

Фактический режим работы. Например: «Ежедневно, 10:00–20:00».

Магазин 4 — полный адрес

проспект Ленина, дом 25

Полный адрес точки. Например: «Москва, ул. Примерная, д. 10». Укажите реальный адрес магазина.

Магазин 4 — телефон

8 800 000 00 00

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Рис. 40. Магазин 4 - поля настройки, 01.10.2026 (1/3).

Магазин 4 — как добраться, услуги и дополнительная информация

Пример адреса для демонстрации карты. Перед посещением уточните адрес действующего магазина по телефону.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Фото магазина 4 — фотография 1

 **Выберите файл**

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Фото магазина 4 — фотография 2

 **Выберите файл**

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Фото магазина 4 — фотография 3

 **Выберите файл**

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Магазин 4 — логотип для метки

 **Выберите файл**

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Рис. 41. Магазин 4 - поля настройки, 01.10.2026 (2/3).

Магазин 4 — вид метки

Обычная метка

Выберите вариант для «Магазин 4 — вид метки». Изменение применяется после сохранения темы.

Магазин 4 — широта (необязательно)

Широта из карточки места на карте, например 55.7558. Десятичный разделитель — точка.

Магазин 4 — ссылка на маршрут или карту (необязательно)

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с `https://`. Например: `https://example.ru/catalog/`. Проверьте переход после сохранения.

Магазин 4 — расположение метки

Автоматически по адресу

Автоматически — по адресу; вручную — по широте и долготе. Выбранную на карте точку примените, затем сохраните тему.

Магазин 4 — долгота (необязательно)

► Выбрать точку магазина 4 на карте

Рис. 42. Магазин 4 - поля настройки, 01.10.2026 (3/3).

Магазин 4 - показывать

Включите, чтобы использовать «Магазин 4 - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store4_show`

Магазин 4 - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store4_name`

Магазин 4 - город

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store4_city`

Магазин 4 - полный адрес

Полный адрес точки. Например: «Москва, ул. Примерная, д. 10». Укажите реальный адрес магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store4_address`

Магазин 4 - часы работы

Фактический режим работы. Например: «Ежедневно, 10:00-20:00».

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store4_hours`

Магазин 4 - телефон

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_phone

Магазин 4 - как добраться, услуги и дополнительная информация

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_description

Фото магазина 4 - фотография 1

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_photo1

Фото магазина 4 - фотография 2

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_photo2

Фото магазина 4 - фотография 3

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_photo3

Магазин 4 - логотип для метки

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_logo

Магазин 4 - вид метки

Выберите вариант для «Магазин 4 - вид метки». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Обычная метка; Логотип магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_marker

Магазин 4 - расположение метки

Автоматически - по адресу; вручную - по широте и долготе. Выбранную на карте точку примените, затем сохраните тему.

Варианты: Автоматически по адресу; Вручную на карте.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_position

Магазин 4 - широта (необязательно)

Широта из карточки места на карте, например 55.7558. Десятичный разделитель - точка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_lat

Магазин 4 - долгота (необязательно)

Выбрать точку магазина 4 на карте

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_lon

Магазин 4 - ссылка на маршрут или карту (необязательно)

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: https://example.ru/catalog/. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store4_url

Магазин 5

Магазин 5

Магазин 5 — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «Магазин 5 — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Магазин 5 — название

Магазин — Новосибирск

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Магазин 5 — город

Новосибирск

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Магазин 5 — часы работы

09:00–18:00

Фактический режим работы. Например: «Ежедневно, 10:00–20:00».

Магазин 5 — полный адрес

Красный проспект, дом 25

Полный адрес точки. Например: «Москва, ул. Примерная, д. 10». Укажите реальный адрес магазина.

Магазин 5 — телефон

8 800 000 00 00

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Рис. 43. Магазин 5 - поля настройки, 01.10.2026 (1/3).

Магазин 5 — как добраться, услуги и дополнительная информация

Пример адреса для демонстрации карты. Перед посещением уточните адрес действующего магазина по телефону.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Фото магазина 5 — фотография 1

 Выберите файл

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Фото магазина 5 — фотография 2

 Выберите файл

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Фото магазина 5 — фотография 3

 Выберите файл

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Магазин 5 — логотип для метки

 Выберите файл

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Рис. 44. Магазин 5 - поля настройки, 01.10.2026 (2/3).

Магазин 5 — вид метки

Обычная метка

Выберите вариант для «Магазин 5 — вид метки». Изменение применяется после сохранения темы.

Магазин 5 — расположение метки

Автоматически по адресу

Автоматически — по адресу; вручную — по широте и долготе. Выбранную на карте точку примените, затем сохраните тему.

Магазин 5 — широта (необязательно)

Широта из карточки места на карте, например 55.7558. Десятичный разделитель — точка.

Магазин 5 — долгота (необязательно)

► Выбрать точку магазина 5 на карте

Магазин 5 — ссылка на маршрут или карту (необязательно)

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с `https://`. Например: `https://example.ru/catalog/`. Проверьте переход после сохранения.

Рис. 45. Магазин 5 - поля настройки, 01.10.2026 (3/3).

Магазин 5 - показывать

Включите, чтобы использовать «Магазин 5 - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store5_show`

Магазин 5 - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store5_name`

Магазин 5 - город

Название города. Например: «Москва». Используется для указанной точки или карты.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store5_city`

Магазин 5 - полный адрес

Полный адрес точки. Например: «Москва, ул. Примерная, д. 10». Укажите реальный адрес магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store5_address`

Магазин 5 - часы работы

Фактический режим работы. Например: «Ежедневно, 10:00-20:00».

Идентификатор поля для точного поиска: `top_store5_hours`

Магазин 5 - телефон

Рабочий номер с кодом страны. Например: +7 495 123-45-67. Покупатель сможет нажать на номер для звонка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_phone

Магазин 5 - как добраться, услуги и дополнительная информация

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_description

Фото магазина 5 - фотография 1

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_photo1

Фото магазина 5 - фотография 2

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_photo2

Фото магазина 5 - фотография 3

Миниатюра в карточке магазина; по нажатию открывается крупное фото.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_photo3

Магазин 5 - логотип для метки

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_logo

Магазин 5 - вид метки

Выберите вариант для «Магазин 5 - вид метки». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Обычная метка; Логотип магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_marker

Магазин 5 - расположение метки

Автоматически - по адресу; вручную - по широте и долготе. Выбранную на карте точку примените, затем сохраните тему.

Варианты: Автоматически по адресу; Вручную на карте.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_position

Магазин 5 - широта (необязательно)

Широта из карточки места на карте, например 55.7558. Десятичный разделитель - точка.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_lat

Магазин 5 - долгота (необязательно)

Выбрать точку магазина 5 на карте

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_lon

Магазин 5 - ссылка на маршрут или карту (необязательно)

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: https://example.ru/catalog/. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: top_store5_url

Перевозчики

Перевозчики

СДЭК — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «СДЭК — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Яндекс — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «Яндекс — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Ozon — показывать

☒

Включите, чтобы использовать «Ozon — показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

СДЭК — название

СДЭК

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Яндекс — название

Яндекс

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Ozon — название

Ozon

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Рис. 46. Перевозчики - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

СДЭК - показывать

Включите, чтобы использовать «СДЭК - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: top_tk1_show

СДЭК - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: top_tk1_name

Яндекс - показывать

Включите, чтобы использовать «Яндекс - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: top_tk2_show

Яндекс - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: top_tk2_name

Ozon - показывать

Включите, чтобы использовать «Ozon - показывать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: top_tk3_show

Ozon - название

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: top_tk3_name

06. Главная страница

Главная страница собирается из блоков. Для каждого блока важны четыре действия: выбрать содержимое, настроить вид, включить показ и поставить на нужное место.

Откройте «Настройки блока» под соответствующей карточкой. Кнопки «Выше» и «Ниже» меняют последовательность. Добавленный, но выключенный блок не должен появляться на витрине до его включения.

Товарная подборка использует выбранный источник товаров. Проверьте идентификатор списка, наличие опубликованных товаров, количество и формат показа. Карусель прокручивается по горизонтали; список или сетка показывает товары непосредственно в блоке.

Главный баннер содержит изображение, заголовок, описание, кнопку и адрес перехода. Проверяйте кадрирование на телефоне: текст и важная часть изображения не должны исчезать за краем.

Для товара дня номер акции берётся из раздела Маркетинг. Например, адрес /marketing/promo/6/ соответствует номеру 6. Акция должна относиться к нужной витрине и содержать подходящие товары. Дата окончания используется для таймера, если показ таймера включён.

Если товар дня пуст, сначала проверьте саму акцию: срок, активность, витрину и состав товаров. Номер акции с другого магазина не гарантирует наличие такой же акции на демо-витрине.

Порядок настройки

01. Определите порядок блоков: баннер, категории, подборки, преимущества и другие разделы.
02. Для каждой подборки выберите список товаров и ограничение количества.
03. Для баннера задайте изображение, текст и рабочую ссылку кнопки.
04. Для товара дня укажите номер акции и настройте таймер.
05. Настройте заголовки, ссылку «Смотреть все» и мобильный вид каждого блока.
06. Сохраните и проверьте карусели, кнопки, пустые источники и отображение на телефоне.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

</webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme>

Как выглядит на экране

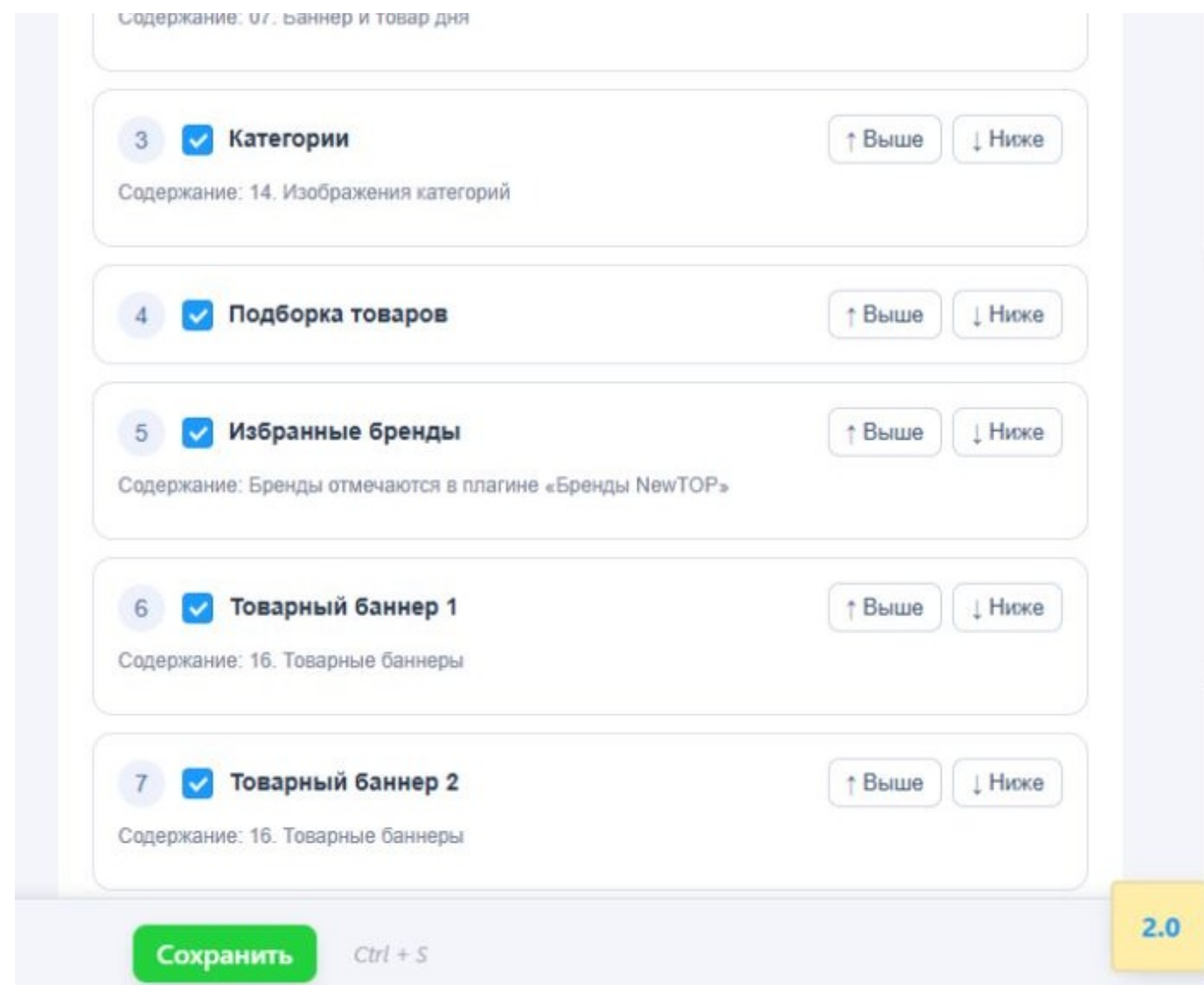


Рис. 47. Конструктор главной: блоки и их порядок.

1

☒

Главный баннер

↓ Ниске

Если «Товар дня» стоит сразу после баннера, они показываются рядом на большом экране.

Настройки блока

▼

2

☒

Товар дня

↑ Выше

↓ Ниске

Настройки блока

^

ID товара дня

Заголовок товара дня

В центре внимания: подпись

В центре внимания: цена (пусто — из товара)

В центре внимания: старая цена (пусто — из товара)

51

В центре внимания

Специальное предложение

Сохранить

Ctrl + S

2.0

Рис. 48. Настройки блока и источник содержимого.

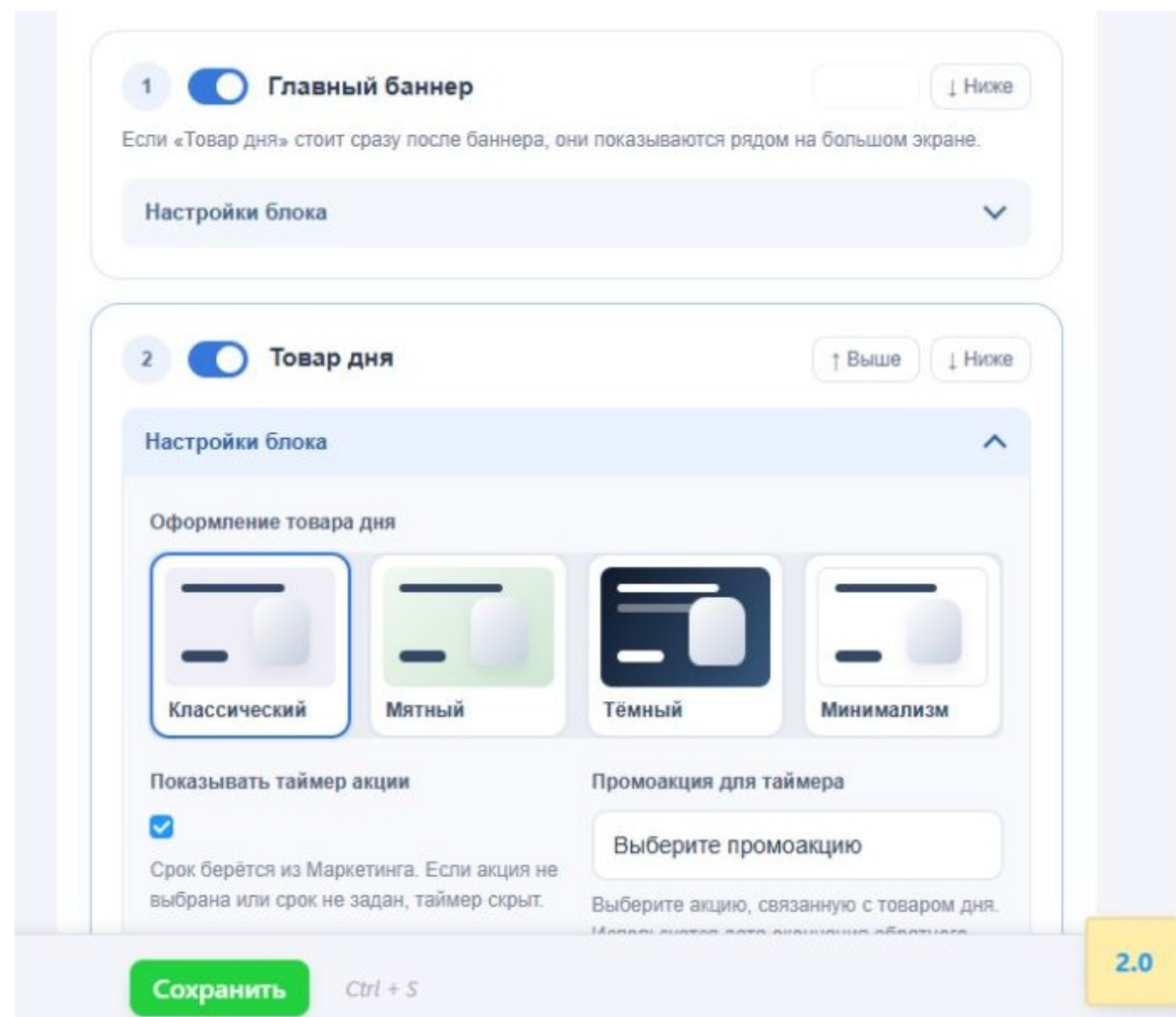


Рис. 49. Выбор оформления товара дня и настройка таймера.

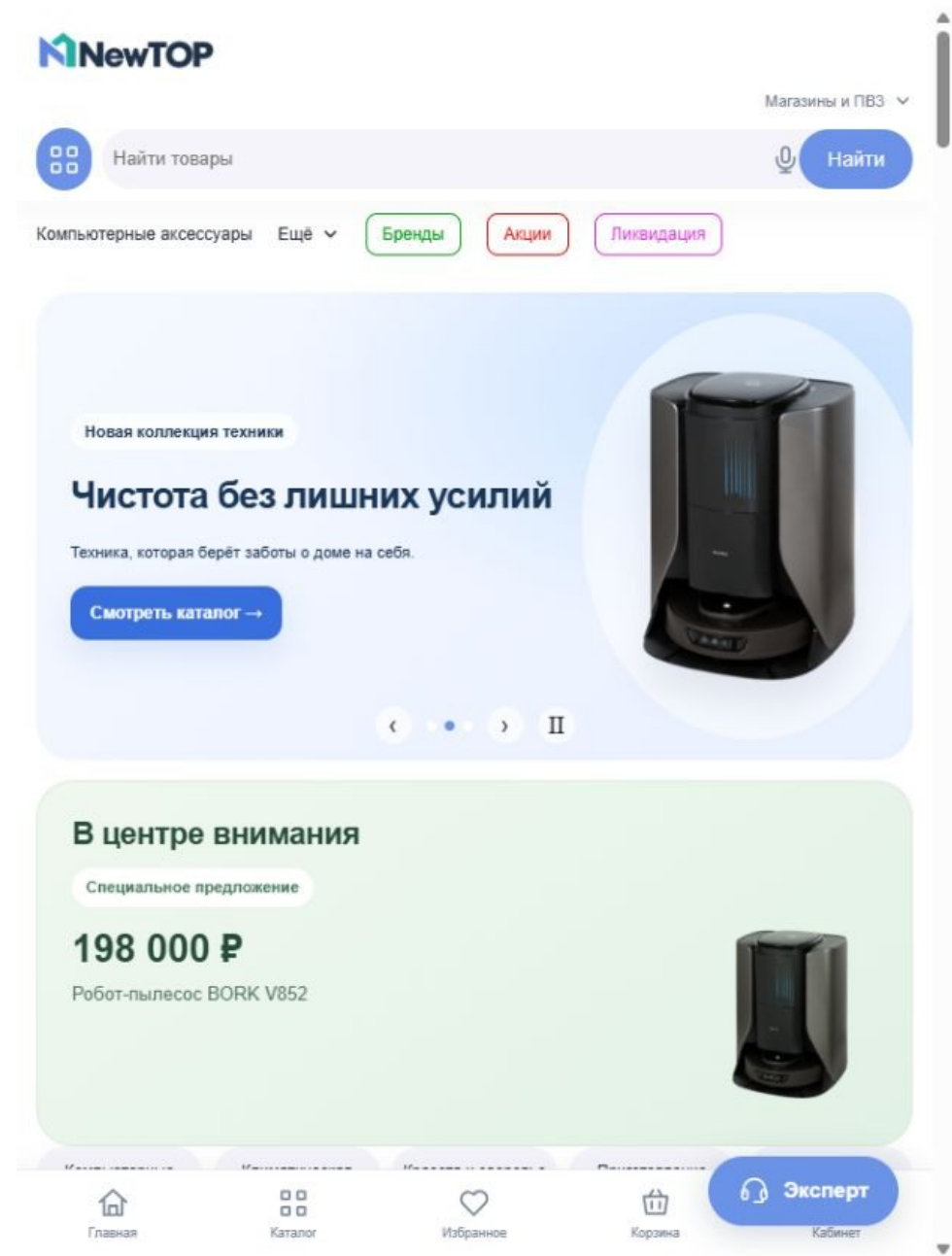


Рис. 50. Пример светлого баннера и товара дня.

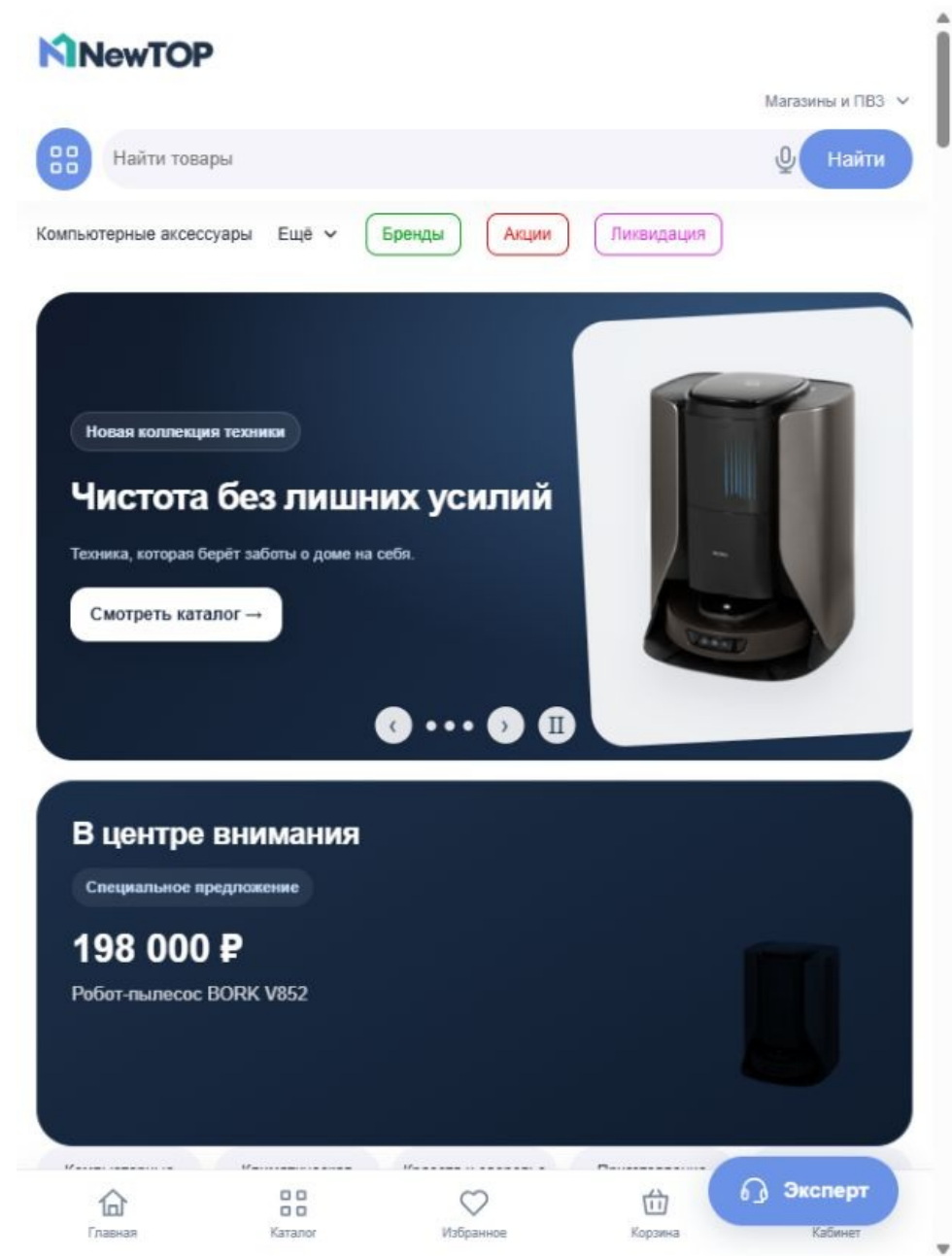


Рис. 51. Пример тёмного оформления.

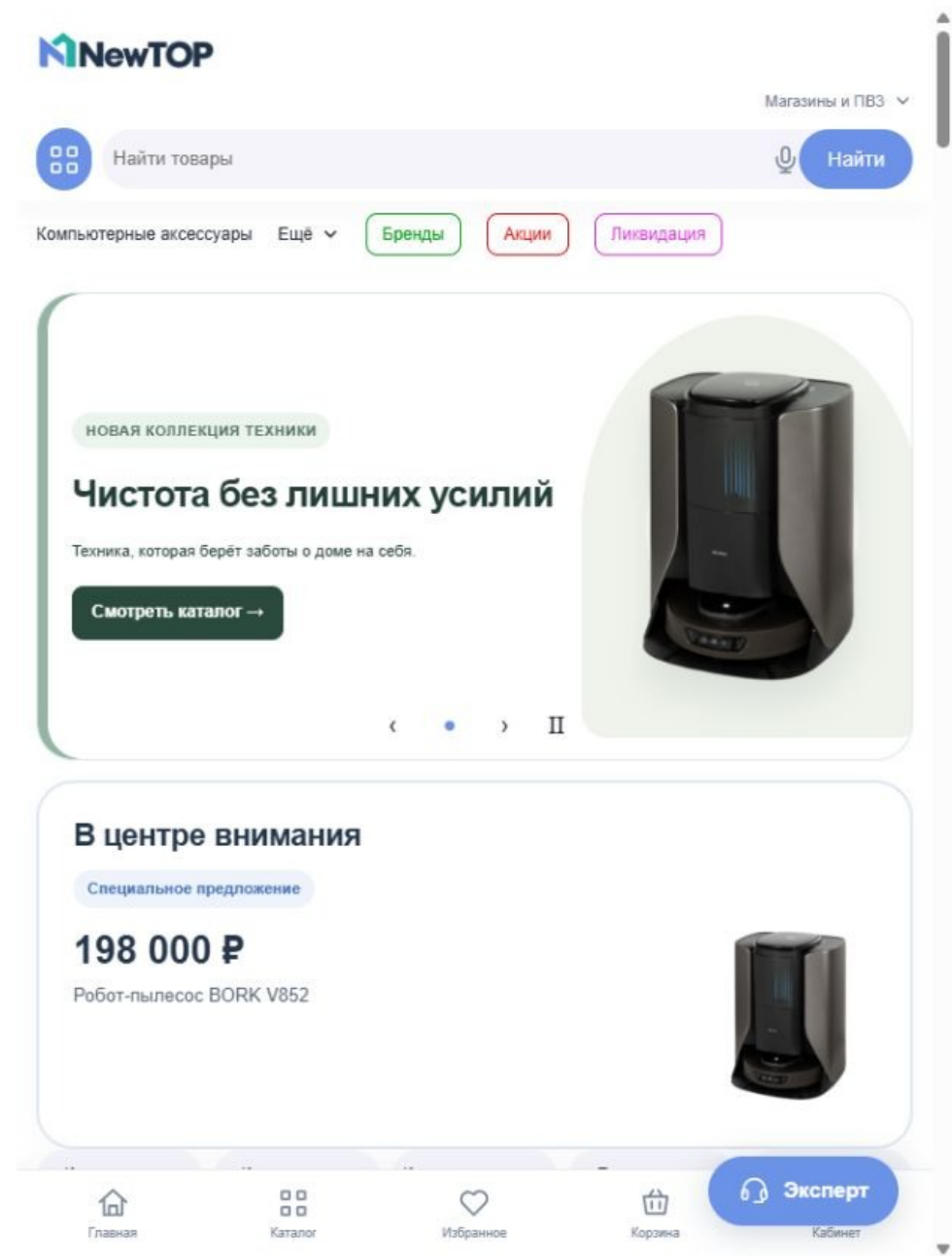


Рис. 52. Пример оформления «Студия».

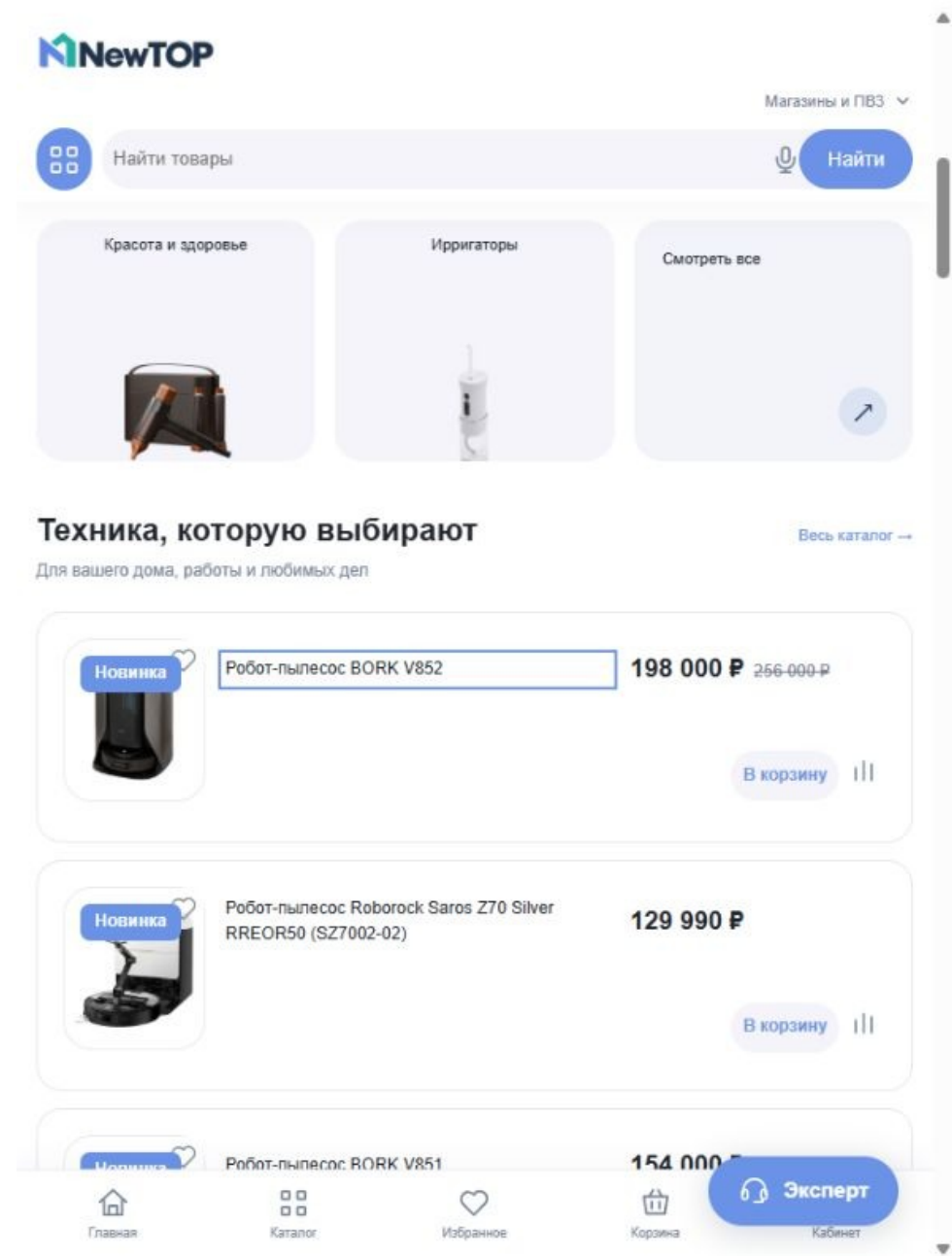


Рис. 53. Товарная подборка в формате списка.

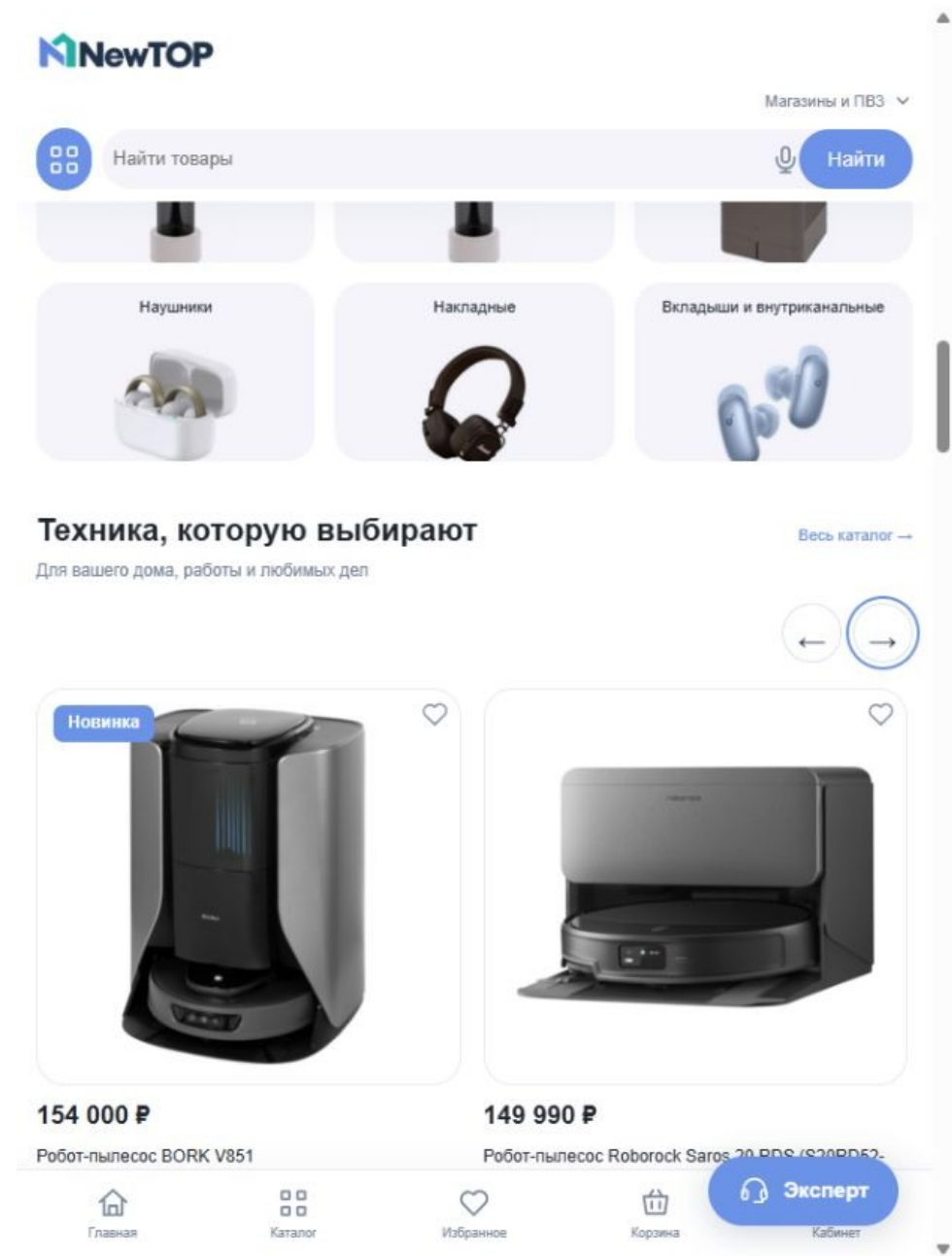


Рис. 54. Товарная подборка в формате карусели.

Поля конструктора главной

Каждый блок включается отдельным флажком. «Выше» и «Ниже» меняют порядок. Новая запись добавляется выключенной; максимум 40 блоков. Ниже показаны типы блоков и их раскрытые настройки.

Главный баннер

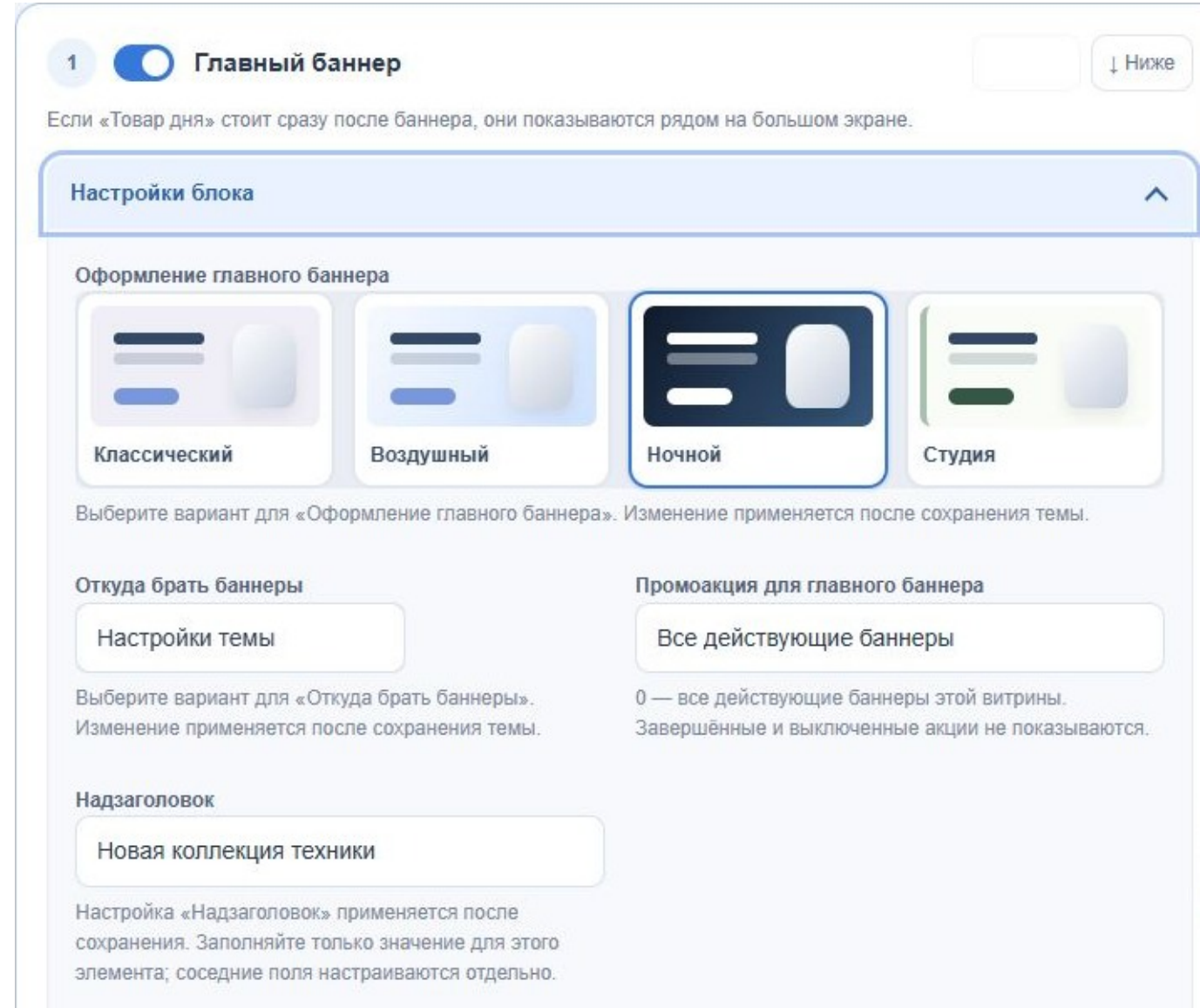


Рис. 55. Главный баннер - поля настройки, 01.10.2026 (1/6).

Заголовок

Время обновить любимые вещи

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Описание

Продуманные решения для дома. Найдите то, что сделает каждый день удобнее.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Текст кнопки

Смотреть каталог

Короткое действие на кнопке. Например: «Смотреть товары».

Ссылка кнопки

?catalog=1

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с `https://`. Например: `https://example.ru/catalog/`. Проверьте переход после сохранения.

Изображение баннера

 **Выберите файл**

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Рис. 56. Главный баннер - поля настройки, 01.10.2026 (2/6).

Фон баннера

#e6edf7



Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Высота баннера, px

280

Выберите вариант для «Высота баннера, px». Изменение применяется после сохранения темы.

Автоматически менять баннеры

☒

Включите, чтобы использовать «Автоматически менять баннеры». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Баннер 2: включить

☒

Включите, чтобы использовать «Баннер 2: включить». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Цвет текста баннера

#263650



Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

ID товара на баннере

195

Числовой ID товара, из которого берётся только фото. Например: 195. Если загружена своя картинка, используется она.

Интервал смены баннеров, секунд

6

Интервал автопрокрутки в секундах. Например: 6. Используется, если включена автоматическая смена баннеров.

Баннер 2: заголовок

Чистота без лишних усилий

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Рис. 57. Главный баннер - поля настройки, 01.10.2026 (3/6).

Баннер 2: текст

Техника, которая берёт заботы о доме на себя.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Баннер 2: ID товара для фотографии

51

Числовой ID товара из раздела «Товары». Например: 51. В этом баннере используется фотография товара.

Баннер 2: изображение

Выберите файл

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Баннер 2: ссылка

?catalog=1

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: https://example.ru/catalog/. Проверьте переход после сохранения.

Баннер 2: цвет фона

#e4eee8

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Рис. 58. Главный баннер - поля настройки, 01.10.2026 (4/6).

Баннер 3: включить

☒

Включите, чтобы использовать «Баннер 3: включить». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Баннер 3: текст

Музыка, работа и вдохновение — каждый день.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Баннер 3: ID товара для фотографии

295

Числовой ID товара из раздела «Товары». Например: 51. В этом баннере используется фотография товара.

Баннер 3: изображение

Выберите файл

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Баннер 3: заголовок

Ваш личный ритм

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Рис. 59. Главный баннер - поля настройки, 01.10.2026 (5/6).

Баннер 3: ссылка

?catalog=1

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: https://example.ru/catalog/. Проверьте переход после сохранения.

Баннер 3: цвет фона

#f4e7df

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Рис. 60. Главный баннер - поля настройки, 01.10.2026 (6/6).

Оформление главного баннера

Выберите вариант для «Оформление главного баннера». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Классический; Воздушный; Ночной; Студия.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_design

Откуда брать баннеры

Выберите вариант для «Откуда брать баннеры». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Настройки темы; Маркетинг → Промоакции.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_source

NewTOP • 01.10.2026

81

Промоакция для главного баннера

0 - все действующие баннеры этой витрины. Завершённые и выключенные акции не показываются.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_marketing_id

Надзаголовок

Настройка «Надзаголовок» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_eyebrow

Заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: hero_title

Описание

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_text

Текст кнопки

Короткое действие на кнопке. Например: «Смотреть товары».

Идентификатор поля для точного поиска: hero_button

Ссылка кнопки

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: <https://example.ru/catalog/>. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_url

Изображение баннера

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_image

Фон баннера

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_bg

Цвет текста баннера

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_text_color

Высота баннера, px

Выберите вариант для «Высота баннера, px». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: 220; 260; 280; 320; 360.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_height

ID товара на баннере

Числовой ID товара, из которого берётся только фото. Например: 195. Если загружена своя картинка, используется она.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_product

Автоматически менять баннеры

Включите, чтобы использовать «Автоматически менять баннеры». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: slider_auto

Интервал смены баннеров, секунд

Интервал автопрокрутки в секундах. Например: 6. Используется, если включена автоматическая смена баннеров.

Идентификатор поля для точного поиска: slider_seconds

Баннер 2: включить

Включите, чтобы использовать «Баннер 2: включить». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: slide2_show

Баннер 2: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: slide2_title

Баннер 2: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: slide2_text

Баннер 2: ID товара для фотографии

Числовой ID товара из раздела «Товары». Например: 51. В этом баннере используется фотография товара.

Идентификатор поля для точного поиска: slide2_product

Баннер 2: изображение

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: slide2_image

Баннер 2: ссылка

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: <https://example.ru/catalog/>. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: slide2_url

Баннер 2: цвет фона

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: slide2_bg

Баннер 3: включить

Включите, чтобы использовать «Баннер 3: включить». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: slide3_show

Баннер 3: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: slide3_title

Баннер 3: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: slide3_text

Баннер 3: ID товара для фотографии

Числовой ID товара из раздела «Товары». Например: 51. В этом баннере используется фотография товара.

Идентификатор поля для точного поиска: slide3_product

Баннер 3: изображение

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: slide3_image

Баннер 3: ссылка

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с <https://>. Например: <https://example.ru/catalog/>. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: slide3_url

Баннер 3: цвет фона

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: slide3_bg

Товар дня

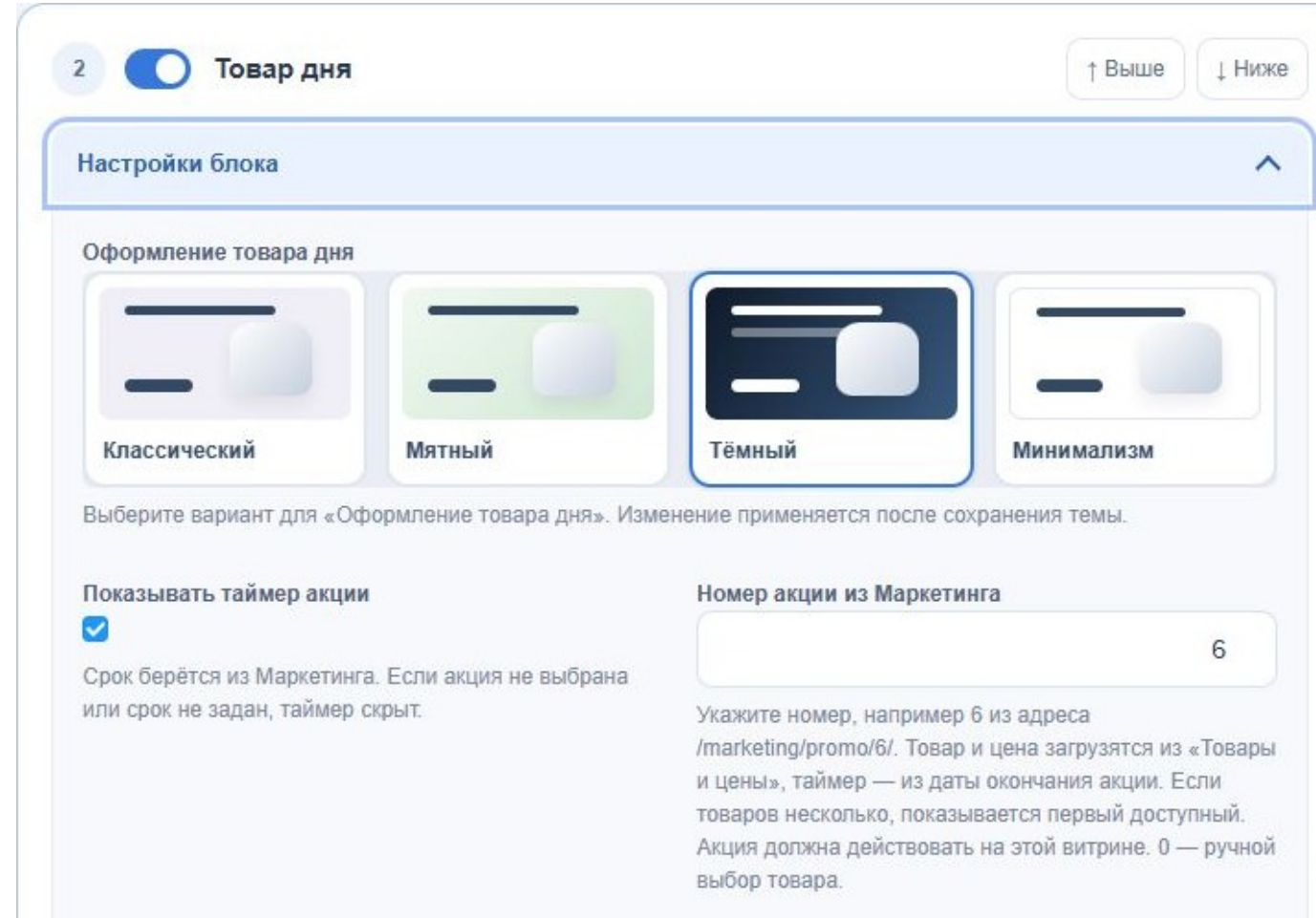


Рис. 61. Товар дня - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

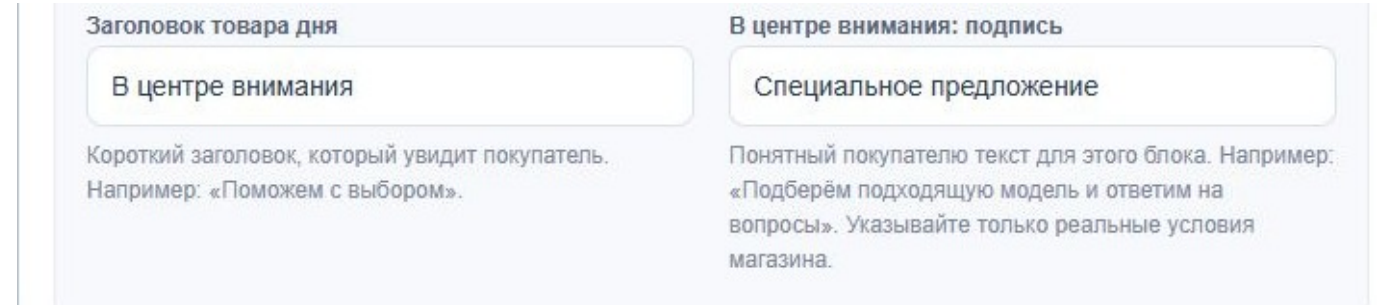


Рис. 62. Товар дня - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Оформление товара дня

Выберите вариант для «Оформление товара дня». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Классический; Мятный; Тёмный; Минимализм.

Идентификатор поля для точного поиска: day_design

Показывать таймер акции

Срок берётся из Маркетинга. Если акция не выбрана или срок не задан, таймер скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: day_timer_show

Номер акции из Маркетинга

Укажите номер, например 6 из адреса /marketing/promo/6/. Товар и цена загрузятся из «Товары и цены», таймер - из даты окончания акции. Если товаров несколько, показывается первый доступный. Акция должна действовать на этой витрине. 0 - ручной выбор товара.

Идентификатор поля для точного поиска: day_marketing_id

ID товара дня

ID товара для ручного режима. Например: 51. При выборе акции товар определяется её правилами.

Идентификатор поля для точного поиска: day_product

Заголовок товара дня

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: day_title

В центре внимания: подпись

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: day_text

В центре внимания: цена (пусто - из товара)

Ручная цена без символа валюты, например 7990. Пустое поле использует цену товара.

Идентификатор поля для точного поиска: day_price

В центре внимания: старая цена (пусто - из товара)

Ручная цена без символа валюты, например 7990. Пустое поле использует цену товара.

Идентификатор поля для точного поиска: day_old_price

Категории

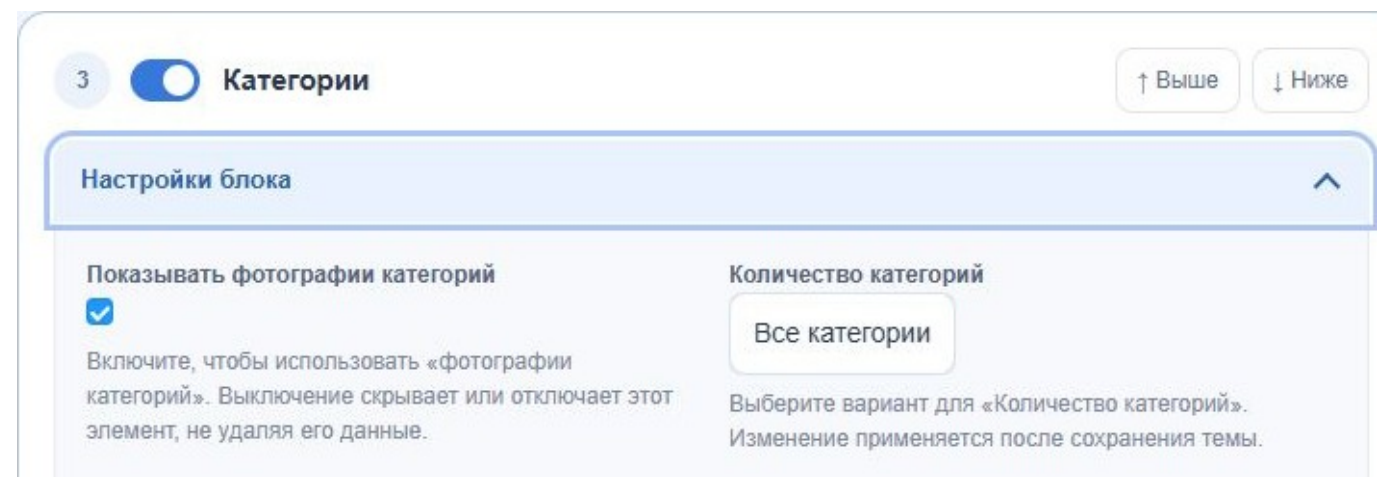


Рис. 63. Категории - поля настройки, 01.10.2026 (1/5).

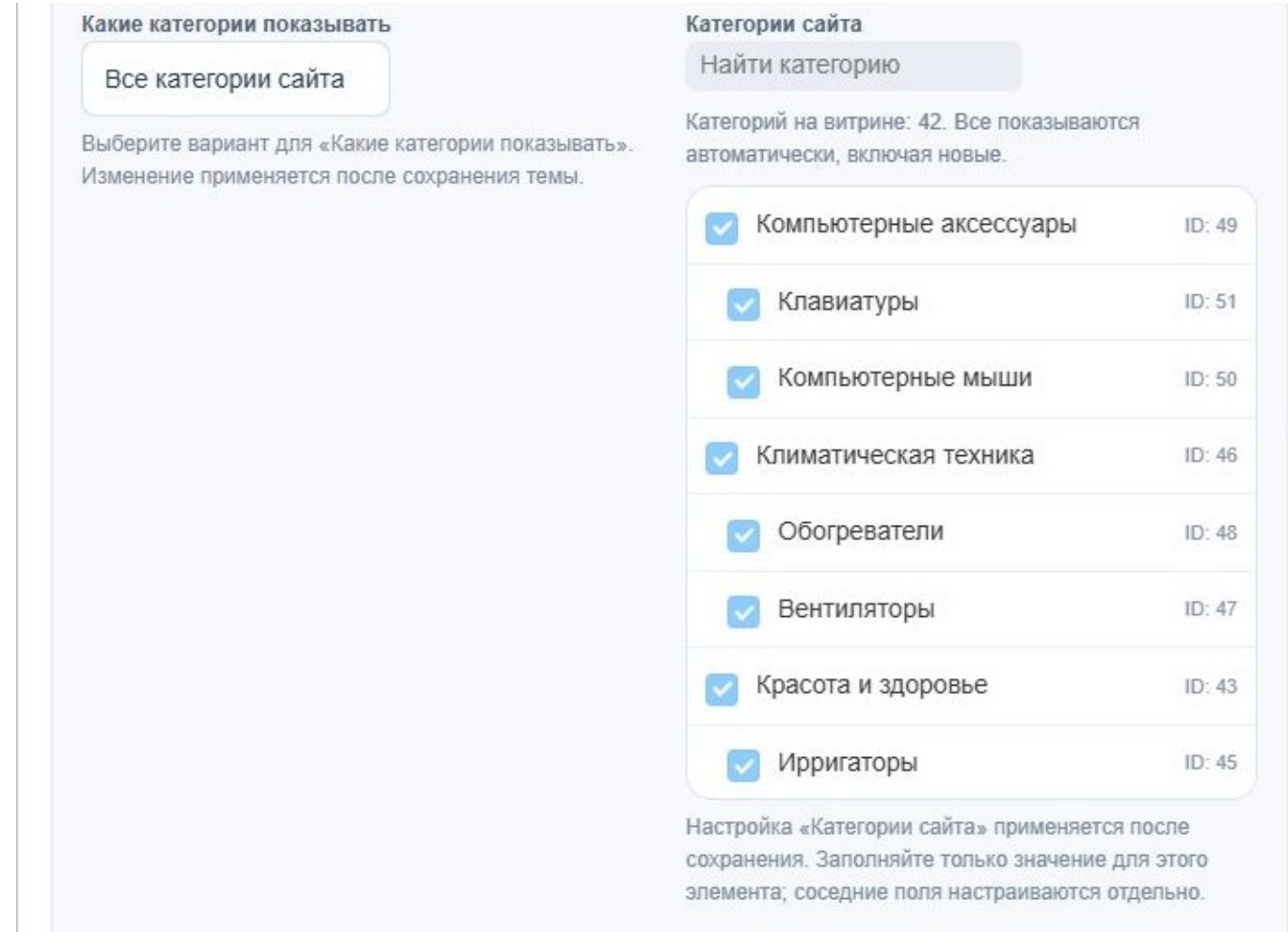


Рис. 64. Категории - поля настройки, 01.10.2026 (2/5).

Подсказка

Задайте URL изображения в параметре категории `newtop_image`. Если изображение не задано, используется фотография первого товара.

Справочный текст. Изображение категории можно задать её параметром `newtop_image`; если его нет, используется фото товара.

Фото: Пылесосы

 [Выберите файл](#)

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Фото: Телевизоры

 [Выберите файл](#)

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Фото: Ноутбуки

 [Выберите файл](#)

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Фото: Холодильники

 [Выберите файл](#)

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Рис. 65. Категории - поля настройки, 01.10.2026 (3/5).



Рис. 66. Категории - поля настройки, 01.10.2026 (4/5).

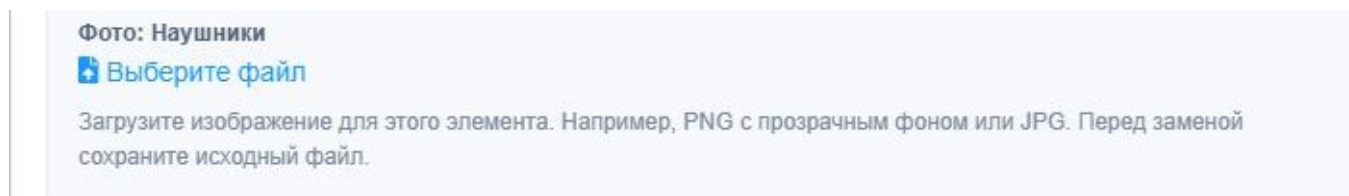


Рис. 67. Категории - поля настройки, 01.10.2026 (5/5).

Показывать фотографии категорий

Включите, чтобы использовать «фотографии категорий». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: `category_images`

Количество категорий

Выберите вариант для «Количество категорий». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: 4; 6; 8; 10; 12; 16; 24; Все категории.

Идентификатор поля для точного поиска: `categories_count`

Какие категории показывать

Выберите вариант для «Какие категории показывать». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Все категории сайта; Выбранные категории.

Идентификатор поля для точного поиска: categories_mode

Категории сайта

Настройка «Категории сайта» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Идентификатор поля для точного поиска: categories_ids

Подсказка

Справочный текст. Изображение категории можно задать её параметром newtop_image; если его нет, используется фото товара.

Идентификатор поля для точного поиска: category_image_help

Фото: Пылесосы

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: cat_image_10

Фото: Телевизоры

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: cat_image_13

Фото: Ноутбуки

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: cat_image_16

Фото: Холодильники

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: cat_image_19

Фото: Стиральные машины

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: cat_image_22

Фото: Смартфоны

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: cat_image_25

Фото: Кофемашины

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: cat_image_28

Фото: Электрочайники

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: cat_image_31

Фото: Увлажнители

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: cat_image_34

Фото: Наушники

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: cat_image_37

Подборка товаров

4

Подборка товаров

↑ Выше

↓ Ниже

Настройки блока

Заголовок подборки

Хиты продаж

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Подзаголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Товаров на главной

16

Ограничение числа товаров в основной подборке.
Например, 12. Если товаров меньше, показываются доступные.

Оформление подборки

Карусель

Выберите вариант для «Оформление подборки».
Изменение применяется после сохранения темы.

Код списка товаров

bestsellers

Введите код из раздела «Товары → Списки», например bestsellers. Только код, без ссылки. Если оставить пустым — весь каталог.

Рис. 68. Подборка товаров - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Заголовок подборки

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: home_title

Подзаголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: home_subtitle

Товаров на главной

Ограничение числа товаров в основной подборке. Например, 12. Если товаров меньше, показываются доступные.

Варианты: 6; 8; 12; 16; 24.

Идентификатор поля для точного поиска: home_count

Оформление подборки

Выберите вариант для «Оформление подборки». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: Сетка; Карусель; Карусель - крупные карточки; Полный список.

Идентификатор поля для точного поиска: home_products_design

Код списка товаров

Введите код из раздела «Товары → Списки», например bestsellers. Только код, без ссылки. Если оставить пустым - весь каталог.

Идентификатор поля для точного поиска: home_set

Холодильники

5

Холодильники

↑ Выше

↓ Ниже

▼ Содержание блока

Заголовок

Холодильники

Текст

Код списка товаров

kholodilniki

Код списка берётся в разделе «Товары → Списки», в настройках нужного списка. Вставьте только код, например bestsellers. Пустой список не показывается.

Оформление подборки

Карусель

Количество товаров (1–100)

20

Фон блока

Цвет заголовка и подзаголовка

Рис. 69. Холодильники - экран настройки, 01.10.2026. (фрагмент 1/2)

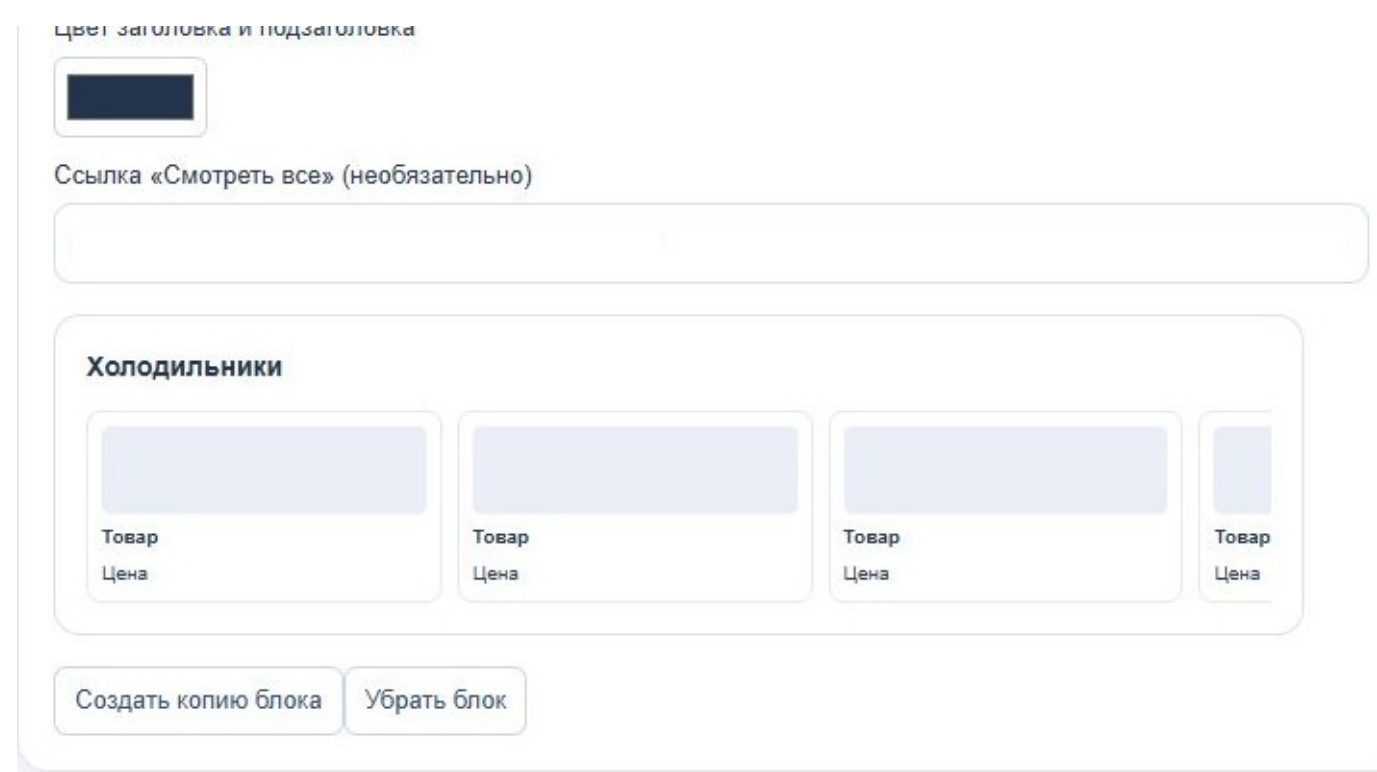


Рис. 70. Холодильники - экран настройки, 01.10.2026. (фрагмент 2/2)

Заголовок и текст	Название подборки и пояснение покупателю.
Код списка товаров	Код из Товары → Списки, например bestsellers. Пустой список не показывается.
Оформление подборки	Сетка; карусель; карусель с крупными карточками; полный список.
Количество товаров	От 1 до 100. Это число для подборки на главной, а не для страницы каталога.
Фон и цвет заголовка	Задают оформление конкретного блока.
Ссылка «Смотреть все»	Необязательный переход к полной подборке или категории.
Создать копию блока	Создаёт похожий блок для другого списка; проверьте его содержимое перед включением.
Убрать блок	Убирает блок из конструктора. Изменения применяются после сохранения темы.

Товарный баннер 1



Рис. 71. Товарный баннер 1 - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

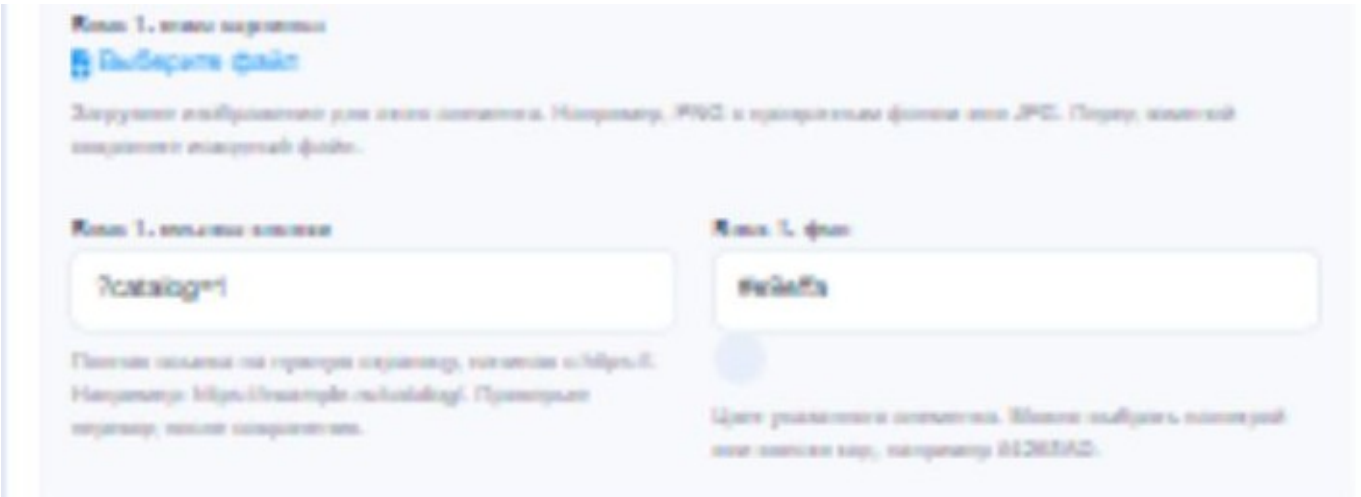


Рис. 72. Товарный баннер 1 - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Блок 1: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: promo1_title

Блок 1: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: promo1_text

Блок 1: ID товара только для картинки баннера

Числовой ID товара из раздела «Товары». Например: 51. В этом баннере используется фотография товара.

Идентификатор поля для точного поиска: promo1_product

Блок 1: своя картинка

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: promo1_image

Блок 1: ссылка кнопки

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: <https://example.ru/catalog/>. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: promo1_url

Блок 1: фон

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: promo1_bg

Избранные бренды



Рис. 73. Избранные бренды - экран настройки, 01.10.2026.

Состав избранных брендов задаётся в плагине «Бренды NewTOP». Здесь управляется включение и порядок блока.

Товарный баннер 2

14

Товарный баннер 2

↑ Выше

↓ Ниже

Настройки блока

Блок 2: заголовок

Время для себя

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Блок 2: текст

Наушники и гаджеты для любимых занятий

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Блок 2: ID товара только для картинки баннера

295

Числовой ID товара из раздела «Товары». Например: 51. В этом баннере используется фотография товара.

Рис. 74. Товарный баннер 2 - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Блок 2: своя картинка

Выберите файл

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Блок 2: ссылка кнопки

?catalog=1

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: https://example.ru/catalog/. Проверьте переход после сохранения.

Блок 2: фон

#f5ece5

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Рис. 75. Товарный баннер 2 - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Блок 2: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: promo2_title

Блок 2: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: promo2_text

Блок 2: ID товара только для картинки баннера

Числовой ID товара из раздела «Товары». Например: 51. В этом баннере используется фотография товара.

Идентификатор поля для точного поиска: promo2_product

Блок 2: своя картинка

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: promo2_image

Блок 2: ссылка кнопки

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с <https://>. Например: <https://example.ru/catalog/>. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: promo2_url

Блок 2: фон

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: promo2_bg

Товарный баннер 3

15

Товарный баннер 3

↑ Выше

↓ Ниже

Настройки блока

Блок 3: заголовок

Маленькие помощники

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Блок 3: текст

Кофе, чистота и свежий воздух каждый день

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы».
Указывайте только реальные условия магазина.

Блок 3: ID товара только для картинки баннера

195

Числовой ID товара из раздела «Товары». Например:
51. В этом баннере используется фотография товара.

Рис. 76. Товарный баннер 3 - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Блок 3: своя картинка

Выберите файл

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Блок 3: ссылка кнопки

?catalog=1

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с <https://>.
Например: <https://example.ru/catalog/>. Проверьте переход после сохранения.

Блок 3: фон

#e6f0ec

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Рис. 77. Товарный баннер 3 - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Блок 3: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: promo3_title

Блок 3: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: promo3_text

Блок 3: ID товара только для картинки баннера

Числовой ID товара из раздела «Товары». Например: 51. В этом баннере используется фотография товара.

Идентификатор поля для точного поиска: promo3_product

Блок 3: своя картинка

Загрузите изображение для этого элемента. Например, PNG с прозрачным фоном или JPG. Перед заменой сохраните исходный файл.

Идентификатор поля для точного поиска: promo3_image

Блок 3: ссылка кнопки

Полная ссылка на нужную страницу, начиная с https://. Например: <https://example.ru/catalog/>. Проверьте переход после сохранения.

Идентификатор поля для точного поиска: promo3_url

Блок 3: фон

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: promo3_bg

Наши преимущества

16

Наши преимущества

↑ Выше

↓ Ниже

Настройки блока

Заголовок

Наши преимущества

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Преимущество 1: заголовок

Доставка и самовывоз

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Преимущество 1: текст

Выбирайте удобный способ получения заказа.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы».
Указывайте только реальные условия магазина.

Преимущество 1: показать

☒

Включите, чтобы использовать «Преимущество 1: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Рис. 78. Наши преимущества - поля настройки, 01.10.2026 (1/6).

Преимущество 2: показать

☒

Включите, чтобы использовать «Преимущество 2: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Преимущество 2: текст

Найдите ближайшую точку в вашем городе.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Преимущество 2: заголовок

Магазины и ПВЗ

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Преимущество 3: показать

☒

Включите, чтобы использовать «Преимущество 3: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Преимущество 3: текст

Сравнивайте технику для дома, работы и отдыха.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Преимущество 3: заголовок

Большой выбор

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Рис. 79. Наши преимущества - поля настройки, 01.10.2026 (2/6).

Преимущество 4: показать ☒ Включите, чтобы использовать «Преимущество 4: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.	Преимущество 4: заголовок Характеристики на виду Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».
Преимущество 4: текст Важные параметры собраны на странице товара. Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.	
Преимущество 5: показать ☒ Включите, чтобы использовать «Преимущество 5: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.	Преимущество 5: заголовок Выгодные предложения Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».
Преимущество 5: текст Следите за специальными ценами и подборками. Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.	

Рис. 80. Наши преимущества - поля настройки, 01.10.2026 (3/6).

Преимущество 6: показать ☒ Включите, чтобы использовать «Преимущество 6: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.	Преимущество 6: заголовок Любимые бренды Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».
Преимущество 6: текст Переходите к товарам интересующего бренда. Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.	
Преимущество 7: показать ☒ Включите, чтобы использовать «Преимущество 7: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.	Преимущество 7: заголовок Удобный выбор Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».
Преимущество 7: текст Сохраняйте избранное и сравнивайте модели. Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.	

Рис. 81. Наши преимущества - поля настройки, 01.10.2026 (4/6).

Преимущество 8: показать
☒

Включите, чтобы использовать «Преимущество 8: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Преимущество 8: текст

Задавайте вопросы консультанту магазина.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Оформление преимуществ

Карточки — карусель

1. Фото или иконка
 **Выберите файл**

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

2. Фото или иконка
 **Выберите файл**

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

Преимущество 8: заголовок

Помощь специалиста

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Рис. 82. Наши преимущества - поля настройки, 01.10.2026 (5/6).

3. Фото или иконка**Выберите файл**

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

4. Фото или иконка**Выберите файл**

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

5. Фото или иконка**Выберите файл**

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

6. Фото или иконка**Выберите файл**

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

7. Фото или иконка**Выберите файл**

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

8. Фото или иконка**Выберите файл**

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

Рис. 83. Наши преимущества - поля настройки, 01.10.2026 (6/6).

Заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: benefits_title

Преимущество 1: показать

Включите, чтобы использовать «Преимущество 1: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit1_show

Преимущество 1: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: benefit1_title

Преимущество 1: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit1_text

Преимущество 2: показать

Включите, чтобы использовать «Преимущество 2: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit2_show

Преимущество 2: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: benefit2_title

Преимущество 2: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit2_text

Преимущество 3: показать

Включите, чтобы использовать «Преимущество 3: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit3_show

Преимущество 3: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: benefit3_title

Преимущество 3: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit3_text

Преимущество 4: показать

Включите, чтобы использовать «Преимущество 4: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit4_show

Преимущество 4: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: benefit4_title

Преимущество 4: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit4_text

Преимущество 5: показать

Включите, чтобы использовать «Преимущество 5: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit5_show

Преимущество 5: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: benefit5_title

Преимущество 5: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit5_text

Преимущество 6: показать

Включите, чтобы использовать «Преимущество 6: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit6_show

Преимущество 6: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: benefit6_title

Преимущество 6: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit6_text

Преимущество 7: показать

Включите, чтобы использовать «Преимущество 7: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit7_show

Преимущество 7: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: benefit7_title

Преимущество 7: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit7_text

Преимущество 8: показать

Включите, чтобы использовать «Преимущество 8: показать». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit8_show

Преимущество 8: заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: benefit8_title

Преимущество 8: текст

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit8_text

Оформление преимуществ

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Варианты: Карточки - карусель; Сетка карточек; Компактные строки; Карточки с рамкой.

Идентификатор поля для точного поиска: benefits_design

1. Фото или иконка

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit1_image

2. Фото или иконка

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit2_image

3. Фото или иконка

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit3_image

4. Фото или иконка

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit4_image

5. Фото или иконка

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit5_image

6. Фото или иконка

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit6_image

7. Фото или иконка

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit7_image

8. Фото или иконка

Загрузите PNG, JPG или WebP. Если файл не выбран, используется встроенная иконка.

Идентификатор поля для точного поиска: benefit8_image

Подписка на скидки

17

Подписка на скидки

↑ Выше

Настройки блока

Заголовок

Получайте скидки первым

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Описание

Новые поступления и специальные предложения — в вашей почте.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Адрес вашей формы подписки (HTTPS)

Полная HTTPS-ссылка на вашу форму подписки.
Например: `https://example.ru/subscribe/`. Если пусто, показывается кнопка связи с консультантом.

Текст кнопки

Подписаться

Короткое действие на кнопке. Например: «Смотреть товары».

Рис. 84. Подписка на скидки - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Фон

#e8effc

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Рис. 85. Подписка на скидки - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Заголовок

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: `subscribe_title`

Описание

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: `subscribe_text`

Адрес вашей формы подписки (HTTPS)

Полная HTTPS-ссылка на вашу форму подписки. Например: `https://example.ru/subscribe/`. Если пусто, показывается кнопка связи с консультантом.

Идентификатор поля для точного поиска: `subscribe_url`

Текст кнопки

Короткое действие на кнопке. Например: «Смотреть товары».

Идентификатор поля для точного поиска: `subscribe_button`

Фон

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например `#4265AD`.

Идентификатор поля для точного поиска: `subscribe_bg`

Дополнительные типы новых блоков

Подборка товаров	Список магазина и вариант сетки, карусели или списка.
Баннер с кнопкой	Изображение, текст и ссылка перехода.
Текстовый блок	Текстовое содержимое без HTML.
Баннеры из Маркетинга	Действующие баннеры промоакций нужной витрины. Если их нет, редактор сообщает об этом.

07. Каталог и фильтры

Количество товаров в строке и количество на странице задают разное поведение. Первое определяет плотность сетки, второе - объём выдачи до перехода к следующей странице.

Фильтры используют характеристики товаров, разрешённые для фильтрации в категории. Включение области фильтров в теме не создаёт характеристик и не заполняет значения товаров.

Положение фильтра выбирается отдельно: слева, справа или сверху. Для узкого экрана предусмотрены собственные параметры. После переноса фильтра убедитесь, что сетке осталось достаточно места.

Внешний вид включает группы, флажки, поля диапазона цены и кнопку раскрытия дополнительных значений. Ограничение числа видимых значений сокращает длинный список, а «Посмотреть все» раскрывает остальные.

Набор кратких характеристик карточки находится в «Карточки и покупка» → «Содержание карточки». Если нужен только бренд, выберите «Бренд» и максимум одну характеристику. Проверяйте товар, у которого это значение заполнено.

Порядок настройки

01. Задайте количество товаров в строке для компьютера и телефона.
02. Выберите число товаров на странице.
03. Включите фильтр, выберите положение, вид и число видимых значений.
04. Проверьте настройки фильтрации самой категории магазина.
05. В разделе «Карточки и покупка» выберите характеристики для карточек и их количество.
06. Откройте категорию, примените цену и характеристику, затем сбросьте фильтры.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

</webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme>

Как выглядит на экране

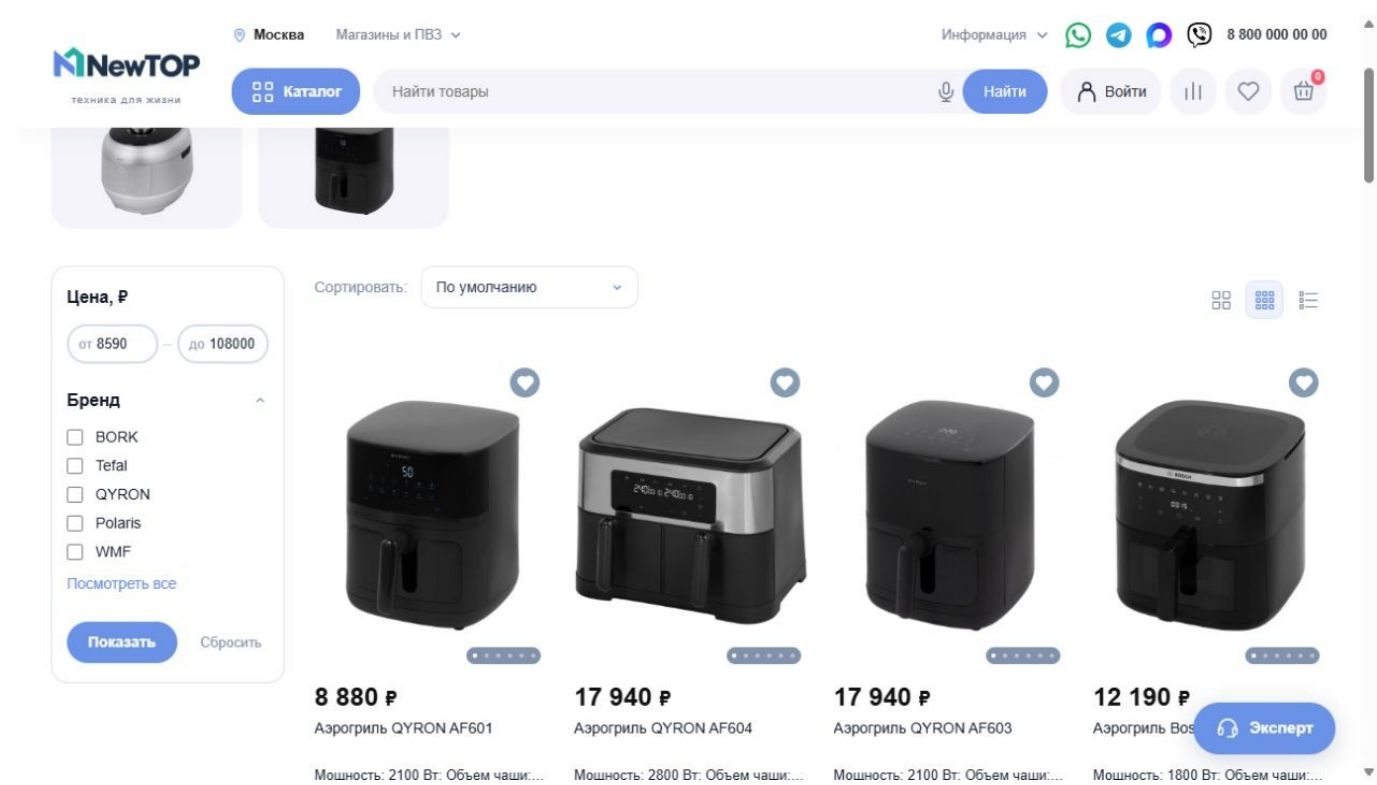


Рис. 86. Каталог с фильтром слева и прозрачной рамкой.

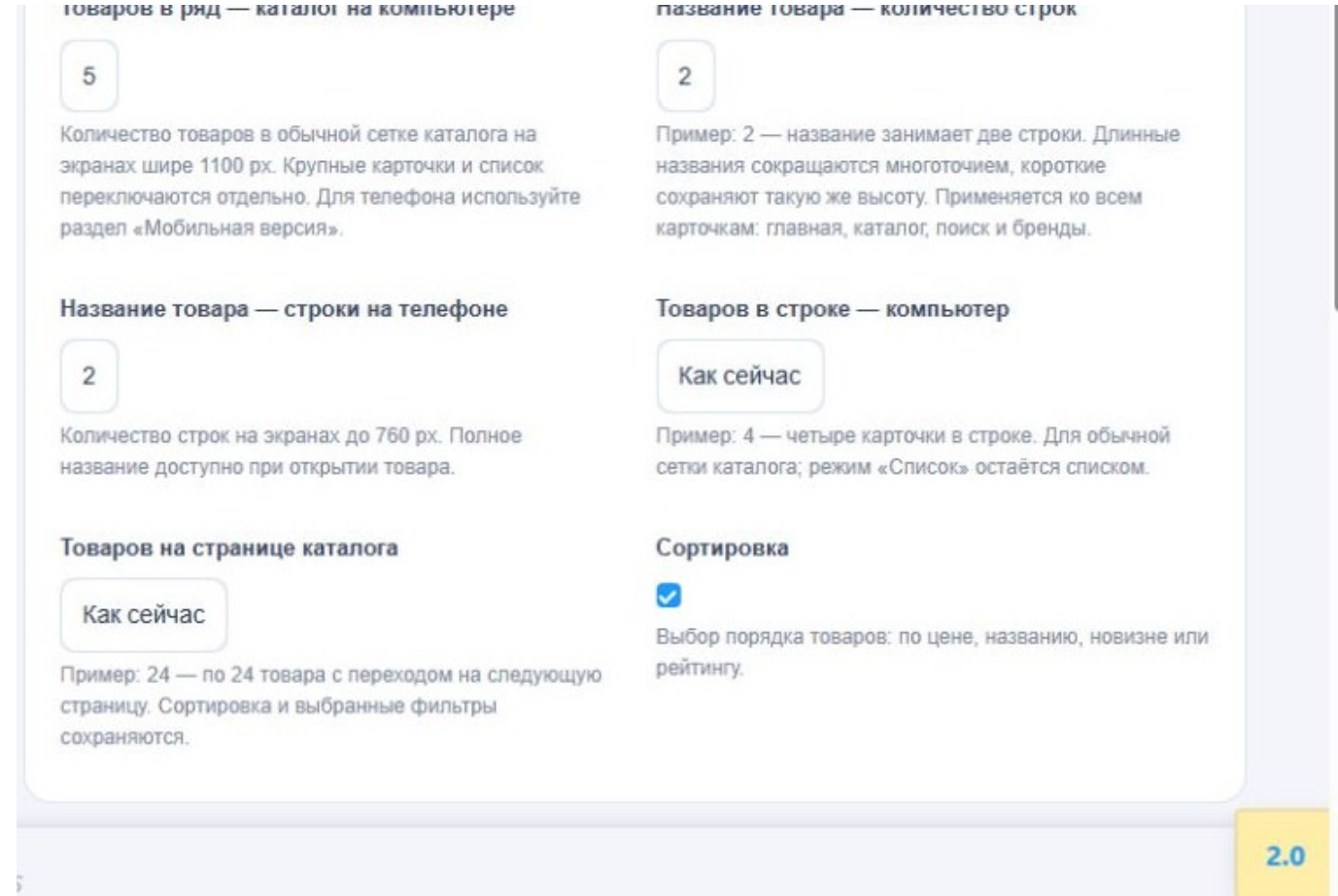


Рис. 87. Настройки кратких характеристик карточки.

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Сетка, сортировка и количество товаров

Сетка, сортировка и количество товаров

Товаров в ряд — каталог на компьютере

5

Количество товаров в обычной сетке каталога на экранах шире 1100 px. Крупные карточки и список переключаются отдельно. Для телефона используйте раздел «Мобильная версия».

Название товара — строки на телефоне

2

Количество строк на экранах до 760 px. Полное название доступно при открытии товара.

Товаров на странице каталога

По умолчанию

Пример: 24 — по 24 товара с переходом на следующую страницу. Сортировка и выбранные фильтры сохраняются.

Название товара — количество строк

2

Пример: 2 — название занимает две строки. Длинные названия сокращаются многоточием, короткие сохраняют такую же высоту. Применяется ко всем карточкам: главная, каталог, поиск и бренды.

Товаров в строке — компьютер

По умолчанию

Пример: 4 — четыре карточки в строке. Для обычной сетки каталога; режим «Список» остаётся списком.

Сортировка

☒

Выбор порядка товаров: по цене, названию, новизне или рейтингу.

Рис. 88. Сетка, сортировка и количество товаров - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Товаров в ряд - каталог на компьютере

Количество товаров в обычной сетке каталога на экранах шире 1100 px. Крупные карточки и список переключаются отдельно. Для телефона используйте раздел «Мобильная версия».

Варианты: 3; 4; 5; 6.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_catalog_desktop_columns

Название товара - количество строк

Пример: 2 - название занимает две строки. Длинные названия сокращаются многоточием, короткие сохраняют такую же высоту. Применяется ко всем карточкам: главная, каталог, поиск и бренды.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_catalog_name_lines

Название товара - строки на телефоне

Количество строк на экранах до 760 px. Полное название доступно при открытии товара.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_catalog_name_lines_mobile

Товаров в строке - компьютер

Пример: 4 - четыре карточки в строке. Для обычной сетки каталога; режим «Список» остаётся списком.

Варианты: По умолчанию; 2; 3; 4; 5; 6.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_catalog_columns

Товаров на странице каталога

Пример: 24 - по 24 товара с переходом на следующую страницу. Сортировка и выбранные фильтры сохраняются.

Варианты: По умолчанию; 12; 24; 36; 48; 60; 96.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_catalog_per_page

Сортировка

Выбор порядка товаров: по цене, названию, новизне или рейтингу.

Идентификатор поля для точного поиска: sorting_show

Навигация и описание категории

Навигация и описание категории

Количество товаров в каталоге

☒

Включите, чтобы использовать «Количество товаров в каталоге». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Хлебные крошки

☒

Навигационная цепочка над страницей, например «Главная > Пылесосы». Помогает вернуться в родительский раздел.

Описание категории

☒

Показывать текст из настроек категории под списком товаров. Например, рекомендации по выбору.

Заголовок каталога

Каталог товаров

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Карточки подкатегорий

☒

Включите, чтобы использовать «Карточки подкатегорий». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Рис. 89. Навигация и описание категории - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Количество товаров в каталоге

Включите, чтобы использовать «Количество товаров в каталоге». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: catalog_counts

Заголовок каталога

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: catalog_title

Хлебные крошки

Навигационная цепочка над страницей, например «Главная > Пылесосы». Помогает вернуться в родительский раздел.

Идентификатор поля для точного поиска: breadcrumbs_show

Карточки подкатегорий

Включите, чтобы использовать «Карточки подкатегорий». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: subcategory_show

Описание категории

Показывать текст из настроек категории под списком товаров. Например, рекомендации по выбору.

Идентификатор поля для точного поиска: category_description

Фильтры

Фильтры

Расположение фильтра

Слева

На компьютере. На телефоне фильтр размещается над товарами.

Вид фильтра

Раскрытые разделы

В свёрнутом виде характеристики раскрываются по нажатию. Разделы с выбранными значениями остаются открыты.

Сколько разделов фильтра показывать сразу

Все

Остальные разделы доступны по кнопке «Показать ещё фильтры». Активные условия остаются видимыми.

Показывать фильтры

☒

Показывать фильтры и список категорий. Состав фильтров задаётся в настройках категории Shop-Script.

Сколько значений характеристики показывать сразу

5

Например, первые 5 брендов; остальные — по кнопке «Показать ещё».

Ширина фильтров, px

220

Выберите вариант для «Ширина фильтров, px». Изменение применяется после сохранения темы.

Рис. 90. Фильтры - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Расположение фильтра

На компьютере. На телефоне фильтр размещается над товарами.

Варианты: Слева; Справа; Сверху.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_filter_position

Вид фильтра

В свёрнутом виде характеристики раскрываются по нажатию. Разделы с выбранными значениями остаются открыты.

Варианты: Раскрытые разделы; Свёрнутые разделы; Компактные карточки.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_filter_style

Сколько разделов фильтра показывать сразу

Остальные разделы доступны по кнопке «Показать ещё фильтры». Активные условия остаются видимыми.

Варианты: Все; 3; 5; 8; 10.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_filter_groups

Сколько значений характеристики показывать сразу

Например, первые 5 брендов; остальные - по кнопке «Показать ещё».

Варианты: Все; 5; 8; 10; 15.

Идентификатор поля для точного поиска: `nt_filter_values`

Показывать фильтры

Показывать фильтры и список категорий. Состав фильтров задаётся в настройках категории Shop-Script.

Идентификатор поля для точного поиска: `filters_show`

Ширина фильтров, `rx`

Выберите вариант для «Ширина фильтров, `rx`». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: 180; 200; 220; 240; 260.

Идентификатор поля для точного поиска: `sidebar_width`

08. Карточки и покупка

Единые карточки используются в каталогах, на главной, в поиске и на страницах брендов. Внешний вид должен оставаться согласованным при коротких и длинных названиях товаров.

Одинаковая область названия и изображения помогает выравнивать карточки с длинными и короткими именами. В текущем снятом разделе есть высота фото, расстояния, колонки и содержание; отдельное поле числа строк названия в нём не показано. Не ищите его по старой нумерации. Полное название доступно на странице товара.

Блок отзывов показывает оценку и количество опубликованных отзывов, когда отзывы у товара есть. Отсутствие оценки у товара без отзывов не является ошибкой.

Количество, кнопка покупки и сравнение расположены в одной строке. В узкой карточке текст покупки заменяется иконкой; при недостатке места скрывается управление количеством. После добавления зелёная кнопка сохраняет иконку корзины.

Форма, цвет, текст и поведение кнопки покупки настраиваются отдельно. Проверяйте обычное состояние, наведение, добавление и уже добавленный товар. Уменьшение ширины карточки увеличивает требования к коротким подписям.

Порядок настройки

01. Настройте высоту изображения, расстояния, колонки и набор характеристик.
02. Выберите вид кнопки, цвет и форму.
03. Укажите, показывать ли количество и сравнение.
04. Проверьте карточку без отзывов и карточку с опубликованными отзывами.
05. Проверьте узкий мобильный блок и состояние после добавления товара.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

</webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme>

Как выглядит на экране

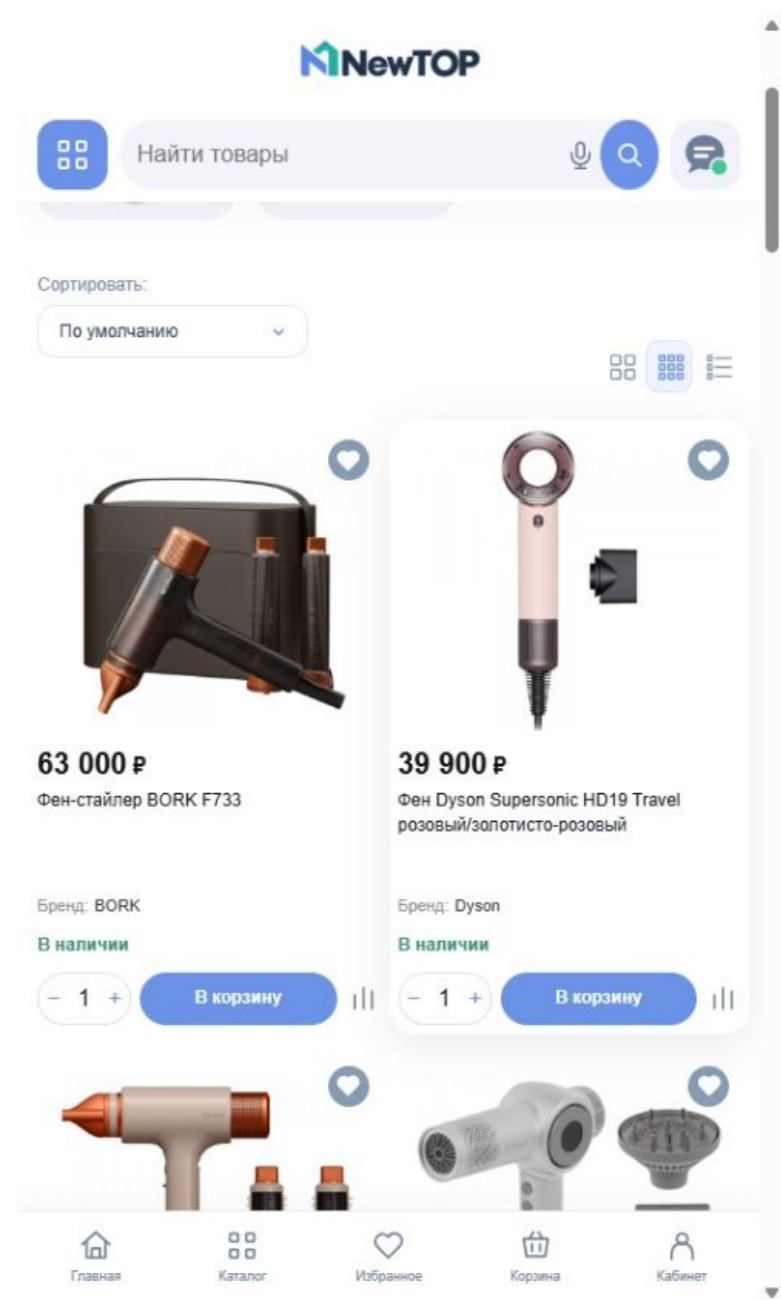


Рис. 91. Мобильные карточки: название, бренд, наличие и строка покупки.

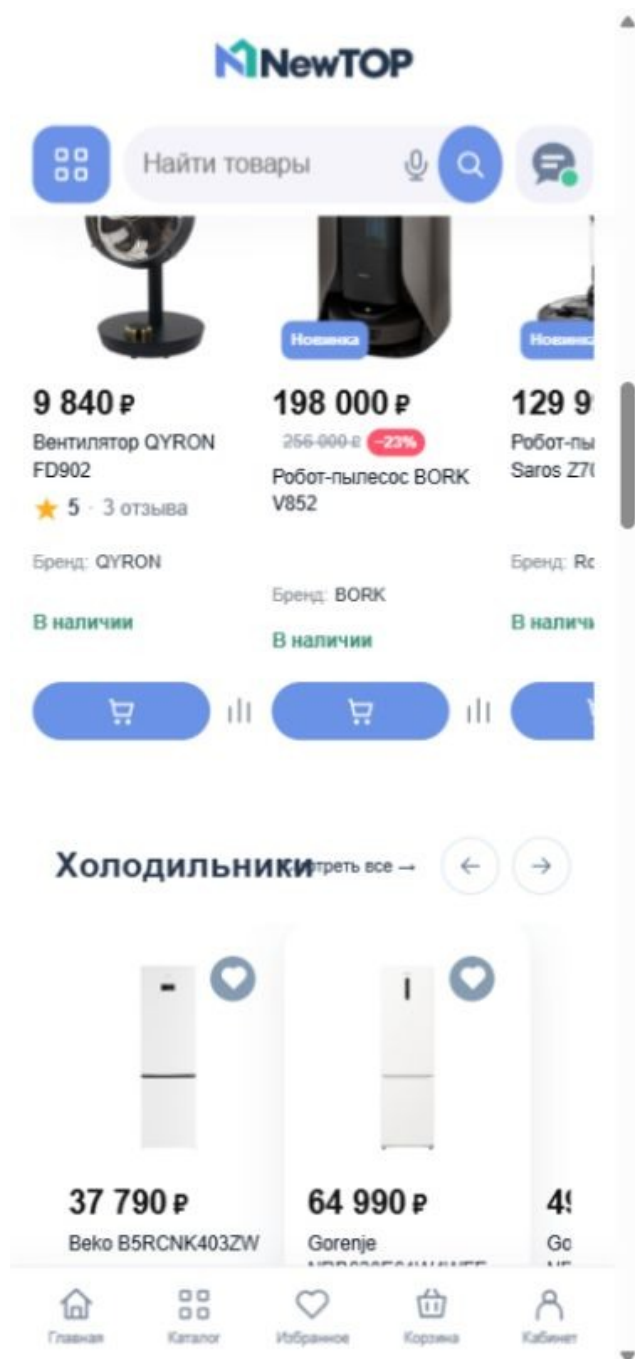


Рис. 92. Компактная строка покупки в товарной подборке.

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Вид карточки и фотографии

Вид карточки и фотографии

Высота фотографий, px

210

Выберите вариант для «Высота фотографий, px». Изменение применяется после сохранения темы.

Колонок на компьютере

5

Выберите вариант для «Колонок на компьютере». Изменение применяется после сохранения темы.

Показывать цену

☒

Включите, чтобы использовать «цену». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Кнопка перехода к товару

Подробнее

Расстояние между карточками, px

24

Выберите вариант для «Расстояние между карточками, px». Изменение применяется после сохранения темы.

Показывать бренд

☒

Включите, чтобы использовать «бренд». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Кнопка сравнения

☒

Включите, чтобы использовать «Кнопка сравнения». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Фон карточки товара

#ffffff

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Рис. 93. Вид карточки и фотографии - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Высота фотографий, px

Выберите вариант для «Высота фотографий, px». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: 160; 180; 210; 240; 280.

Идентификатор поля для точного поиска: image_height

Расстояние между карточками, px

Выберите вариант для «Расстояние между карточками, px». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: 12; 16; 20; 24; 32.

Идентификатор поля для точного поиска: card_gap

Колонок на компьютере

Выберите вариант для «Колонок на компьютере». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: 3; 4; 5; 6.

Идентификатор поля для точного поиска: columns

Показывать бренд

Включите, чтобы использовать «бренд». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: card_brand

Показывать цену

Включите, чтобы использовать «цену». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: card_price

Кнопка сравнения

Включите, чтобы использовать «Кнопка сравнения». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: card_compare

Кнопка перехода к товару

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: card_button

Фон карточки товара

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: card_bg

Содержание карточки

Содержание карточки

Показывать характеристики в карточках

☒

Включите, чтобы использовать «характеристики в карточках». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Характеристики карточки товара

Доступно характеристик: 1076. Отметьте нужные. Порядок задаётся в выбранном списке выше. В поиске показываются первые 100 совпадений.

Найти характеристику по названию или коду

1. Бренд

Убрать

☐ Автобаланс

nt_03ce77c0017e7aa5

☐ Автовзвешивание белья

nt_9906a527212e12bc

☐ Автовзвешивание продуктов

nt_e7c096e138e1d0b1

☐ Автоматическая декальцинация

nt_c1fab83babeff9aa

☐ Автоматическая очистка контейнера

nt_dc611e203df442a7

☐ Автоматическая перестройка канала

nt_ae19e0dd100d7215

Выберите нужные характеристики и их порядок. Например: бренд, страна производства, высота. Выводятся данные конкретного товара.

Рис. 94. Содержание карточки - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

NewTOP • 01.10.2026

124

Максимум характеристик в карточке 1 Максимум заполненных характеристик у товара. Например, 4. Пустые значения не выводятся.	Краткое описание товара ☒ Включите, чтобы использовать «Краткое описание товара». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.
Рейтинг товара ☒ Включите, чтобы использовать «Рейтинг товара». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.	Наличие товара ☒ Включите, чтобы использовать «Наличие товара». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Рис. 95. Содержание карточки - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Показывать характеристики в карточках

Включите, чтобы использовать «характеристики в карточках». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: catalog_features_show

Характеристики карточки товара

Выберите нужные характеристики и их порядок. Например: бренд, страна производства, высота. Выводятся данные конкретного товара.

Идентификатор поля для точного поиска: catalog_feature_codes

Максимум характеристик в карточке

Максимум заполненных характеристик у товара. Например, 4. Пустые значения не выводятся.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 8.

Идентификатор поля для точного поиска: catalog_features_limit

Краткое описание товара

Включите, чтобы использовать «Краткое описание товара». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: catalog_card_summary

Рейтинг товара

Включите, чтобы использовать «Рейтинг товара». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: catalog_card_rating

Наличие товара

Включите, чтобы использовать «Наличие товара». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: catalog_card_stock

Кнопка покупки и количество

Кнопка покупки и количество

Дизайн кнопки «Купить»

По умолчанию

Настройка кнопок добавления в корзину. Кнопка уже добавленного товара сохраняет свой статус.

Цвет кнопки

#648bf2

Применяется при выборе дизайна «Заливка», «Контур» или «Мягкий фон». Например, #648bf2 — голубой.

Текст кнопки до добавления

В корзину

Цвет кнопки после добавления

#279b70

Форма кнопки

По умолчанию

Пример: «Капсула» — полностью округлённые края.

Количество рядом с кнопкой

С количеством

С количеством — покупатель выбирает число единиц до добавления в корзину. Для товаров с вариантами сначала открывается выбор модели.

Текст кнопки после добавления

В корзине

Цвет текста после добавления

#####

Форма кнопки после добавления

Капсула

Цвет текста кнопки покупки

#####

Рис. 96. Кнопка покупки и количество - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Дизайн кнопки «Купить»

Настройка кнопок добавления в корзину. Кнопка уже добавленного товара сохраняет свой статус.

Варианты: По умолчанию; Заливка; Контур; Мягкий фон.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_design

Форма кнопки

Пример: «Капсула» - полностью округлённые края.

Варианты: По умолчанию; Прямоугольная; Слегка скруглённая; Скруглённая; Капсула.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_shape

Цвет кнопки

Применяется при выборе дизайна «Заливка», «Контур» или «Мягкий фон». Например, #648bf2 - голубой.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_color

Количество рядом с кнопкой

С количеством - покупатель выбирает число единиц до добавления в корзину. Для товаров с вариантами сначала открывается выбор модели.

Варианты: По умолчанию; С количеством; Без количества.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_quantity

Текст кнопки до добавления

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_text

Текст кнопки после добавления

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_added_text

Цвет кнопки после добавления

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_added_color

Цвет текста после добавления

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_added_text_color

Форма кнопки после добавления

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Варианты: Прямоугольная; Слегка скруглённая; Скруглённая; Капсула.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_added_shape

Цвет текста кнопки покупки

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_text_color

09. Страница товара

Страница товара объединяет галерею, краткие характеристики и блок покупки. На широком экране содержимое ограничено по ширине и имеет боковые отступы. На телефоне колонки перестраиваются последовательно.

Фото и видео добавляются в редакторе самого товара. При наличии видео его миниатюра расположена в начале ряда миниатюр. Видео открывается по нажатию, занимает область галереи и имеет управление полноэкранном просмотром.

Характеристики берутся из данных товара. Если поле не заполнено в карточке товара, включение его показа в теме не создаёт значение.

Тексты доставки, гарантии и покупки должны соответствовать условиям вашего магазина. Не используйте демонстрационные обещания как реальные условия.

Файлы и изображения документов добавляются через «Файлы товара». Положение блока документов выбирается в плагине, а не путём вставки файла в описание товара.

Порядок настройки

01. Откройте редактор товара и заполните фотографии, видео и характеристики.
02. В теме настройте галерею, краткие характеристики и блок покупки.
03. Заполните достоверные тексты доставки и получения.
04. Проверьте миниатюры, видео, полноэкранный режим и переходы вкладок.
05. Откройте страницу отзывов и проверьте форму отдельно от основной страницы товара.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

</webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme>

Как выглядит на экране

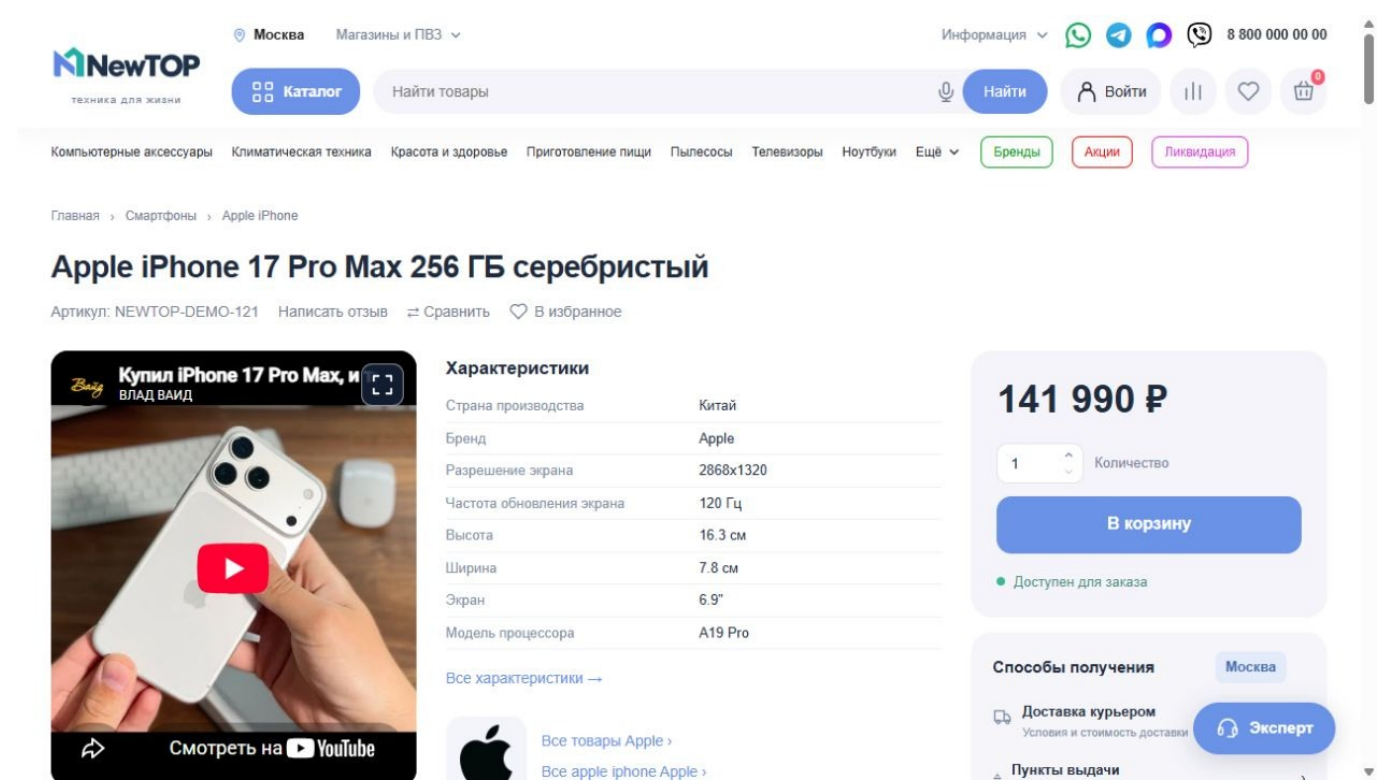


Рис. 98. Открытое видео в галерее товара.

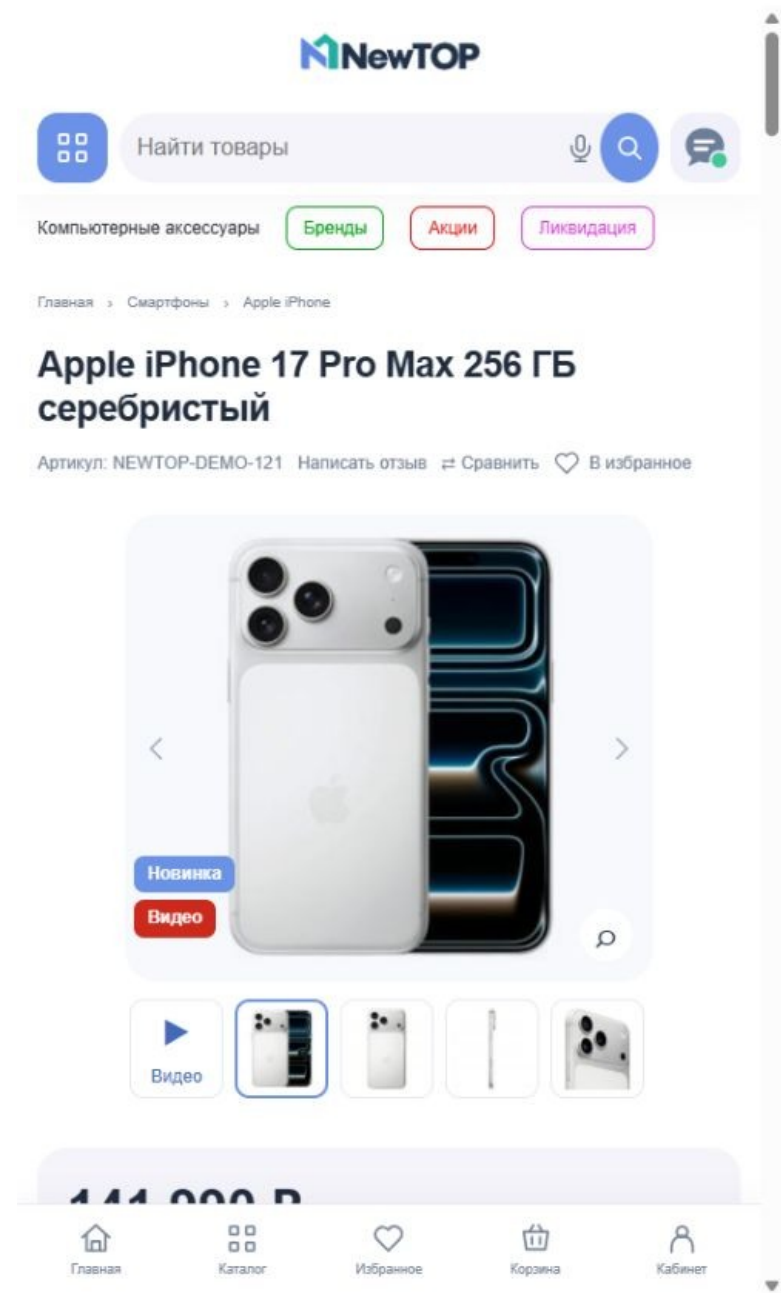


Рис. 99. Мобильная галерея и миниатюра видео.

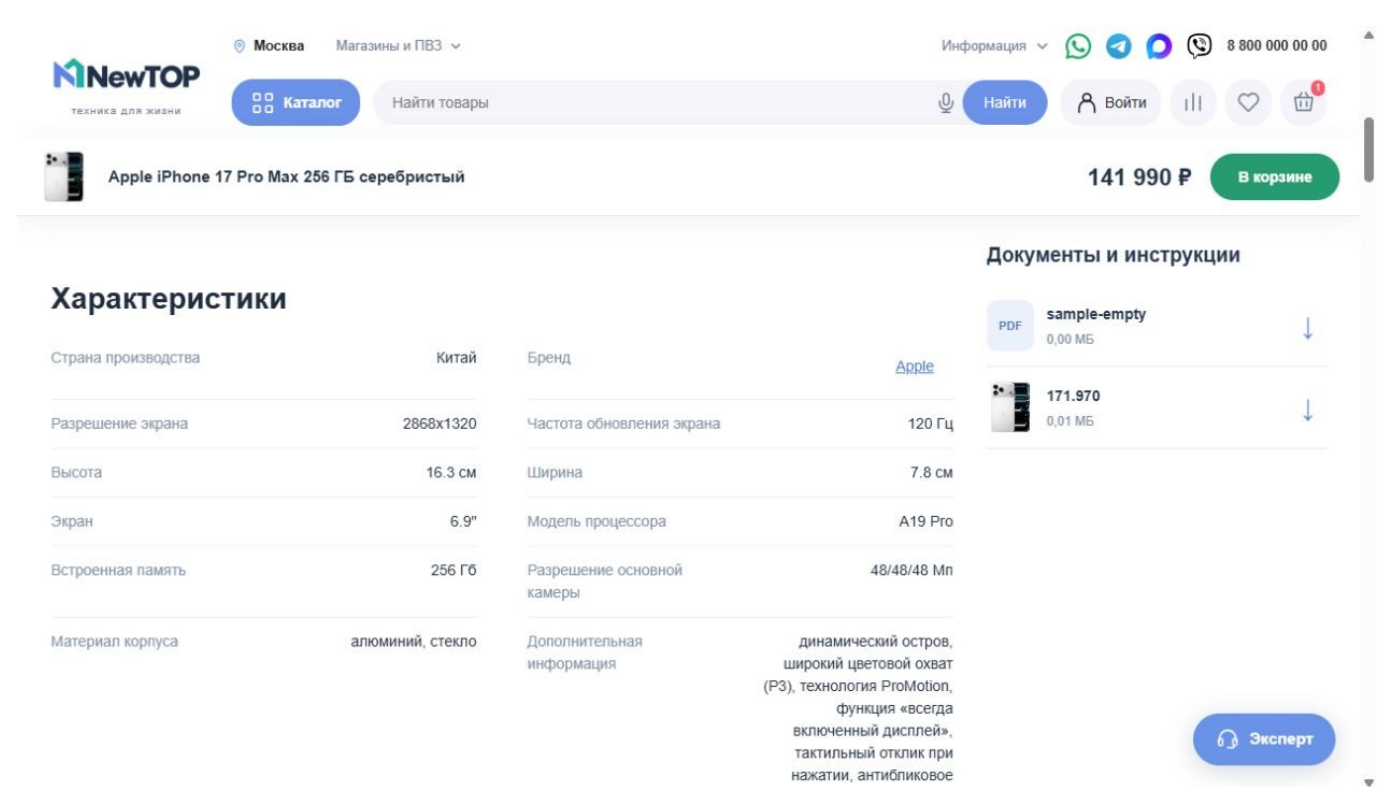


Рис. 100. Документы справа от подробных характеристик.

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Бренд товара

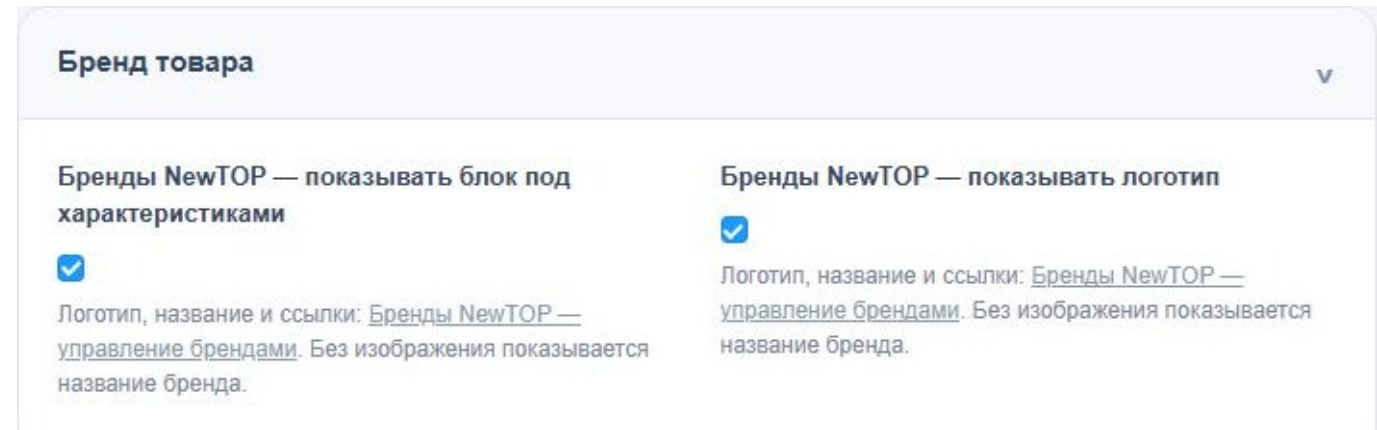


Рис. 101. Бренд товара - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Бренды NewTOP - показывать блок под характеристиками

Логотип, название и ссылки: Бренды NewTOP - управление брендами. Без изображения показывается название бренда.

Идентификатор поля для точного поиска: product_brand_show

Бренды NewTOP - показывать логотип

Логотип, название и ссылки: Бренды NewTOP - управление брендами. Без изображения показывается название бренда.

Идентификатор поля для точного поиска: product_brand_logo_show

Описание, характеристики и покупка

Описание, характеристики и покупка

Характеристики

☒

Включите, чтобы использовать «Характеристики». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Ссылка на отзывы

☒

Включите, чтобы использовать «Ссылка на отзывы». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Фон блока покупки

#f4f4fa

Фон блока с ценой, количеством и кнопкой «В корзину» на странице товара.

Описание товара

☒

Включите, чтобы использовать «Описание товара». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Другие товары

☒

Показывать блок «Смотрите также» с товарами каталога под страницей товара.

Заголовок доставки

Способы получения

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Рис. 102. Описание, характеристики и покупка - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Текст доставки

Точная стоимость и доступные способы — при оформлении заказа.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Рис. 103. Описание, характеристики и покупка - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Характеристики

Включите, чтобы использовать «Характеристики». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: product_features

Описание товара

Включите, чтобы использовать «Описание товара». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: product_description

Ссылка на отзывы

Включите, чтобы использовать «Ссылка на отзывы». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: product_reviews

Другие товары

Показывать блок «Смотрите также» с товарами каталога под страницей товара.

Идентификатор поля для точного поиска: product_related

Фон блока покупки

Фон блока с ценой, количеством и кнопкой «В корзину» на странице товара.

Идентификатор поля для точного поиска: purchase_bg

Заголовок доставки

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: delivery_title

Текст доставки

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: delivery_text

10. Подвал и страницы

Подвал состоит из независимых колонок. У каждой могут быть включение, заголовок, порядок, количество элементов, источник и сортировка.

Для собственных ссылок используйте формат «Название | адрес», одна ссылка в строке. Пример: «О компании | /?info=about». Левая часть видна покупателю, правая задаёт адрес перехода.

Чтобы изменить ссылки «О нас», откройте Подвал и страницы → Подвал - О нас → Названия и ссылки. Если выбран автоматический источник страниц, проверьте режим источника: ручной список может не использоваться.

Информационные страницы имеют собственный заголовок и текст. Ссылка на страницу и её содержимое настраиваются отдельно. После редактирования обязательно откройте страницу на витрине.

Колонки контактов, мессенджеров, социальных сетей и маркетплейсов могут использовать общие данные компании. Порядок колонок задавайте последовательными числами, например 1, 2, 3.

Порядок настройки

01. Включите подвал и задайте фон, цвет текста и описание компании.
02. Раскройте нужную колонку и задайте её заголовок и порядок.
03. Выберите источник, количество и сортировку элементов.
04. Введите ссылки по одной в строке.
05. Заполните тексты информационных страниц.
06. Проверьте каждую ссылку и мобильное расположение колонок.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

</webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme>

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Оформление подвала

Оформление подвала

Показывать подвал

☒

Включите, чтобы использовать «подвал». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Фон подвала

#f5f6fa

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Цвет текста

#5b6679

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Описание магазина

NewTOP — современная тема для магазинов техники, товаров для дома и профессиональных решений.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Рис. 104. Оформление подвала - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Подпись внизу

NewTOP

Настройка «Подпись внизу» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Рис. 105. Оформление подвала - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Показывать подвал

Включите, чтобы использовать «подвал». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_show

Фон подвала

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_bg

Цвет текста

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_text

Описание магазина

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_about

Подпись внизу

Настройка «Подпись внизу» применяется после сохранения. Заполняйте только значение для этого элемента; соседние поля настраиваются отдельно.

Идентификатор поля для точного поиска: copyright

О компании

О компании

Страница: О компании

О компании

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Содержимое: О компании

NewTOP — каталог техники для дома, работы и отдыха. Здесь можно сравнить модели по характеристикам, сохранить понравившиеся товары и обратиться к консультанту.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Рис. 106. О компании - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Страница: О компании

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: info_about_title

Содержимое: О компании

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: info_about_text

Доставка

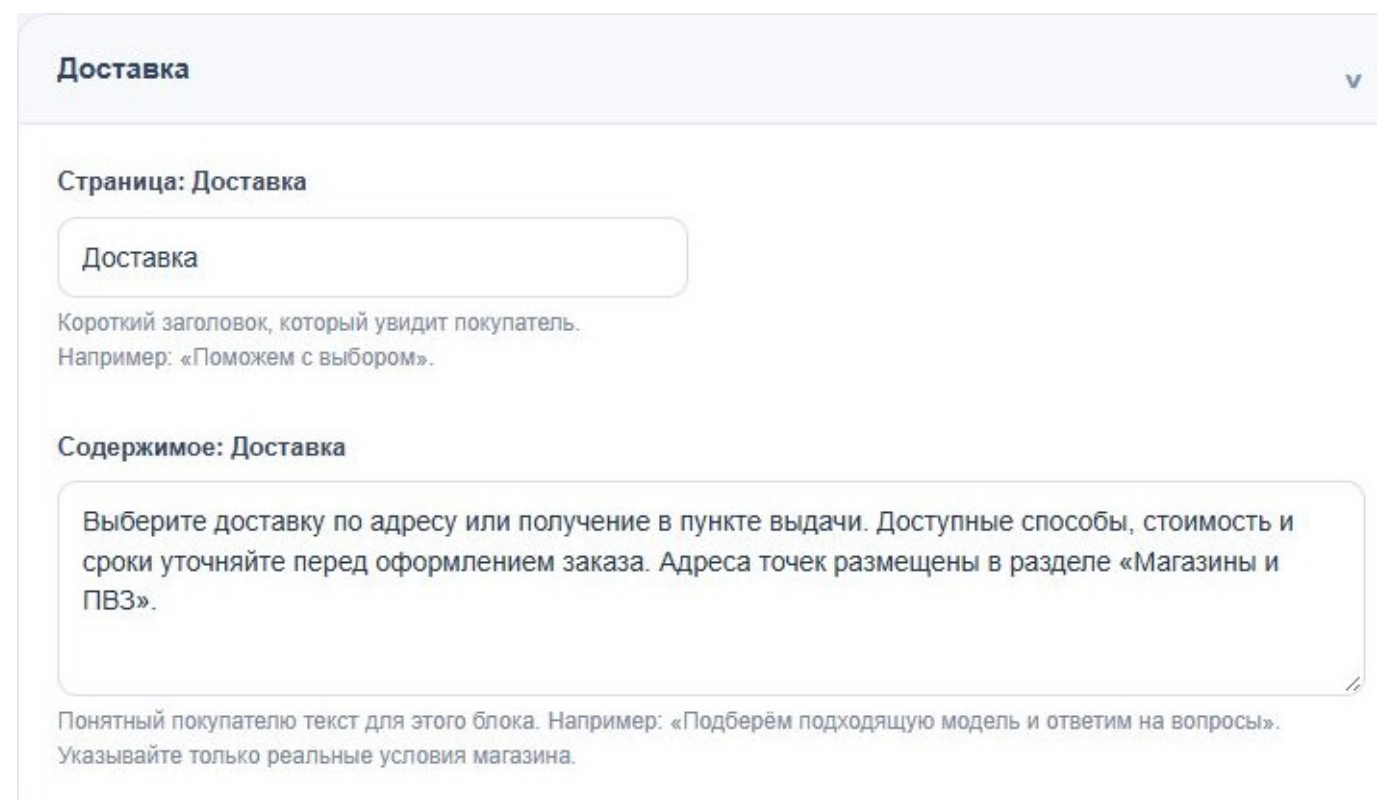


Рис. 107. Доставка - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Страница: Доставка

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: info_delivery_title

Содержимое: Доставка

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: info_delivery_text

Оплата

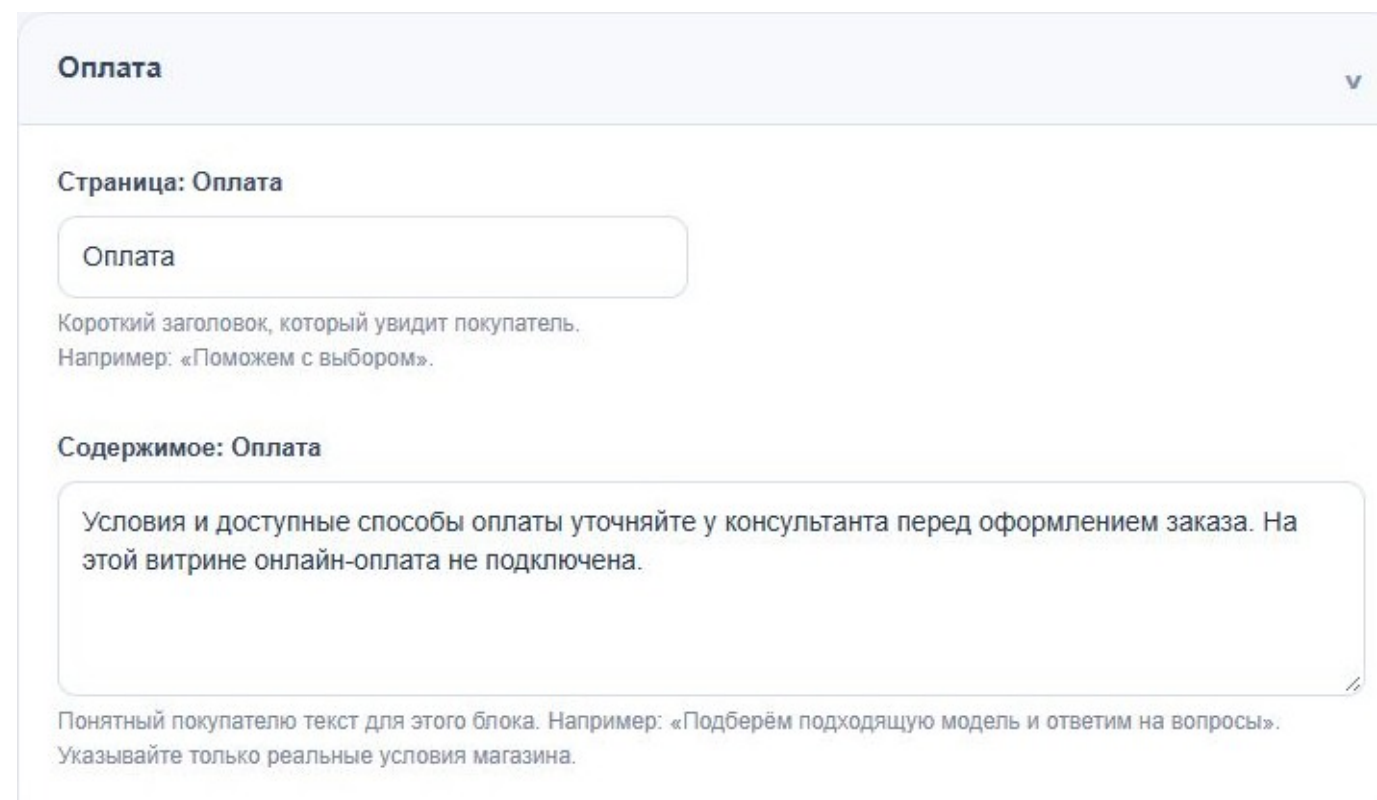


Рис. 108. Оплата - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Страница: Оплата

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: info_payment_title

Содержимое: Оплата

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: info_payment_text

Гарантия и возврат

Гарантия и возврат

Страница: Гарантия и возврат

Гарантия и возврат

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Содержимое: Гарантия и возврат

Сохраняйте документы о покупке и комплектность товара. По вопросам гарантии и возврата обратитесь к консультанту: сообщите модель, дату покупки и описание обращения.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Рис. 109. Гарантия и возврат - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Страница: Гарантия и возврат

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: info_warranty_title

Содержимое: Гарантия и возврат

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: info_warranty_text

Контакты

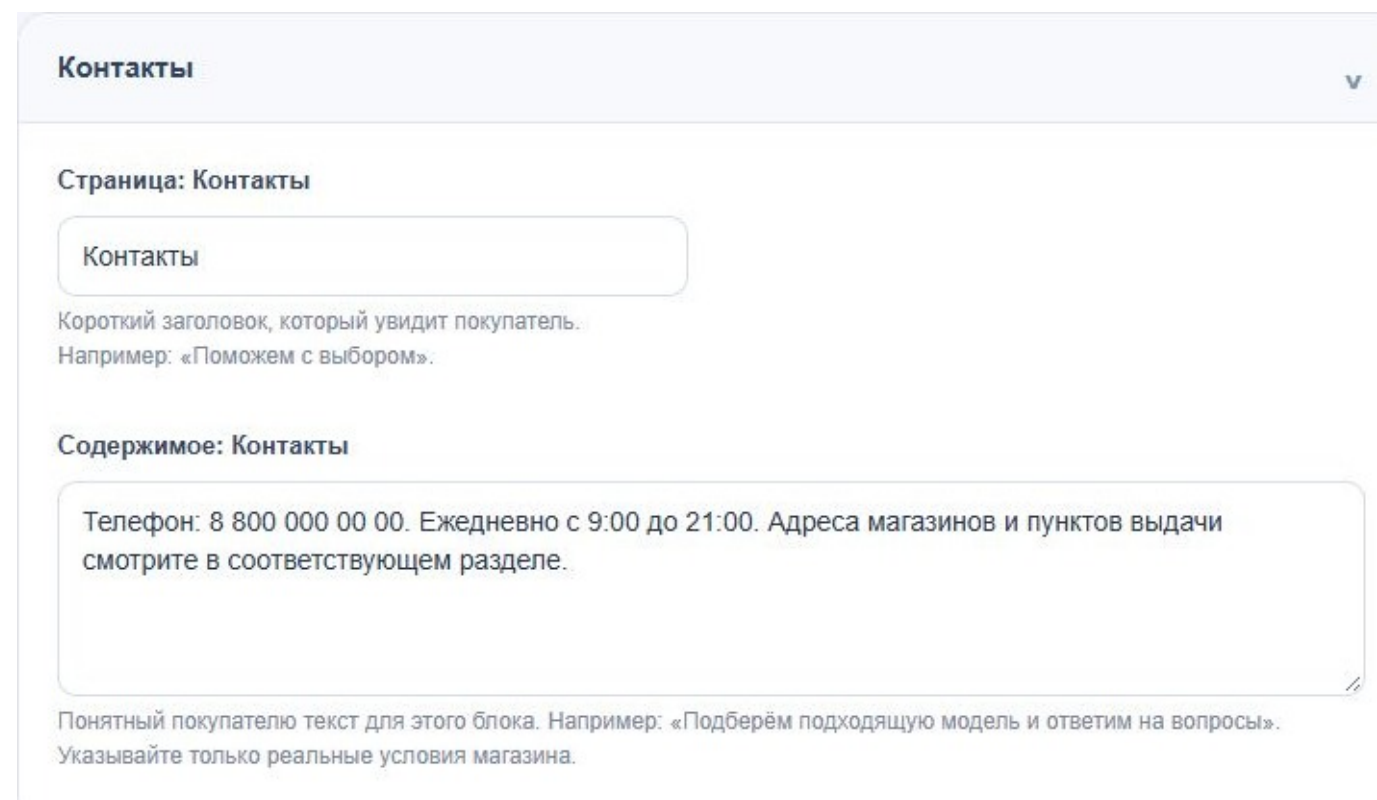


Рис. 110. Контакты - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Страница: Контакты

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: info_contacts_title

Содержимое: Контакты

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: info_contacts_text

Для бизнеса

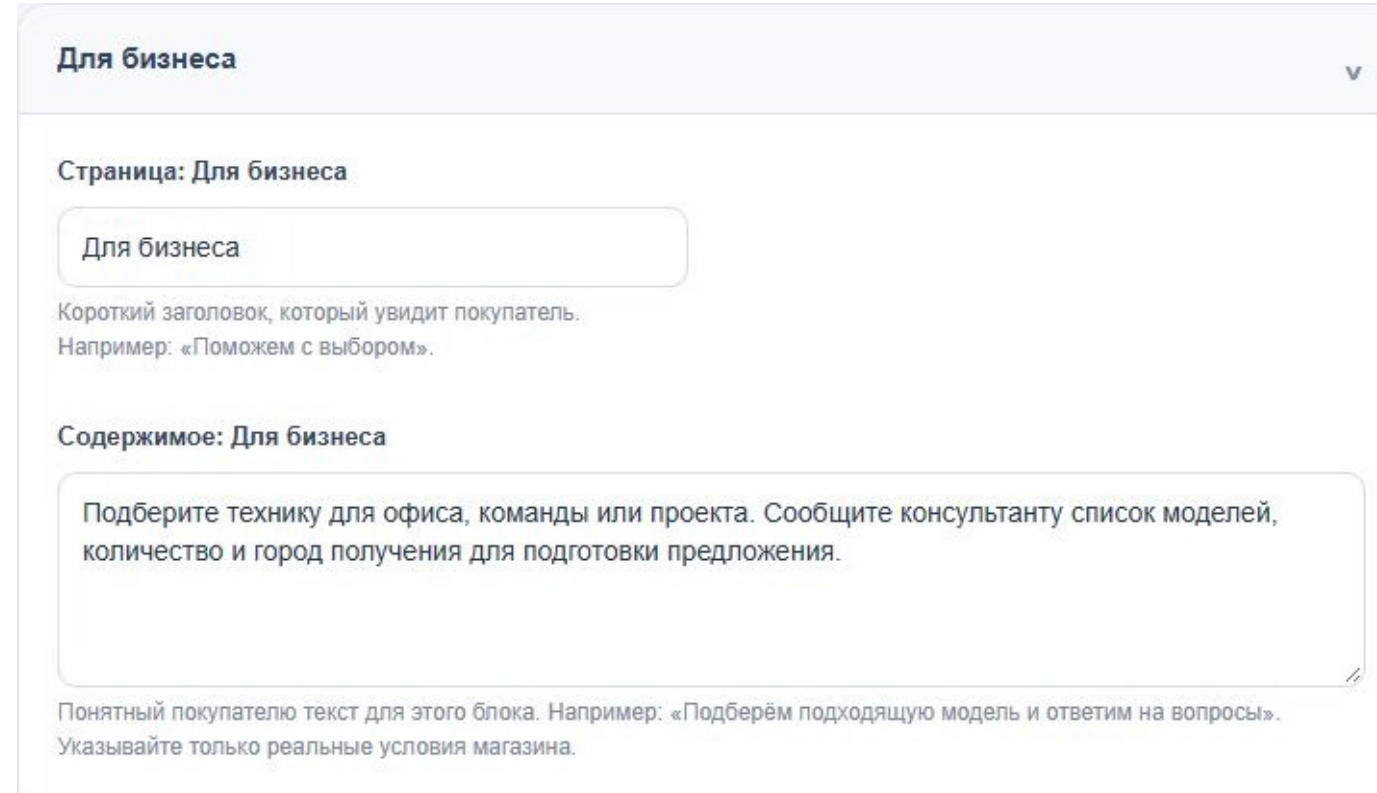


Рис. 111. Для бизнеса - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Страница: Для бизнеса

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: info_business_title

Содержимое: Для бизнеса

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: info_business_text

Поставщикам

Поставщикам

Страница: Поставщикам

Поставщикам

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Содержимое: Поставщикам

Для обсуждения сотрудничества подготовьте ассортимент, условия поставки и сервисного обслуживания. Свяжитесь с представителем магазина по телефону.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Рис. 112. Поставщикам - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Страница: Поставщикам

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: info_suppliers_title

Содержимое: Поставщикам

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: info_suppliers_text

Помощь с выбором

NewTOP • 01.10.2026

142

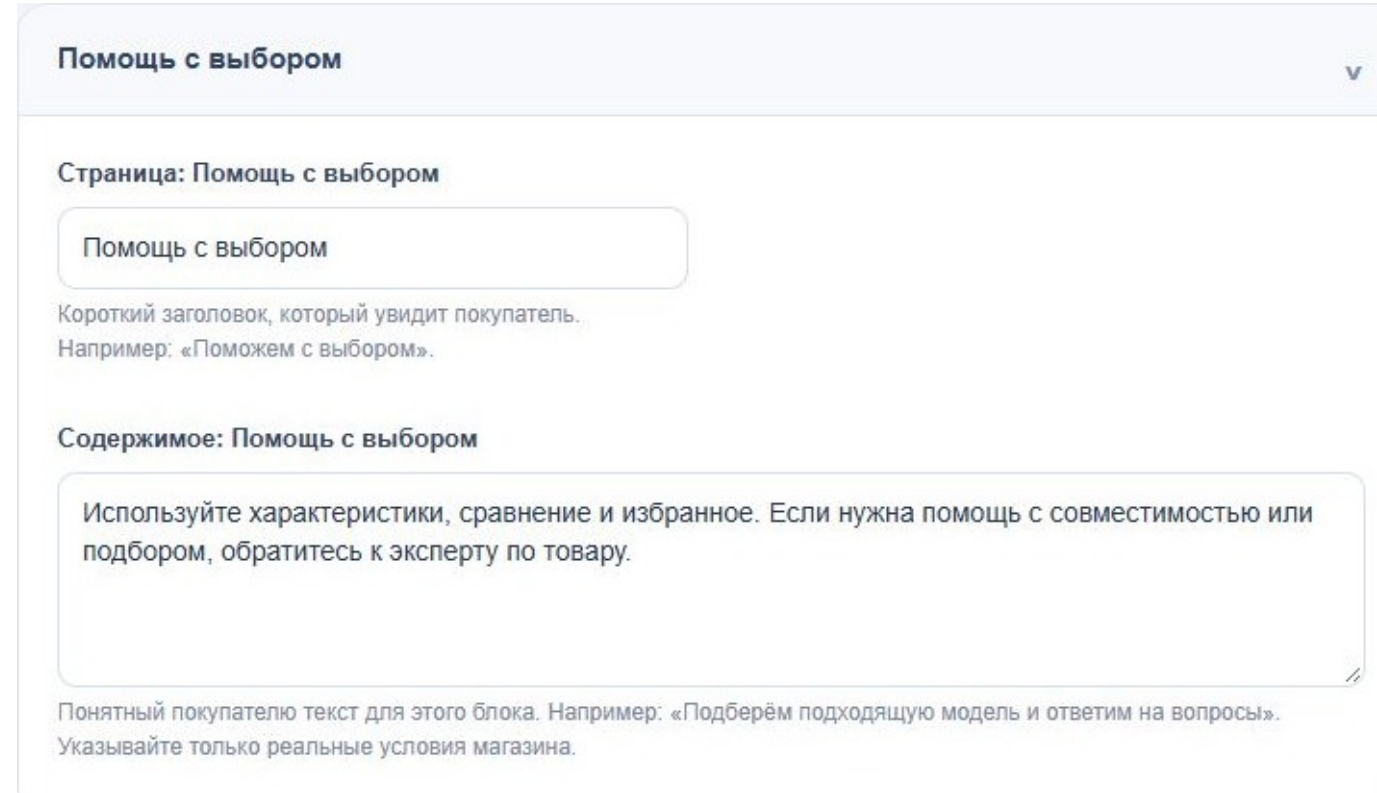


Рис. 113. Помощь с выбором - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Страница: Помощь с выбором

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: info_service_title

Содержимое: Помощь с выбором

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: info_service_text

Конфиденциальность

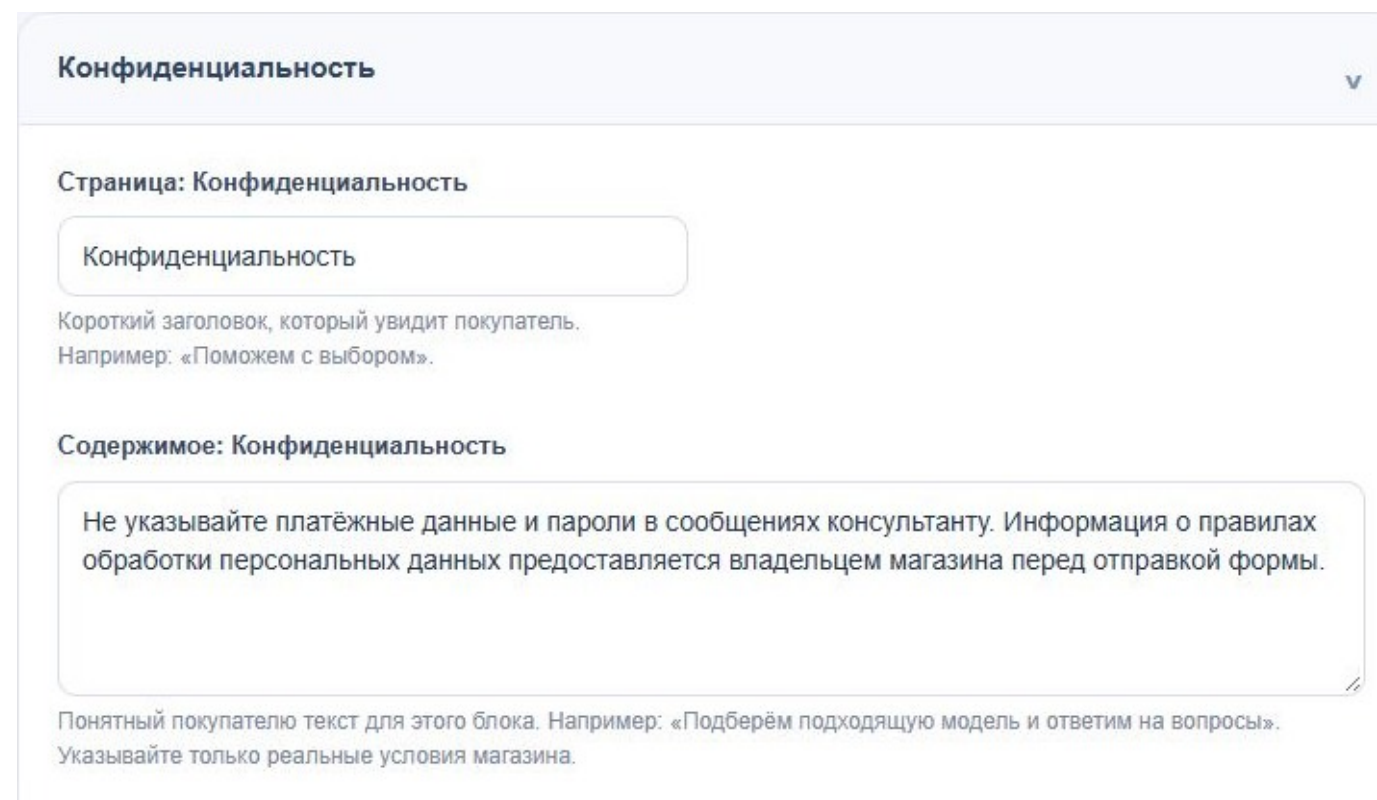


Рис. 114. Конфиденциальность - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Страница: Конфиденциальность

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: info_privacy_title

Содержимое: Конфиденциальность

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: info_privacy_text

Акции и скидки

Акции и скидки

Страница: Акции и скидки

Акции и скидки

Короткий заголовок, который увидит покупатель.
Например: «Поможем с выбором».

Содержимое: Акции и скидки

Специальные предложения представлены на главной странице. Цена и наличие конкретной модели уточняются на странице товара и у консультанта.

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Рис. 115. Акции и скидки - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Страница: Акции и скидки

Короткий заголовок, который увидит покупатель. Например: «Поможем с выбором».

Идентификатор поля для точного поиска: info_discounts_title

Содержимое: Акции и скидки

Понятный покупателю текст для этого блока. Например: «Подберём подходящую модель и ответим на вопросы». Указывайте только реальные условия магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: info_discounts_text

Подвал - О нас

Подвал — О нас

Показывать раздел «О нас»

☒

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Заголовок раздела

О нас

Название, которое увидит покупатель.

Позиция раздела

1

Меньший номер — раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Сколько пунктов показать

Все

Учитываются заполненные пункты. «Все» — без ограничения. Применяется после сортировки.

Откуда брать ссылки

Указать названия и ссылки вручную

Ручной список ниже или опубликованные страницы магазина из раздела «Витрина → Страницы».

Рис. 116. Подвал - О нас - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Названия и ссылки — по одной строке

О компании | /?info=about
Контакты | /?info=contacts
Для бизнеса | /?info=business
Поставщикам | /?info=suppliers

Формат: Название | /адрес/ или Название | https://example.ru/. Переставьте строки, чтобы изменить порядок. Используется при ручном источнике.

Порядок ссылок

Как в источнике / по строкам

Для каталога исходный порядок берётся из категорий Shop-Script. Для ручных ссылок — порядок строк.

Рис. 117. Подвал - О нас - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Показывать раздел «О нас»

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_about_enabled

Заголовок раздела

Название, которое увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_about_title

Позиция раздела

Меньший номер - раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_about_order

Сколько пунктов показать

Учитываются заполненные пункты. «Все» - без ограничения. Применяется после сортировки.

Варианты: Все; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_about_limit

Откуда брать ссылки

Ручной список ниже или опубликованные страницы магазина из раздела «Витрина → Страницы».

Варианты: Указать названия и ссылки вручную; Автоматически: страницы магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_about_source

Названия и ссылки - по одной строке

Формат: Название | /адрес/ или Название | https://example.ru/. Переставьте строки, чтобы изменить порядок. Используется при ручном источнике.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_about_links

Порядок ссылок

Для каталога исходный порядок берётся из категорий Shop-Script. Для ручных ссылок - порядок строк.

Варианты: Как в источнике / по строкам; По названию А → Я; По названию Я → А; В обратном порядке.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_about_sort

Подвал - Каталог

Подвал — Каталог

Показывать раздел «Каталог»

☒

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Заголовок раздела

Каталог

Название, которое увидит покупатель.

Позиция раздела

2

Меньший номер — раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Сколько пунктов показать

10

Учитываются заполненные пункты. «Все» — без ограничения. Применяется после сортировки.

Порядок ссылок

Как в источнике / по строкам

Для каталога исходный порядок берётся из категорий Shop-Script. Для ручных ссылок — порядок строк.

Показывать ссылку «Бренды» после категорий

☒

Дополнительная ссылка не входит в лимит категорий. Категории берутся автоматически из Shop-Script.

Рис. 118. Подвал - Каталог - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Показывать раздел «Каталог»

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_catalog_enabled

Заголовок раздела

Название, которое увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_catalog_title

Позиция раздела

Меньший номер - раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_catalog_order

Сколько пунктов показать

Учитываются заполненные пункты. «Все» - без ограничения. Применяется после сортировки.

Варианты: Все; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_catalog_limit

Порядок ссылок

Для каталога исходный порядок берётся из категорий Shop-Script. Для ручных ссылок - порядок строк.

Варианты: Как в источнике / по строкам; По названию А → Я; По названию Я → А; В обратном порядке.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_catalog_sort

Показывать ссылку «Бренды» после категорий

Дополнительная ссылка не входит в лимит категорий. Категории берутся автоматически из Shop-Script.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_catalog_brands

Подвал - Покупателям

Подвал — Покупателям

Показывать раздел «Покупателям»

☒

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Заголовок раздела

Покупателям

Название, которое увидит покупатель.

Позиция раздела

3

Меньший номер — раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Сколько пунктов показать

Все

Учитываются заполненные пункты. «Все» — без ограничения. Применяется после сортировки.

Откуда брать ссылки

Указать названия и ссылки вручную

Ручной список ниже или опубликованные страницы магазина из раздела «Витрина → Страницы».

Рис. 119. Подвал - Покупателям - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Названия и ссылки — по одной строке

Доставка | /?info=delivery

Оплата | /?info=payment

Гарантия и возврат | /?info=warranty

Акции и скидки | /?info=discounts

Магазины и ПВЗ | /stores/

Формат: Название | /адрес/ или Название | https://example.ru/. Переставьте строки, чтобы изменить порядок. Используется при ручном источнике.

Порядок ссылок

Как в источнике / по строкам

Для каталога исходный порядок берётся из категорий Shop-Script. Для ручных ссылок — порядок строк.

Рис. 120. Подвал - Покупателям - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Показывать раздел «Покупателям»

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_buyers_enabled

Заголовок раздела

Название, которое увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_buyers_title

Позиция раздела

Меньший номер - раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_buyers_order

Сколько пунктов показать

Учитываются заполненные пункты. «Все» - без ограничения. Применяется после сортировки.

Варианты: Все; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_buyers_limit

Откуда брать ссылки

Ручной список ниже или опубликованные страницы магазина из раздела «Витрина → Страницы».

Варианты: Указать названия и ссылки вручную; Автоматически: страницы магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_buyers_source

Названия и ссылки - по одной строке

Формат: Название | /адрес/ или Название | https://example.ru/. Переставьте строки, чтобы изменить порядок. Используется при ручном источнике.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_buyers_links

Порядок ссылок

Для каталога исходный порядок берётся из категорий Shop-Script. Для ручных ссылок - порядок строк.

Варианты: Как в источнике / по строкам; По названию А → Я; По названию Я → А; В обратном порядке.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_buyers_sort

Подвал - Помощь и сервис

Подвал — Помощь и сервис

Показывать раздел «Помощь и сервис»

☒

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Заголовок раздела

Помощь и сервис

Название, которое увидит покупатель.

Позиция раздела

4

Меньший номер — раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Сколько пунктов показать

Все

Учитываются заполненные пункты. «Все» — без ограничения. Применяется после сортировки.

Откуда брать ссылки

Указать названия и ссылки вручную

Ручной список ниже или опубликованные страницы магазина из раздела «Витрина → Страницы».

Рис. 121. Подвал - Помощь и сервис - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Названия и ссылки — по одной строке

Помощь с выбором | /?info=service
Эксперты | /experts/
Конфиденциальность | /?info=privacy

Формат: Название | /адрес/ или Название | https://example.ru/. Переставьте строки, чтобы изменить порядок. Используется при ручном источнике.

Порядок ссылок

Как в источнике / по строкам

Для каталога исходный порядок берётся из категорий Shop-Script. Для ручных ссылок — порядок строк.

Рис. 122. Подвал - Помощь и сервис - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Показывать раздел «Помощь и сервис»

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_help_enabled

Заголовок раздела

Название, которое увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_help_title

Позиция раздела

Меньший номер - раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_help_order

Сколько пунктов показать

Учитываются заполненные пункты. «Все» - без ограничения. Применяется после сортировки.

Варианты: Все; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_help_limit

Откуда брать ссылки

Ручной список ниже или опубликованные страницы магазина из раздела «Витрина → Страницы».

Варианты: Указать названия и ссылки вручную; Автоматически: страницы магазина.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_help_source

Названия и ссылки - по одной строке

Формат: Название | /адрес/ или Название | https://example.ru/. Переставьте строки, чтобы изменить порядок. Используется при ручном источнике.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_help_links

Порядок ссылок

Для каталога исходный порядок берётся из категорий Shop-Script. Для ручных ссылок - порядок строк.

Варианты: Как в источнике / по строкам; По названию А → Я; По названию Я → А; В обратном порядке.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_help_sort

Подвал - Контакты

Подвал — Контакты

Показывать раздел «Контакты»

☒

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Заголовок раздела

Контакты

Название, которое увидит покупатель.

Позиция раздела

5

Меньший номер — раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Сколько пунктов показать

Все

Количество контактных строк. Кнопка маршрута настраивается отдельно.

Источник данных

Использовать «Контакты компании»

Данные берутся из раздела «Контакты компании»: телефоны, почта, адрес и часы работы. Здесь повторно заполнять ссылки не нужно. Порядок соответствует источнику. Источник настроен один раз для всего сайта.

Показывать кнопку маршрута

☒

Адрес берётся из существующей ссылки карты в «Контактах компании».

Текст кнопки маршрута

Построить маршрут

Рядом с текстом — красный значок навигации.

Рис. 123. Подвал - Контакты - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Показывать раздел «Контакты»

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_contacts_enabled

Заголовок раздела

Название, которое увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_contacts_title

Позиция раздела

Меньший номер - раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_contacts_order

Сколько пунктов показать

Количество контактных строк. Кнопка маршрута настраивается отдельно.

Варианты: Все; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_contacts_limit

Источник данных

Данные берутся из раздела «Контакты компании»: телефоны, почта, адрес и часы работы. Здесь повторно заполнять ссылки не нужно. Порядок соответствует источнику. Источник настроен один раз для всего сайта.

Варианты: Использовать «Контакты компании».

Идентификатор поля для точного поиска: footer_contacts_source

Показывать кнопку маршрута

Адрес берётся из существующей ссылки карты в «Контактах компании».

Идентификатор поля для точного поиска: footer_contacts_route

Текст кнопки маршрута

Рядом с текстом - красный значок навигации.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_contacts_route_label

Подвал - Напишите нам

Подвал — Напишите нам

Показывать раздел «Напишите нам»

☒

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Позиция раздела

6

Меньший номер — раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Источник данных

Использовать «Контакты компании»

Данные берутся из раздела «Контакты компании»: мессенджеры. Здесь повторно заполнять ссылки не нужно. Порядок соответствует источнику. Источник настроен один раз для всего сайта.

Заголовок раздела

Напишите нам

Название, которое увидит покупатель.

Сколько пунктов показать

Все

Учитываются заполненные пункты. «Все» — без ограничения. Применяется после сортировки.

Рис. 124. Подвал - Напишите нам - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Показывать раздел «Напишите нам»

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_messengers_enabled

Заголовок раздела

Название, которое увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_messengers_title

Позиция раздела

Меньший номер - раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_messengers_order

Сколько пунктов показать

Учитываются заполненные пункты. «Все» - без ограничения. Применяется после сортировки.

Варианты: Все; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_messengers_limit

Источник данных

Данные берутся из раздела «Контакты компании»: мессенджеры. Здесь повторно заполнять ссылки не нужно. Порядок соответствует источнику. Источник настроен один раз для всего сайта.

Варианты: Использовать «Контакты компании».

Идентификатор поля для точного поиска: footer_messengers_source

Подвал - Мы в соцсетях

Подвал — Мы в соцсетях

Показывать раздел «Мы в соцсетях»

☒

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Позиция раздела

7

Меньший номер — раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Источник данных

Использовать «Контакты компании»

Данные берутся из раздела «Контакты компании»: социальные сети. Здесь повторно заполнять ссылки не нужно. Порядок соответствует источнику. Источник настроен один раз для всего сайта.

Заголовок раздела

Мы в соцсетях

Название, которое увидит покупатель.

Сколько пунктов показать

Все

Учитываются заполненные пункты. «Все» — без ограничения. Применяется после сортировки.

Рис. 125. Подвал - Мы в соцсетях - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Показывать раздел «Мы в соцсетях»

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_social_enabled

Заголовок раздела

Название, которое увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_social_title

Позиция раздела

Меньший номер - раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_social_order

Сколько пунктов показать

Учитываются заполненные пункты. «Все» - без ограничения. Применяется после сортировки.

Варианты: Все; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_social_limit

Источник данных

Данные берутся из раздела «Контакты компании»: социальные сети. Здесь повторно заполнять ссылки не нужно. Порядок соответствует источнику. Источник настроен один раз для всего сайта.

Варианты: Использовать «Контакты компании».

Идентификатор поля для точного поиска: footer_social_source

Подвал - Мы на маркетплейсах

Подвал — Мы на маркетплейсах

Показывать раздел «Мы на маркетплейсах»

☒

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Заголовок раздела

Мы на маркетплейсах

Название, которое увидит покупатель.

Позиция раздела

8

Меньший номер — раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Сколько пунктов показать

Все

Учитываются заполненные пункты. «Все» — без ограничения. Применяется после сортировки.

Источник данных

Использовать «Контакты компании»

Данные берутся из раздела «Контакты компании»: маркетплейсы. Здесь повторно заполнять ссылки не нужно. Порядок соответствует источнику. Источник настроен один раз для всего сайта.

Рис. 126. Подвал - Мы на маркетплейсах - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Показывать раздел «Мы на маркетплейсах»

Включает этот раздел в подвале. Остальные разделы не меняются.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_markets_enabled

Заголовок раздела

Название, которое увидит покупатель.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_markets_title

Позиция раздела

Меньший номер - раньше. При одинаковых номерах сохраняется исходный порядок.

Варианты: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_markets_order

Сколько пунктов показать

Учитываются заполненные пункты. «Все» - без ограничения. Применяется после сортировки.

Варианты: Все; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30.

Идентификатор поля для точного поиска: footer_markets_limit

Источник данных

Данные берутся из раздела «Контакты компании»: маркетплейсы. Здесь повторно заполнять ссылки не нужно. Порядок соответствует источнику. Источник настроен один раз для всего сайта.

Варианты: Использовать «Контакты компании».

Идентификатор поля для точного поиска: footer_markets_source

11. Мобильная версия

Мобильные параметры изменяют поведение узкого экрана. Часть находится в общем разделе, часть - рядом с соответствующим блоком. Проверяйте обе группы настроек.

Плотность карточек, высота фотографии, количество строк названия и промежутки между товарами должны сочетаться. Если задать большую высоту изображения при узкой карточке, появится лишнее пустое пространство.

Нижняя панель помогает перейти на главную, в каталог, избранное, корзину и кабинет. Индикатор корзины должен отражать добавленные товары.

Проверяйте не только уменьшенное окно компьютера, но и реальный телефон: длинные названия, раскрытие меню, прокрутку каруселей и возможность нажать кнопки пальцем.

Порядок настройки

01. Выберите количество колонок и размер изображений.
02. Настройте нижнюю навигацию и видимость блоков.
03. Проверьте отдельные мобильные настройки шапки, каталога, карточек и подвала.
04. Добавьте товар в корзину и проверьте индикатор.
05. Убедитесь, что нижняя панель не перекрывает форму и кнопки.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

</webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme>

Как выглядит на экране

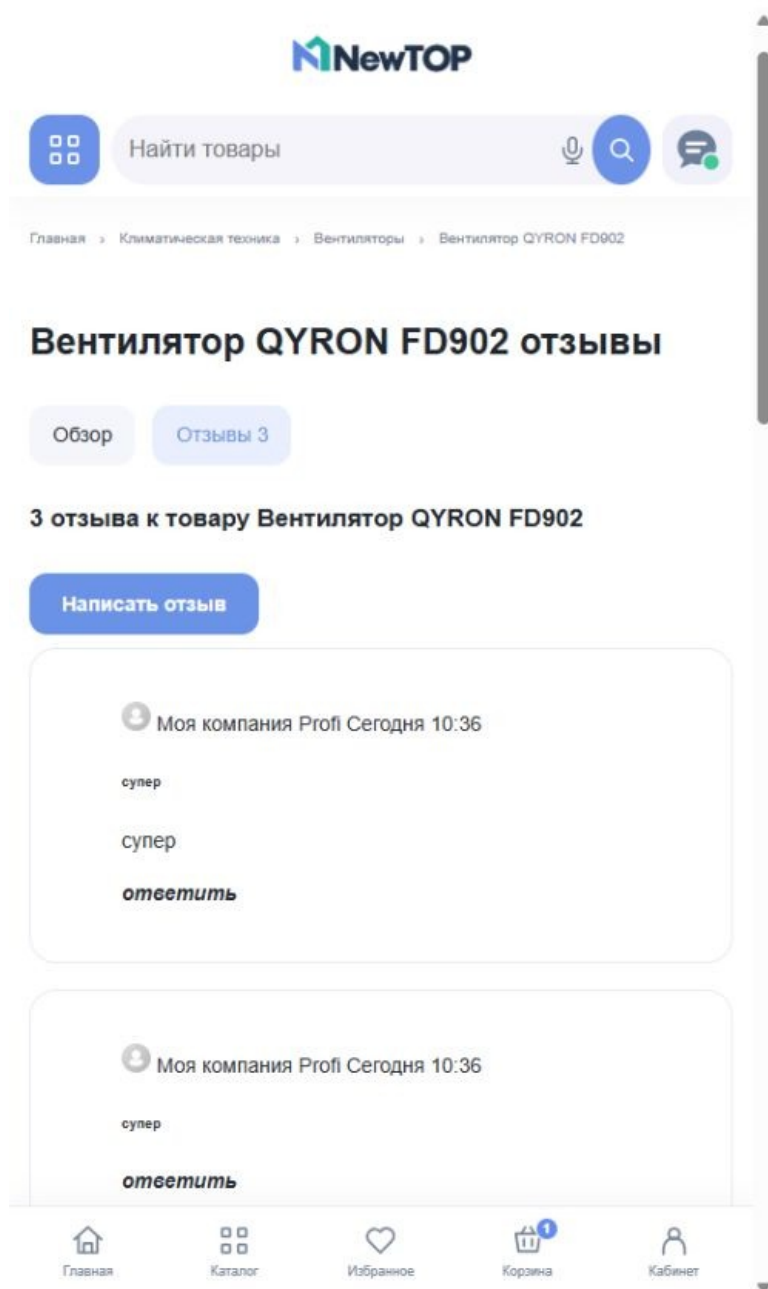


Рис. 127. Нижняя мобильная навигация с индикатором корзины.

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Оформление и отступы

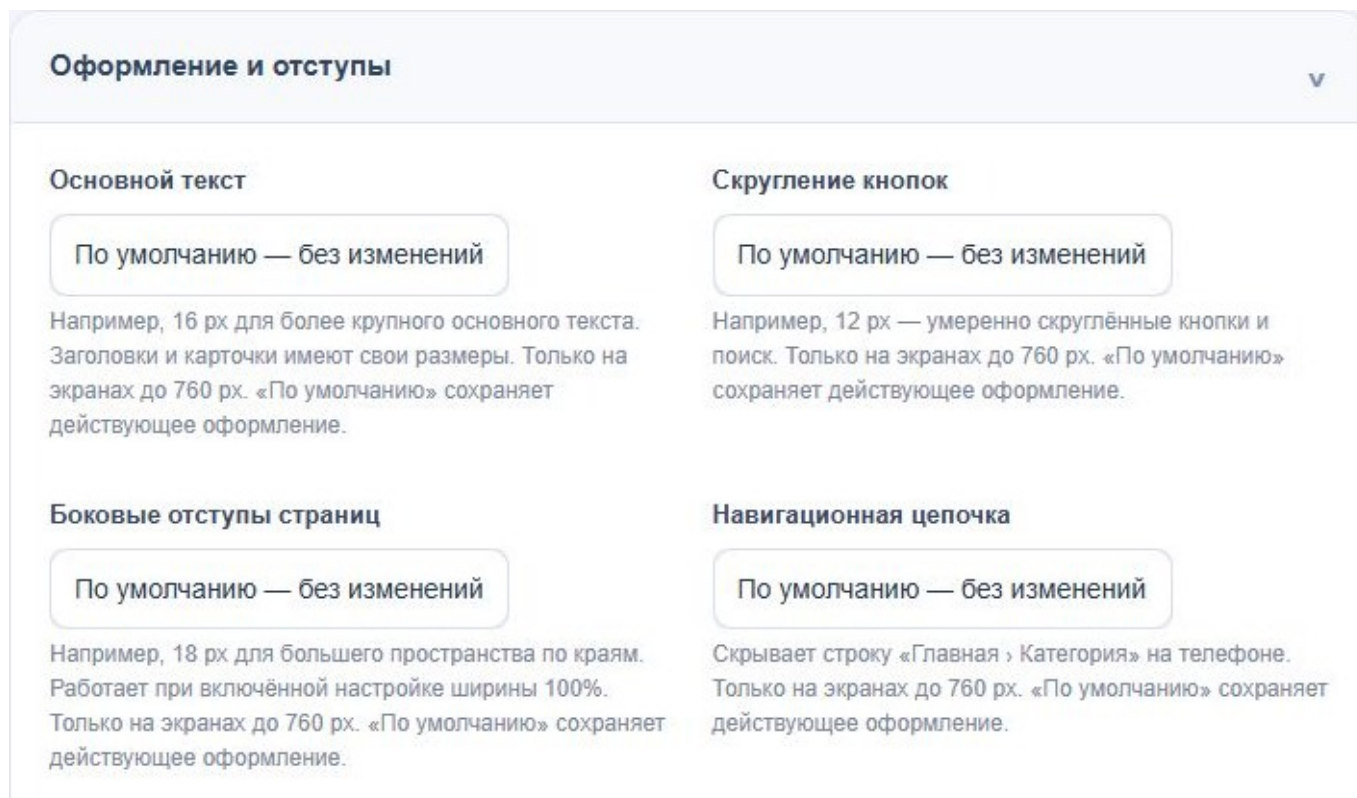


Рис. 128. Оформление и отступы - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Основной текст

Например, 16 px для более крупного основного текста. Заголовки и карточки имеют свои размеры. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 13 px; 14 px; 15 px; 16 px; 18 px.

Идентификатор поля для точного поиска: `ntm_font`

Скругление кнопок

Например, 12 px - умеренно скруглённые кнопки и поиск. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 0 px; 8 px; 12 px; 16 px; 20 px.

Идентификатор поля для точного поиска: `ntm_radius`

Боковые отступы страниц

Например, 18 px для большего пространства по краям. Работает при включённой настройке ширины 100%. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 10 px; 14 px; 18 px; 22 px.

Идентификатор поля для точного поиска: `ntm_page_gutter`

Навигационная цепочка

Скрывает строку «Главная > Категория» на телефоне. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: `ntm_breadcrumbs`

Подвал и контакты

Подвал и контакты

v

Мессенджеры и соцсети в подвале

По умолчанию — без изменений

Убирает только ссылки на мессенджеры и соцсети в подвале; телефоны и адрес остаются. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Маркетплейсы в подвале

По умолчанию — без изменений

Например, скройте маркетплейсы, чтобы сократить подвал на телефоне. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Колонок в подвале

По умолчанию — без изменений

Например, одна колонка для длинных названий ссылок. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Размер ссылок в подвале

По умолчанию — без изменений

Например, 14 px для более удобного чтения ссылок. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Рис. 129. Подвал и контакты - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Мессенджеры и соцсети в подвале

Убирает только ссылки на мессенджеры и соцсети в подвале; телефоны и адрес остаются. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_contact_networks

Маркетплейсы в подвале

Например, скройте маркетплейсы, чтобы сократить подвал на телефоне. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_contact_markets

Колонок в подвале

Например, одна колонка для длинных названий ссылок. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Одна колонка; Две колонки.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_footer_columns

Размер ссылок в подвале

Например, 14 px для более удобного чтения ссылок. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 12 px; 13 px; 14 px; 15 px; 16 px.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_footer_font

Шапка и верхняя панель

Шапка и верхняя панель

Верхняя панель

По умолчанию — без изменений

Скрывает строку города, магазинов и служебных ссылок. Высота шапки сохраняется. Только на экранах до 760 рх. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Максимальная высота логотипа

По умолчанию — без изменений

Например, 32 рх для компактного логотипа. Пропорции изображения сохраняются. Только на экранах до 760 рх. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Показывать «Магазины и ПВЗ» на телефоне

☐

Показывает меню магазинов и пунктов выдачи в мобильной шапке. Выключено — меню скрыто. Ссылки в подвале и компьютерная версия сохраняются.

Текст верхней панели

По умолчанию — без изменений

Например, 12 рх для названий города и магазинов. Только на экранах до 760 рх. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Показывать «Ещё» на телефоне

☐

Показывает кнопку дополнительных категорий в мобильной шапке. Выключено — кнопка скрыта. На компьютерную версию не влияет.

Меню под поиском

По умолчанию — без изменений

Скрывает горизонтальную строку категорий; кнопка «Каталог» остаётся. Только на экранах до 760 рх. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Рис. 130. Шапка и верхняя панель - поля настройки, 01.10.2026 (1/2).

Закрепление шапки

По умолчанию — без изменений

Например, закрепите шапку, чтобы поиск оставался доступным при прокрутке. Только на экранах до 760 рх. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Рис. 131. Шапка и верхняя панель - поля настройки, 01.10.2026 (2/2).

Верхняя панель

Скрывает строку города, магазинов и служебных ссылок. Высота шапки сохраняется. Только на экранах до 760 рх. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_top

Текст верхней панели

Например, 12 рх для названий города и магазинов. Только на экранах до 760 рх. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 11 px; 12 px; 13 px; 14 px.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_top_font

Максимальная высота логотипа

Например, 32 px для компактного логотипа. Пропорции изображения сохраняются. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 28 px; 32 px; 38 px; 42 px.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_logo

Показывать «Ещё» на телефоне

Показывает кнопку дополнительных категорий в мобильной шапке. Выключено - кнопка скрыта. На компьютерную версию не влияет.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_nav_more_show

Показывать «Магазины и ПВЗ» на телефоне

Показывает меню магазинов и пунктов выдачи в мобильной шапке. Выключено - меню скрыто. Ссылки в подвале и компьютерная версия сохраняются.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_top_locations_show

Меню под поиском

Скрывает горизонтальную строку категорий; кнопка «Каталог» остаётся. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_nav

Закрепление шапки

Например, закрепите шапку, чтобы поиск оставался доступным при прокрутке. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Обычная - прокручивается со страницей; Закрепить сверху.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_sticky

Главная страница и её блоки

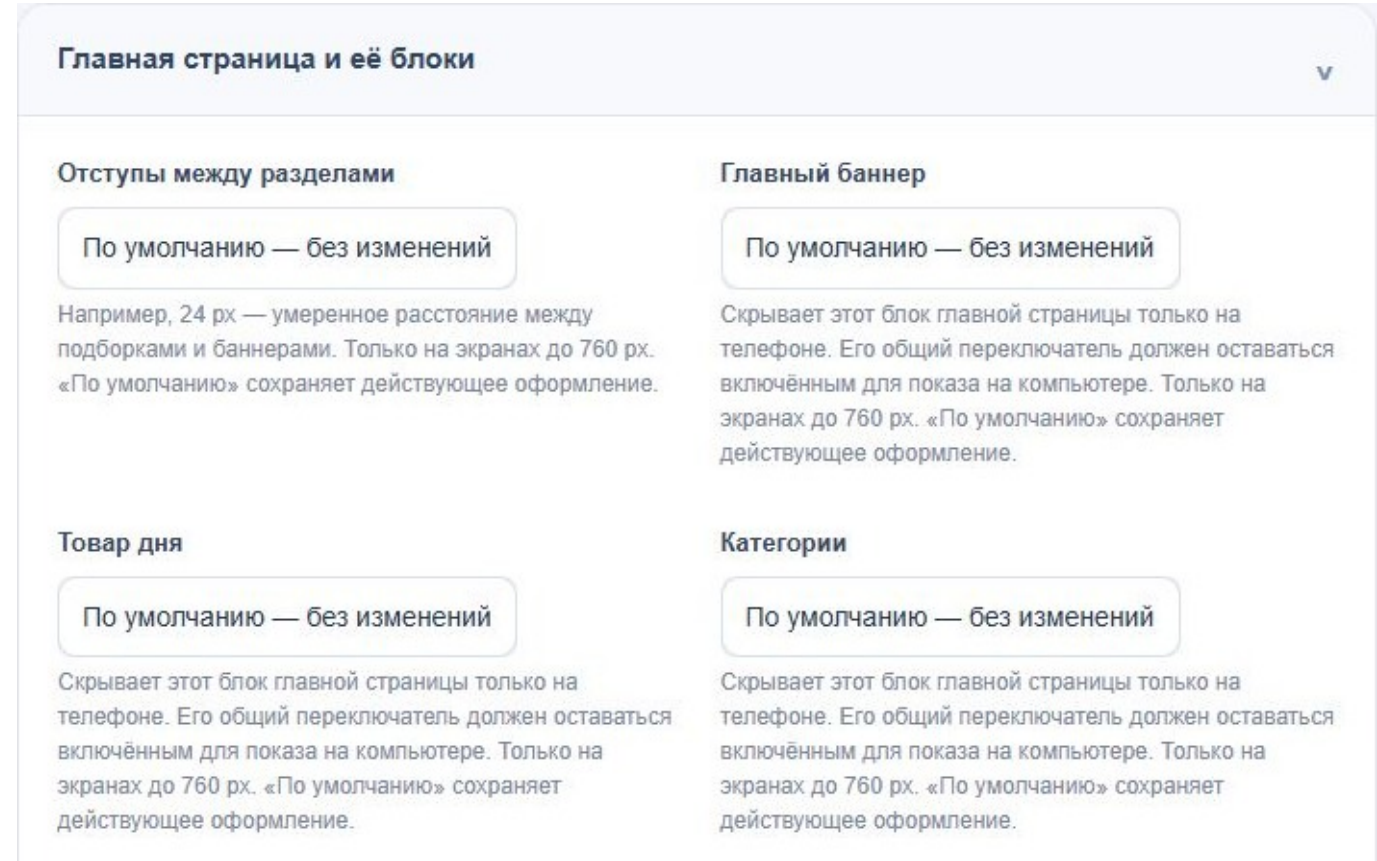


Рис. 132. Главная страница и её блоки - поля настройки, 01.10.2026 (1/4).

Подборка товаров

По умолчанию — без изменений

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Товарный баннер 1

По умолчанию — без изменений

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Товарный баннер 3

По умолчанию — без изменений

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Избранные бренды

По умолчанию — без изменений

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Товарный баннер 2

По умолчанию — без изменений

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Наши преимущества

По умолчанию — без изменений

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Рис. 133. Главная страница и её блоки - поля настройки, 01.10.2026 (2/4).

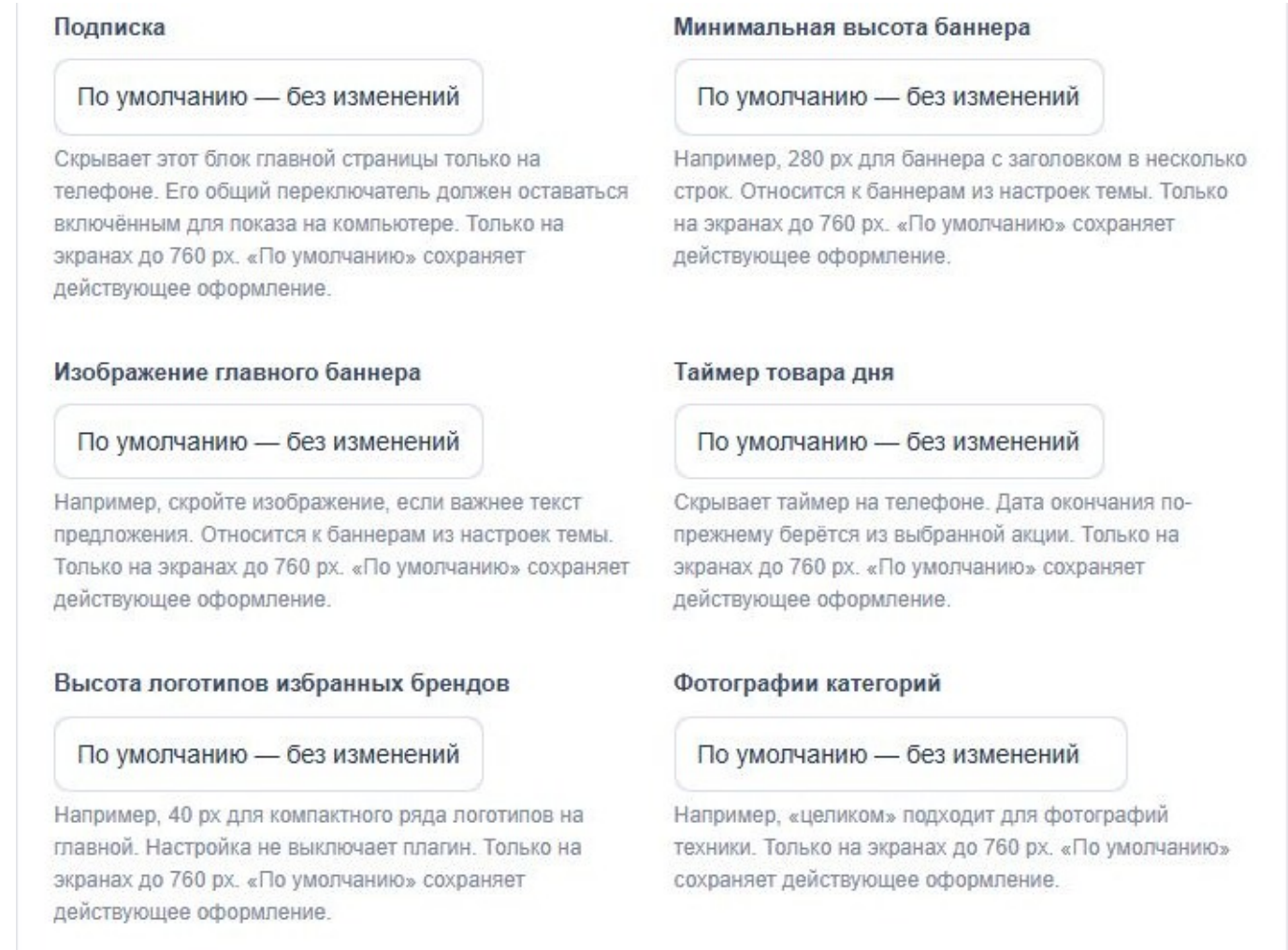


Рис. 134. Главная страница и её блоки - поля настройки, 01.10.2026 (3/4).

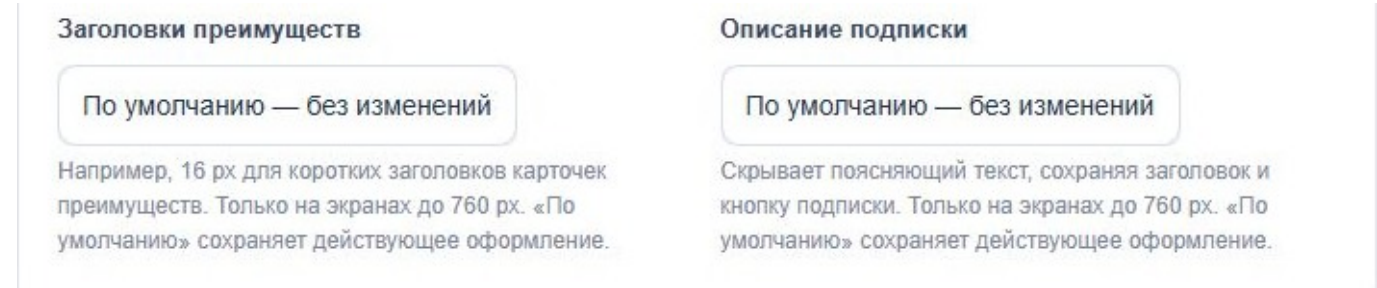


Рис. 135. Главная страница и её блоки - поля настройки, 01.10.2026 (4/4).

Отступы между разделами

Например, 24 px - умеренное расстояние между подборками и баннерами. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 16 px; 24 px; 32 px; 40 px.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_home_gap

Главный баннер

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_block_hero

Товар дня

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_block_day

Категории

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_block_categories

Подборка товаров

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_block_products

Избранные бренды

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_block_brands

Товарный баннер 1

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_block_promo1

Товарный баннер 2

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_block_promo2

Товарный баннер 3

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_block_promo3

Наши преимущества

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_block_benefits

Подписка

Скрывает этот блок главной страницы только на телефоне. Его общий переключатель должен оставаться включённым для показа на компьютере. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_block_subscribe

Минимальная высота баннера

Например, 280 px для баннера с заголовком в несколько строк. Относится к баннерам из настроек темы. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 200 px; 240 px; 280 px; 320 px.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_mobile_height

Изображение главного баннера

Например, скройте изображение, если важнее текст предложения. Относится к баннерам из настроек темы. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: hero_mobile_art

Таймер товара дня

Скрывает таймер на телефоне. Дата окончания по-прежнему берётся из выбранной акции. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: day_mobile_timer

Высота логотипов избранных брендов

Например, 40 px для компактного ряда логотипов на главной. Настройка не выключает плагин. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 32 px; 40 px; 48 px; 56 px.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_plugin_brands

Фотографии категорий

Например, «целиком» подходит для фотографий техники. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Показывать изображение целиком; Заполнять рамку с обрезкой.

Идентификатор поля для точного поиска: categories_mobile_fit

Заголовки преимуществ

Например, 16 px для коротких заголовков карточек преимуществ. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 14 px; 16 px; 18 px; 20 px.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_benefit_title

Описание подписки

Скрывает поясняющий текст, сохраняя заголовок и кнопку подписки. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_subscribe_text

Карточки товаров и покупка

Карточки товаров и покупка

Название товара

По умолчанию — без изменений

Например, 14 px для более читаемых названий в каталоге и подборках. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Товаров в ряд — общая настройка

2

Число карточек в ряд на телефоне. Например: 2. Это общая настройка мобильной сетки каталога.

Количество — на телефоне

По умолчанию

Отдельная настройка для телефонов; «По умолчанию» использует основной параметр количества.

Расстояние между карточками

По умолчанию — без изменений

Например, 12 px для плотной сетки. Размер карточек зависит также от числа колонок. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Высота фото на телефоне, px

150

Высота изображения в карточке товара на телефоне. Например: 150 px. Не меняет исходный файл.

Характеристик в карточке на телефоне

1

Применяется ко всем товарным карточкам на экранах до 760 px.

Рис. 136. Карточки товаров и покупка - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Название товара

Например, 14 px для более читаемых названий в каталоге и подборках. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 12 px; 13 px; 14 px; 15 px; 16 px.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_card_name

Расстояние между карточками

Например, 12 px для плотной сетки. Размер карточек зависит также от числа колонок. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 8 px; 12 px; 16 px; 20 px.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_card_gap

Товаров в ряд - общая настройка

Число карточек в ряд на телефоне. Например: 2. Это общая настройка мобильной сетки каталога.

Варианты: 1; 2.

Идентификатор поля для точного поиска: mobile_columns

Высота фото на телефоне, px

Высота изображения в карточке товара на телефоне. Например: 150 px. Не меняет исходный файл.

Варианты: 120; 140; 150; 170; 190.

Идентификатор поля для точного поиска: mobile_image

Количество - на телефоне

Отдельная настройка для телефонов; «По умолчанию» использует основной параметр количества.

Варианты: По умолчанию; Показывать; Скрыть.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_buy_mobile_quantity

Характеристик в карточке на телефоне

Применяется ко всем товарным карточкам на экранах до 760 px.

Варианты: Не показывать; 1; 2; 3; 4; 6; 8.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_card_features_limit

Каталог, подкатегории и фильтры

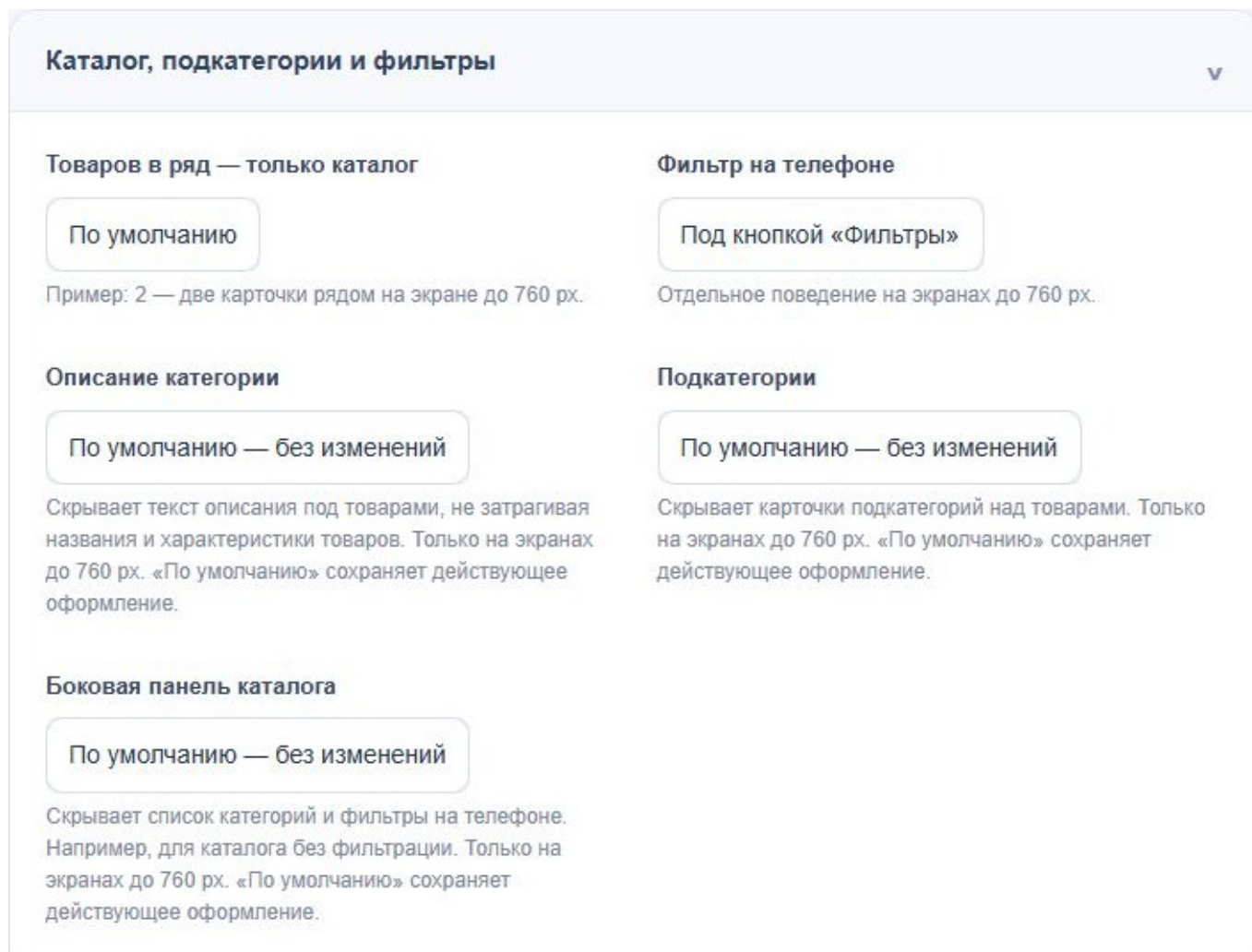


Рис. 137. Каталог, подкатегории и фильтры - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Товаров в ряд - только каталог

Пример: 2 - две карточки рядом на экране до 760 px.

Варианты: По умолчанию; 1; 2.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_catalog_mobile_columns

Фильтр на телефоне

Отдельное поведение на экранах до 760 px.

Варианты: Под кнопкой «Фильтры»; Сразу раскрыт; Скрыт.

Идентификатор поля для точного поиска: nt_filter_mobile

Описание категории

Скрывает текст описания под товарами, не затрагивая названия и характеристики товаров. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_category_description

Подкатегории

Скрывает карточки подкатегорий над товарами. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_subcategories

Боковая панель каталога

Скрывает список категорий и фильтры на телефоне. Например, для каталога без фильтрации. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_sidebar

Страница товара и фотографии

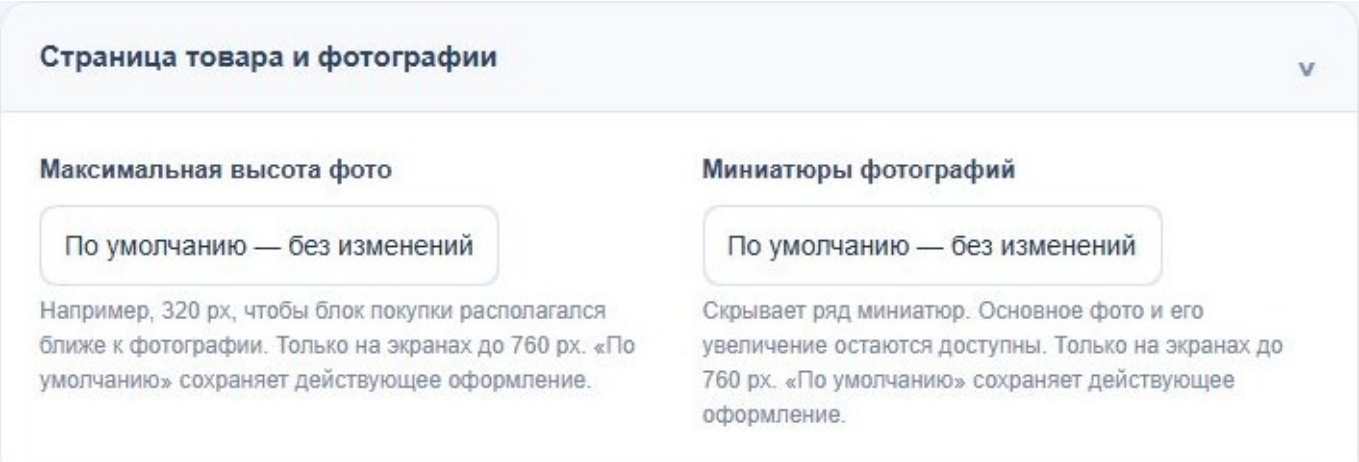


Рис. 138. Страница товара и фотографии - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Максимальная высота фото

Например, 320 px, чтобы блок покупки располагался ближе к фотографии. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; 240 px; 320 px; 400 px; 480 px.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_product_image

Миниатюры фотографий

Скрывает ряд миниатюр. Основное фото и его увеличение остаются доступны. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_product_thumbs

Нижняя навигация

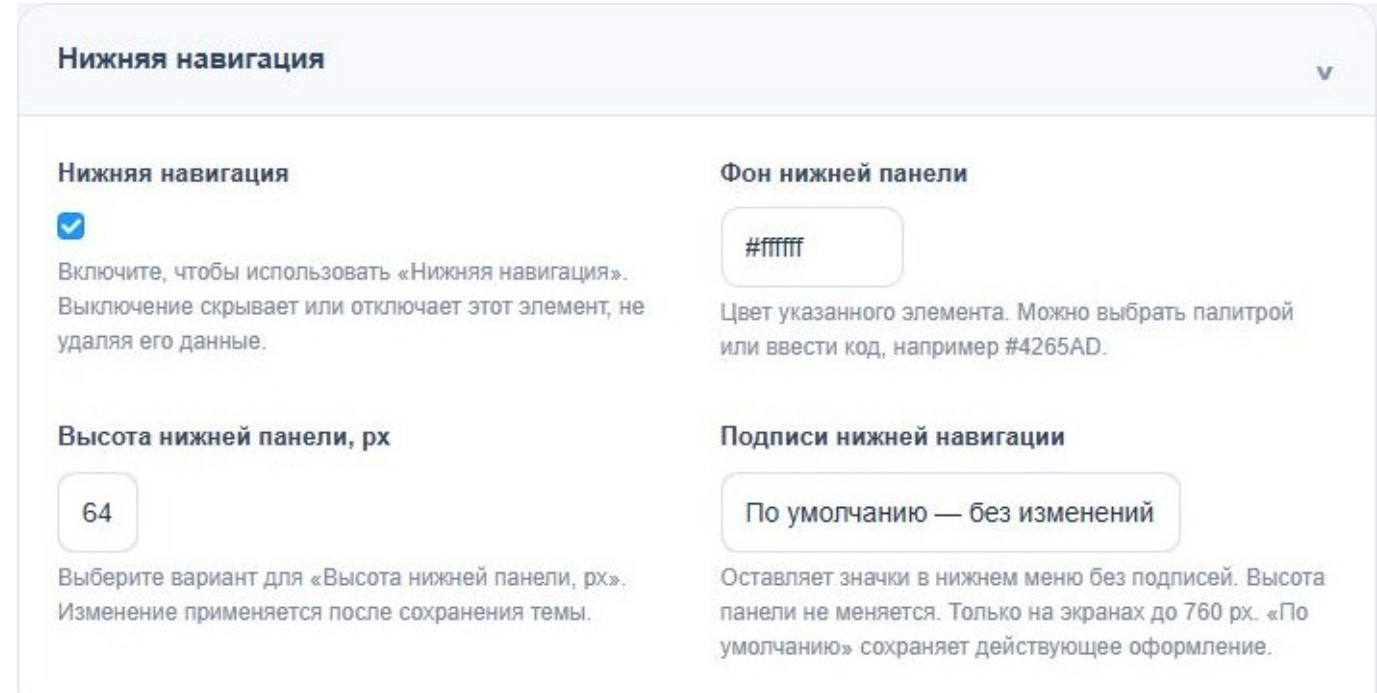


Рис. 139. Нижняя навигация - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Нижняя навигация

Включите, чтобы использовать «Нижняя навигация». Выключение скрывает или отключает этот элемент, не удаляя его данные.

Идентификатор поля для точного поиска: mobile_bar

Фон нижней панели

Цвет указанного элемента. Можно выбрать палитрой или ввести код, например #4265AD.

Идентификатор поля для точного поиска: mobile_bg

Высота нижней панели, px

Выберите вариант для «Высота нижней панели, px». Изменение применяется после сохранения темы.

Варианты: 56; 60; 64; 72.

Идентификатор поля для точного поиска: mobile_height

Подписи нижней навигации

Оставляет значки в нижнем меню без подписей. Высота панели не меняется. Только на экранах до 760 px. «По умолчанию» сохраняет действующее оформление.

Варианты: По умолчанию - без изменений; Скрыть на телефоне.

Идентификатор поля для точного поиска: ntm_mobile_labels

12. Личный кабинет, сравнение и избранное

Здесь настраивается представление пользовательских страниц: заголовки, тексты, цвета и расположение. Фактические заказы и данные клиента управляются магазином.

Пустые состояния так же важны, как заполненные. Проверьте избранное без товаров, сравнение с одним и несколькими товарами, а также страницу входа.

Название кнопки должно объяснять действие: «Войти», «Перейти в каталог», «Убрать из сравнения». После смены текста проверьте, помещается ли он на телефоне.

Порядок настройки

01. Настройте подписи и оформление нужной страницы.
02. Проверьте пустое состояние.
03. Добавьте товар в избранное и сравнение, проверьте заполненное состояние.
04. Проверьте переход к авторизации и обратно.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

</webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme>

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Личный кабинет

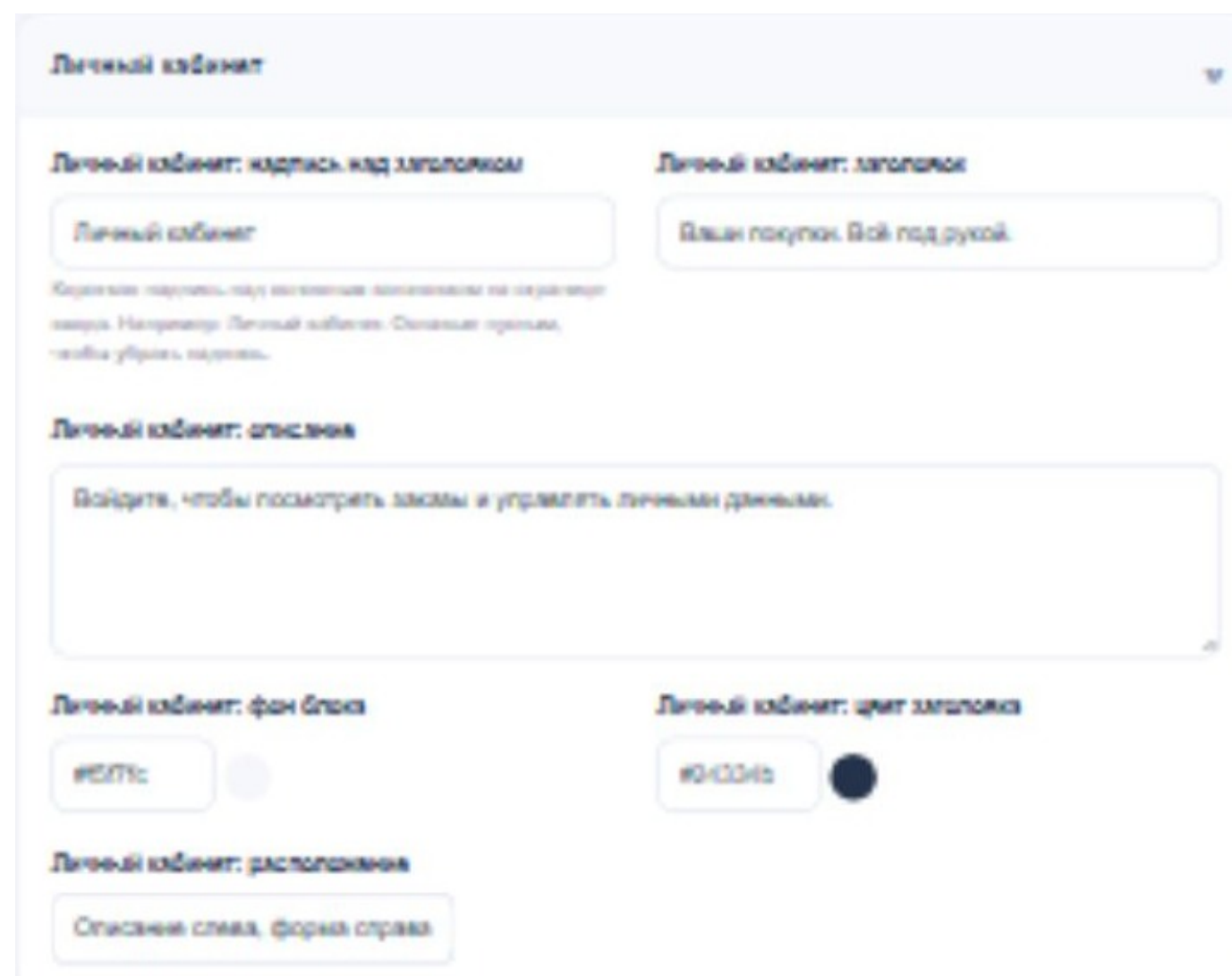


Рис. 140. Личный кабинет - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Личный кабинет: надпись над заголовком

Короткая надпись над основным заголовком на странице входа. Например: Личный кабинет. Оставьте пустым, чтобы убрать надпись.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_account_kicker

Личный кабинет: заголовок

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_account_title

Личный кабинет: описание

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_account_text

Личный кабинет: фон блока

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_account_bg

Личный кабинет: цвет заголовка

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_account_color

Личный кабинет: расположение

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Варианты: Описание слева, форма справа; Форма слева, описание справа.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_account_order

Сравнение

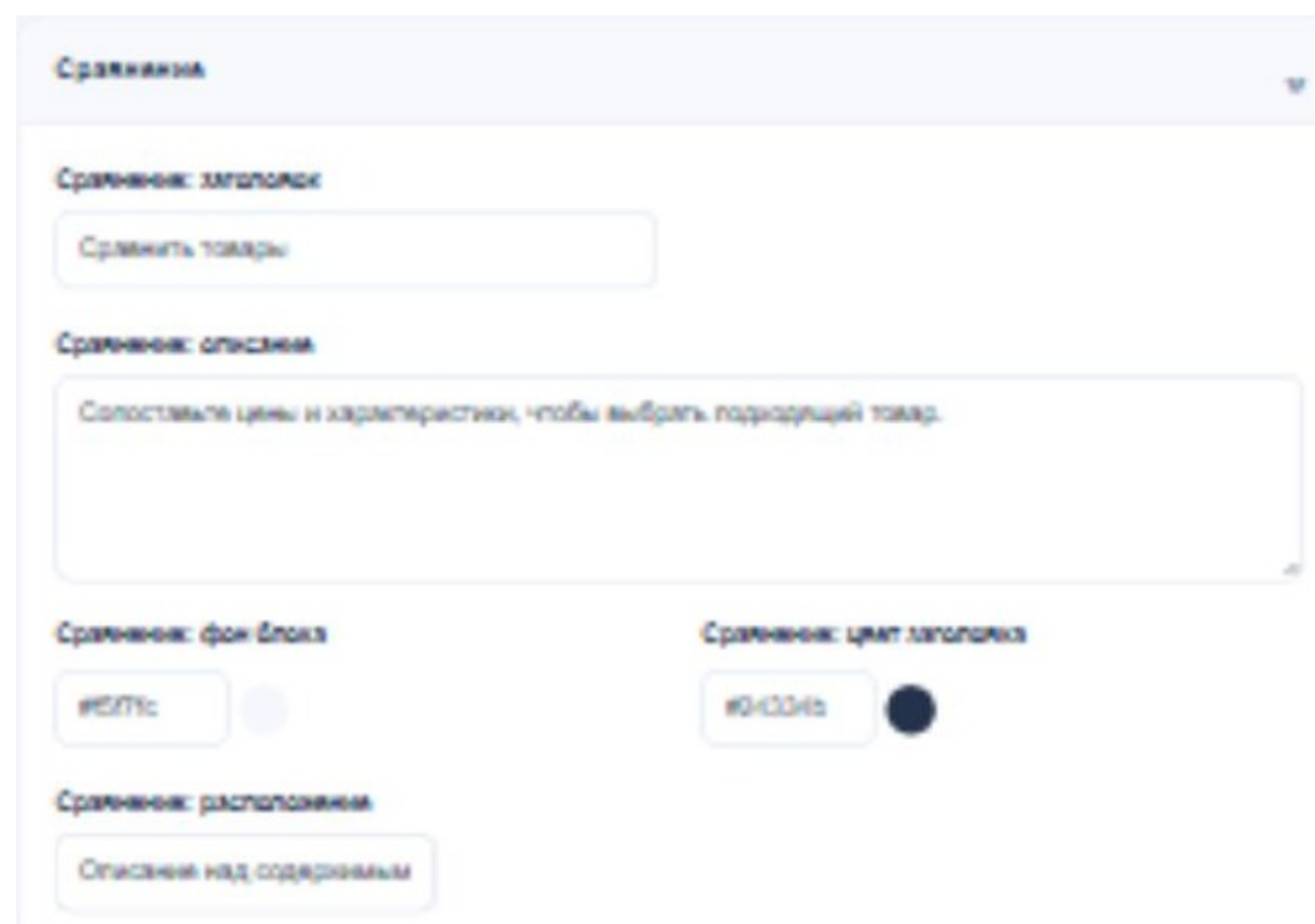


Рис. 141. Сравнение - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Сравнение: заголовок

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_compare_title

Сравнение: описание

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_compare_text

Сравнение: фон блока

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_compare_bg

Сравнение: цвет заголовка

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_compare_color

Сравнение: расположение

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Варианты: Описание над содержимым; Описание под содержимым.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_compare_order

Избранное

Избранное

Избранное: заголовок

Избранное

Избранное: описание

Сохранённые товары — чтобы вернуться к ним в удобное время.

Избранное: фон блока

#E5715

Избранное: цвет заголовка

#043345

Избранное: расположение

Описание над содержанием

Рис. 142. Избранное - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Избранное: заголовок

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_favorite_title

Избранное: описание

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_favorite_text

Избранное: фон блока

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_favorite_bg

Избранное: цвет заголовка

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Идентификатор поля для точного поиска: ntpage_favorite_color

Избранное: расположение

Выберите или заполните значение указанного элемента, затем сохраните изменения. Его расположение показано на иллюстрации группы.

Варианты: Описание над содержимым; Описание под содержимым.

Идентификатор поля для точного поиска: `ntpage_favorite_order`

13. Дополнительно

Раздел содержит интеграции и собственные стили. Переключатель показа плагина не устанавливает сам плагин: он должен быть установлен, включён и подключён к нужной витрине.

Собственный CSS влияет на оформление. Ошибка в слишком общем правиле может изменить кнопки, изображения и формы сразу на нескольких страницах. Перед редактированием сохраните прежний текст в отдельном файле.

После изменения дополнительных стилей проверьте главную, каталог, товар, отзывы и телефон. Если появилось искажение, верните прежний текст и сохраните.

Порядок настройки

01. Убедитесь, что нужная интеграция установлена.
02. Включите её для нужной витрины.
03. Добавляйте только проверенные изменения собственных стилей.
04. Проверьте основные страницы и мобильную версию после сохранения.

Перейти в настройки темы - путь в панели магазина:

`/webasyst/shop/?action=storefronts#/design/theme=newtop&route=1&action=theme`

Все группы и поля раздела

Скриншоты ниже сняты 1 октября 2026 года. Они показывают текущие значения демо-витрины. Это пример настройки, а не обязательные значения для вашего магазина.

Установленные плагины

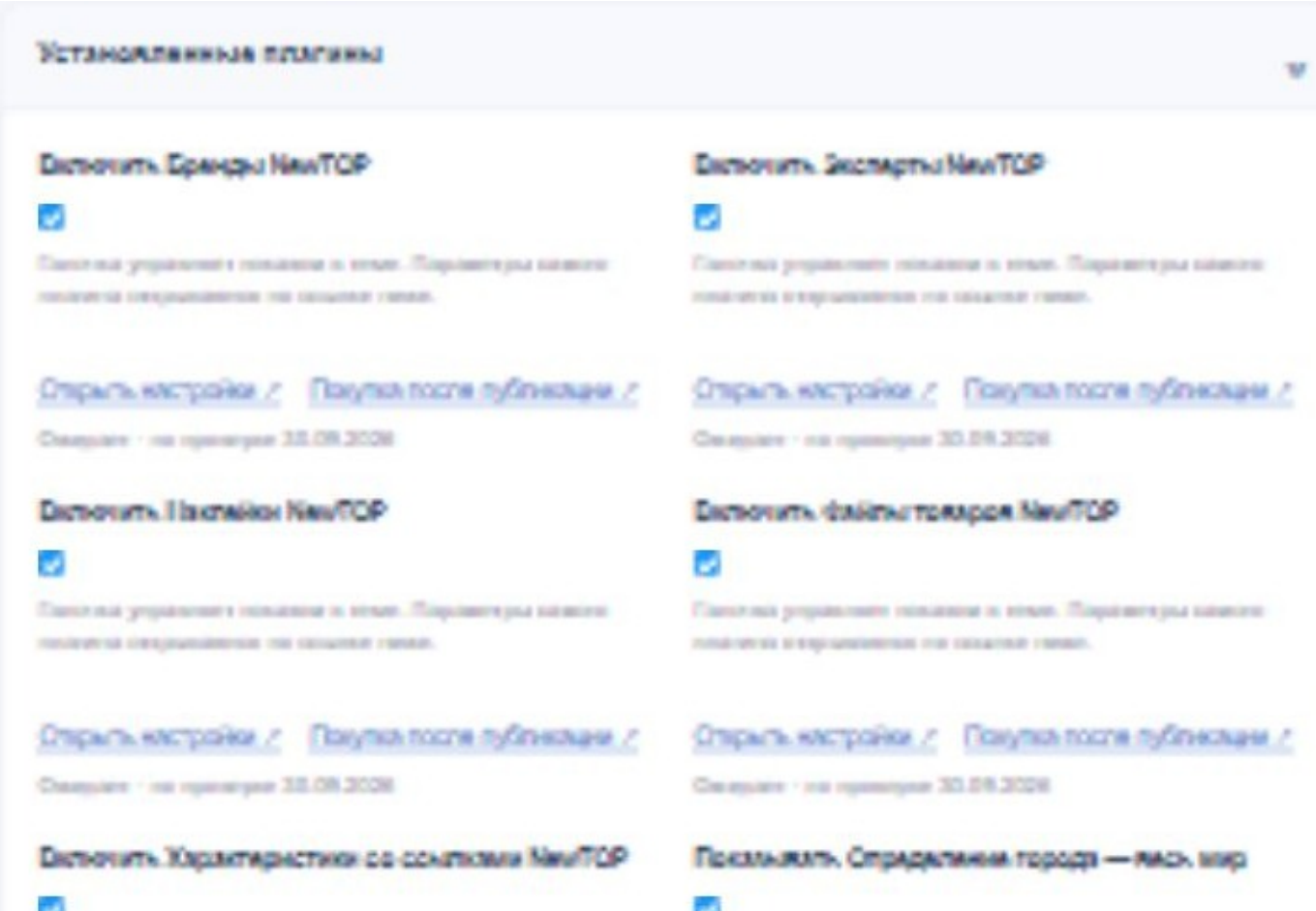


Рис. 143. Установленные плагины - поля настройки, 01.10.2026 (1/4).

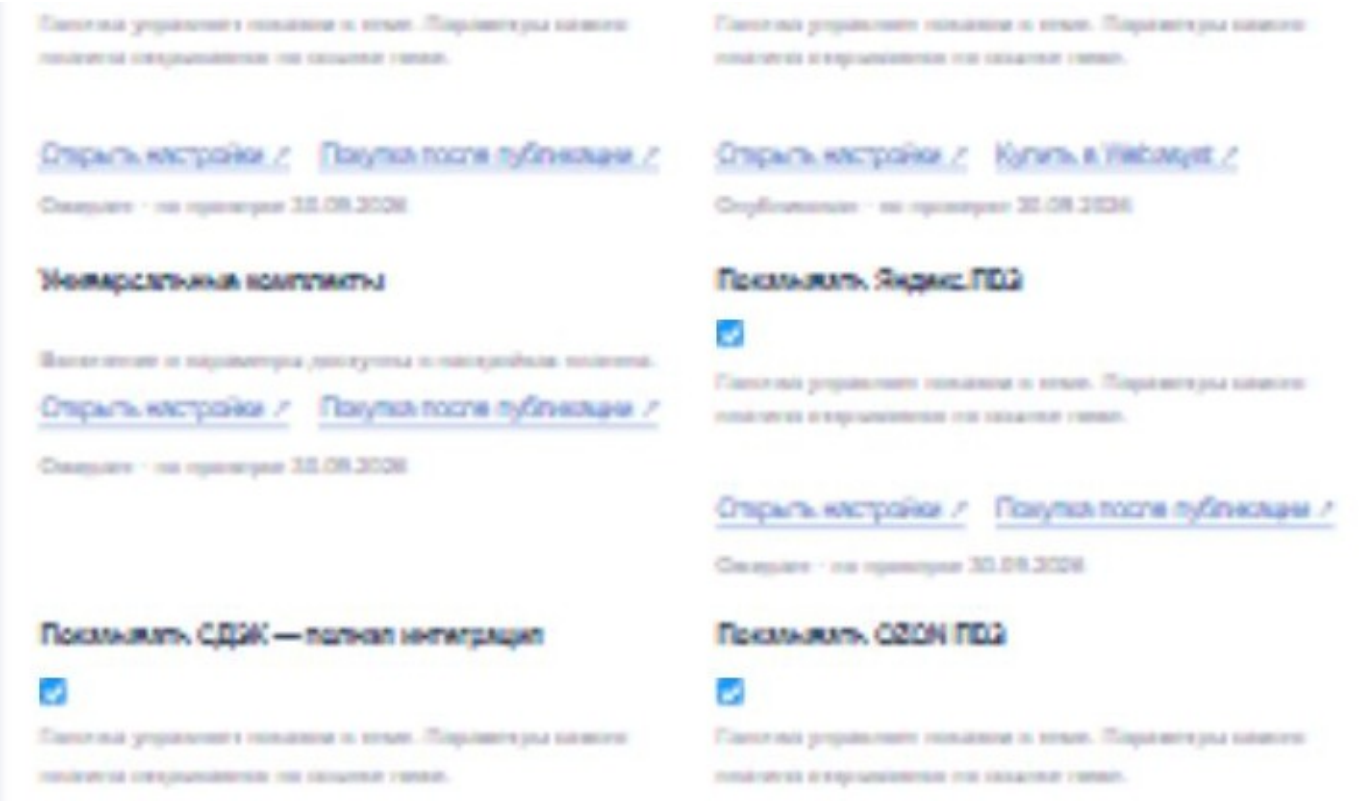


Рис. 144. Установленные плагины - поля настройки, 01.10.2026 (2/4).

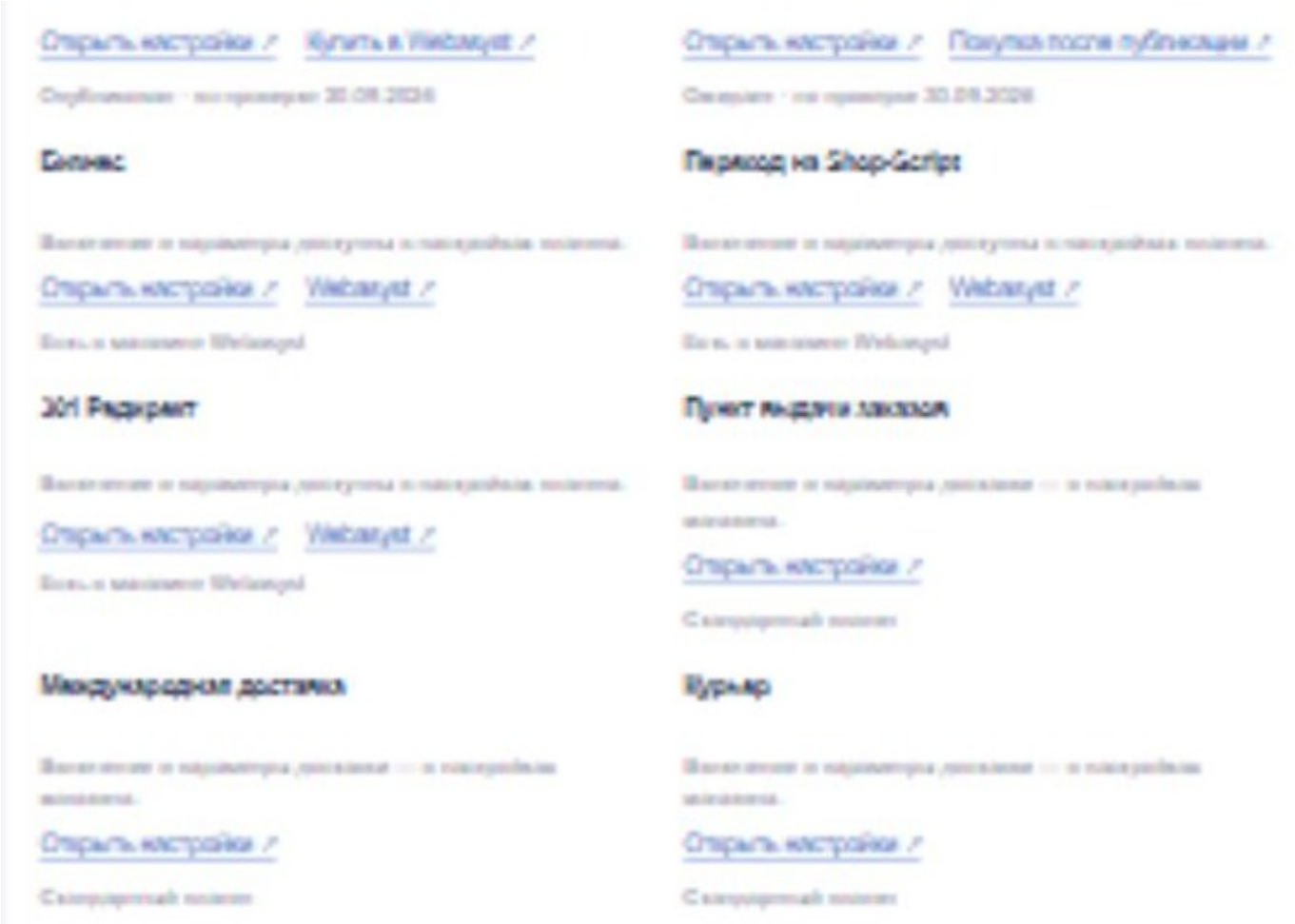


Рис. 145. Установленные плагины - поля настройки, 01.10.2026 (3/4).

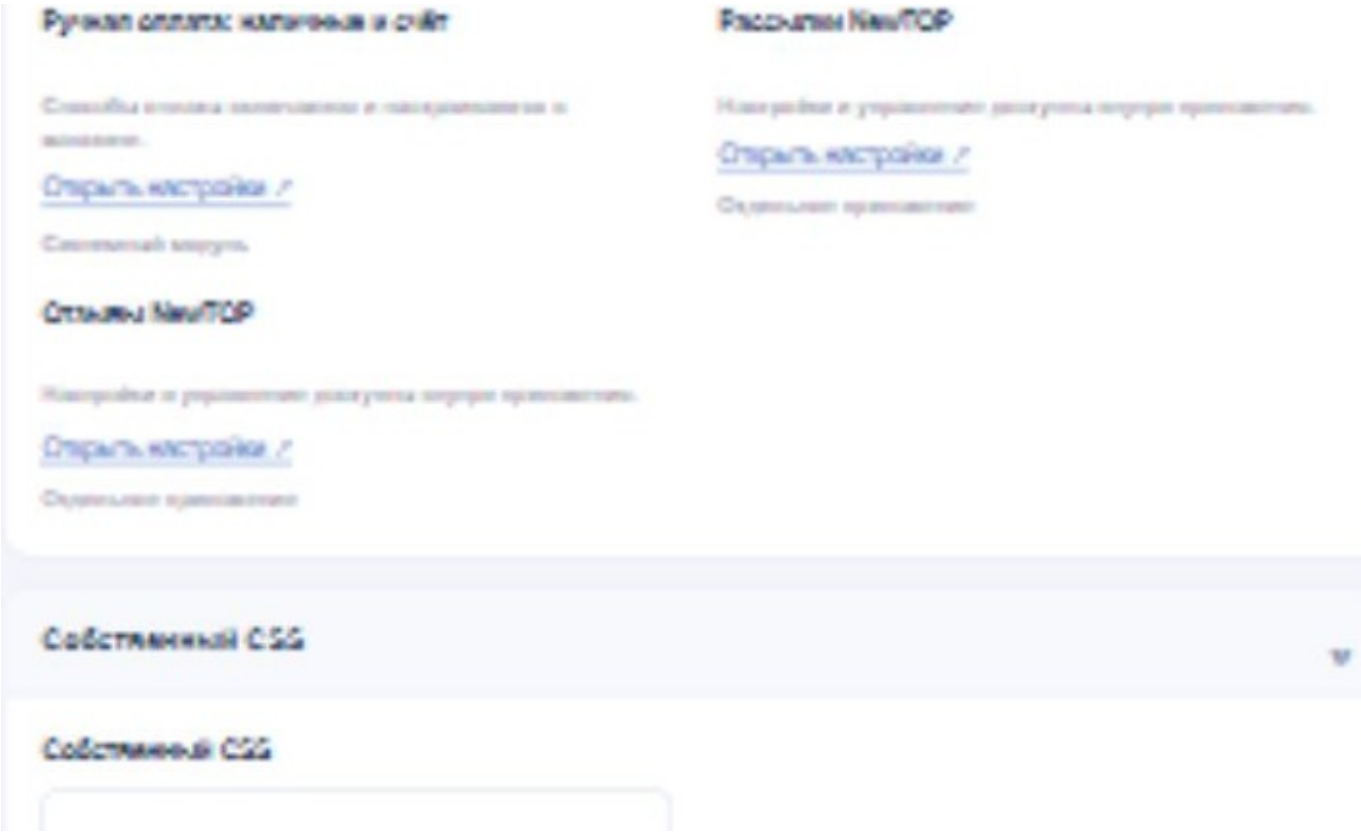


Рис. 146. Установленные плагины - поля настройки, 01.10.2026 (4/4).

Включить Бренды NewTOP

Галочка управляет показом в теме. Параметры самого плагина открываются по ссылке ниже.

Идентификатор поля для точного поиска: newtopbrands_enabled

Включить Эксперты NewTOP

Галочка управляет показом в теме. Параметры самого плагина открываются по ссылке ниже.

Идентификатор поля для точного поиска: newtopexperts_enabled

Включить Наклейки NewTOP

Галочка управляет показом в теме. Параметры самого плагина открываются по ссылке ниже.

Идентификатор поля для точного поиска: newtopstickers_enabled

Включить Файлы товаров NewTOP

Галочка управляет показом в теме. Параметры самого плагина открываются по ссылке ниже.

Идентификатор поля для точного поиска: newtopfiles_enabled

Включить Характеристики со ссылками NewTOP

Галочка управляет показом в теме. Параметры самого плагина открываются по ссылке ниже.

Идентификатор поля для точного поиска: newtopfeaturelinks_enabled

Показывать Определение города - весь мир

Галочка управляет показом в теме. Параметры самого плагина открываются по ссылке ниже.

Идентификатор поля для точного поиска: filaretacity_enabled

Универсальные комплекты

Включение и параметры доступны в настройках плагина.

Показывать Яндекс.ПВЗ

Галочка управляет показом в теме. Параметры самого плагина открываются по ссылке ниже.

Идентификатор поля для точного поиска: yarpvz_enabled

Показывать СДЭК - полная интеграция

Галочка управляет показом в теме. Параметры самого плагина открываются по ссылке ниже.

Идентификатор поля для точного поиска: grocdek_enabled

Показывать OZON ПВЗ

Галочка управляет показом в теме. Параметры самого плагина открываются по ссылке ниже.

Идентификатор поля для точного поиска: ozonpvz_enabled

Бизнес

Включение и параметры доступны в настройках плагина.

Переход на Shop-Script

Включение и параметры доступны в настройках плагина.

301 Редирект

Включение и параметры доступны в настройках плагина.

Пункт выдачи заказов

Включение и параметры доставки - в настройках магазина.

Международная доставка

Включение и параметры доставки - в настройках магазина.

Курьер

Включение и параметры доставки - в настройках магазина.

Ручная оплата: наличные и счёт

Способы оплаты включаются и настраиваются в магазине.

Рассылки NewTOP

Настройки и управление доступны внутри приложения.

Отзывы NewTOP

Настройки и управление доступны внутри приложения.

Собственный CSS



Рис. 147. Собственный CSS - поля настройки, 01.10.2026 (1/1).

Собственный CSS

Дополнительные CSS-правила для витрины. Например: `.nt-section-title h2 { font-size: 24px; }`. Пустое поле ничего не меняет.

Идентификатор поля для точного поиска: `custom_css`

Плагины: общие правила

Проверяйте три уровня: плагин установлен; он включён для правильной витрины; в теме разрешён соответствующий блок. Если один уровень выключен, данные могут сохраняться, но не появляться у покупателя.

Плагины NewTOP описаны отдельно ниже. «Отзывы NewTOP» - самостоятельное приложение в панели Webasyst. Сторонние плагины, например определение города, имеют собственные инструкции и не входят в полный справочник NewTOP.

Перед массовым заполнением проверьте исходную характеристику на нескольких товарах. Характеристика «Бренд» и тип товара не взаимозаменяемы. После заполнения проверьте сохранение и переход на витрине.

Бренды NewTOP

Автоматически собирает бренды и страны из характеристик товаров. Позволяет добавить логотипы, скрыть отдельные бренды и выбрать избранные для главной страницы.

Открыть Бренды NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/shop/?action=plugins#/newtopbrands/>

Порядок настройки

01. Включите плагин и отметьте нужные витрины.
02. В поле «Характеристика бренда» выберите фактическую характеристику магазина. В демо это «Бренд (brend)».
03. В поле страны выберите «Страна производства (country_of_manufacture)» либо предусмотренное автоопределение.
04. Нажмите «Обновить»: плагин сохранит выбор и соберёт бренды, страны и количество товаров.
05. Найдите бренд, раскройте его запись, загрузите логотип и при необходимости отметьте «Избранный».
06. Сохраните настройки, откройте страницу брендов и товар этого бренда.

Функции и поля

Включить плагин	Разрешает работу модуля. Для показа также нужна выбранная витрина.
Витрины	Список с флажками; можно подключить одну или несколько витрин.
Характеристика бренда	Источник названий брендов. Пример: Бренд (brend). Не путайте с типом товара.
Характеристика страны	Источник стран из товаров данного бренда. Если стран несколько, отображаются все; пустое значение не заменяется выдуманной страной.
Обновить	Повторно собирает данные из товаров. Существующие логотипы и избранное сохраняются.
Показать / Поиск	Фильтры административного списка: все, опубликованные, скрытые, избранные; поиск по бренду и стране.
Показывать бренд	Управляет доступностью бренда на витрине.
Избранный	Включает бренд в подборку на главной, если соответствующий блок темы показывается.
Название / значение / страна	Заполняются автоматически. Исправляйте источник в характеристиках товаров, затем нажимайте «Обновить».
Логотип	Загрузите PNG, JPG или WEBP размером до 5 МБ. Загрузка заменяет ссылку на картинку.
Убрать логотип	Удаляет выбранное изображение из оформления бренда после сохранения.
Товары бренда	Открывает витринную страницу с товарами; проверьте её после обновления.
Название ссылки на коллекцию	Подпись дополнительной коллекции бренда. Заполняйте вместе с адресом коллекции.
Ссылка на коллекцию	Адрес подходящей коллекции или подборки. После сохранения проверьте переход.
Название ссылки на товары бренда	Собственная подпись перехода к ассортименту бренда.
Ссылка на товары бренда	Если пусто, используется автоматический адрес страницы бренда.
Описание	Содержимое страницы бренда; используйте фактическую информацию.
SEO-заголовок и SEO-описание	Отдельные подписи страницы для поискового представления. Они не заменяют название бренда в характеристиках товара.

Текущий экран настроек

Бренды NewTOP

Бренды и страны заполняются автоматически из выбранных характеристик товаров. Добавьте логотипы и выберите избранные для главной страницы.

81

Брендов в списке

1

Подключено витрин

Из товаров

Бренды и страны из характеристик

▼ Настройки и обновление

1. Выберите витрины. 2. Укажите характеристики бренда и страны. 3. Нажмите «Обновить».

☒ Включить плагин

Витрины

Рис. 148. Бренды NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 1/3)

☐ — Моя компания

☐ — Sima Pro — демо

☒ — NewTOP

Выберите витрины, на которых будет работать плагин.

Характеристика бренда

Бренд (brend) ▼

Характеристика страны

Страна производства (country_of_manufacture) ▼

Пример: «Бренд (brend)» и «Страна производства (country_of_manufacture)». Плагин собирает значения из товаров: если стран несколько, покажет все. Если страна не заполнена, она не будет придумана.

↻ Обновить

Сохранить выбор и заново собрать бренды, страны и количество товаров. Логотипы и избранное сохраняются.

Показать: Все ▼

Acer

Брендов: 81

Отметьте избранные бренды и сохраните настройки — они появятся в разделе «Бренды» на главной странице. Скрытые бренды на витрине не показываются.

Рис. 149. Бренды NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 2/3)

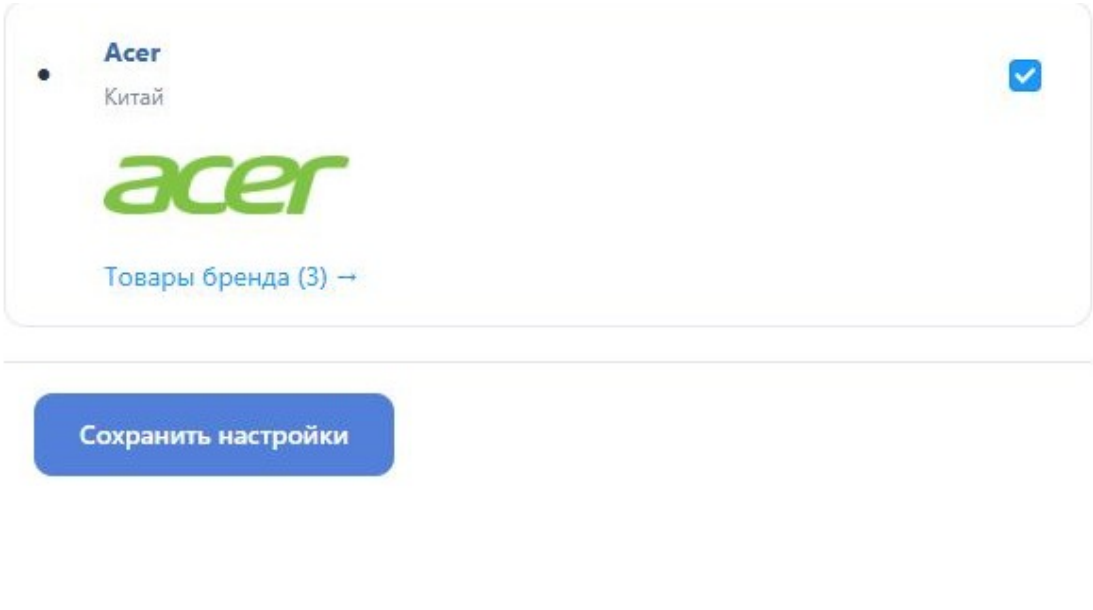


Рис. 150. Бренды NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 3/3)

Иллюстрации

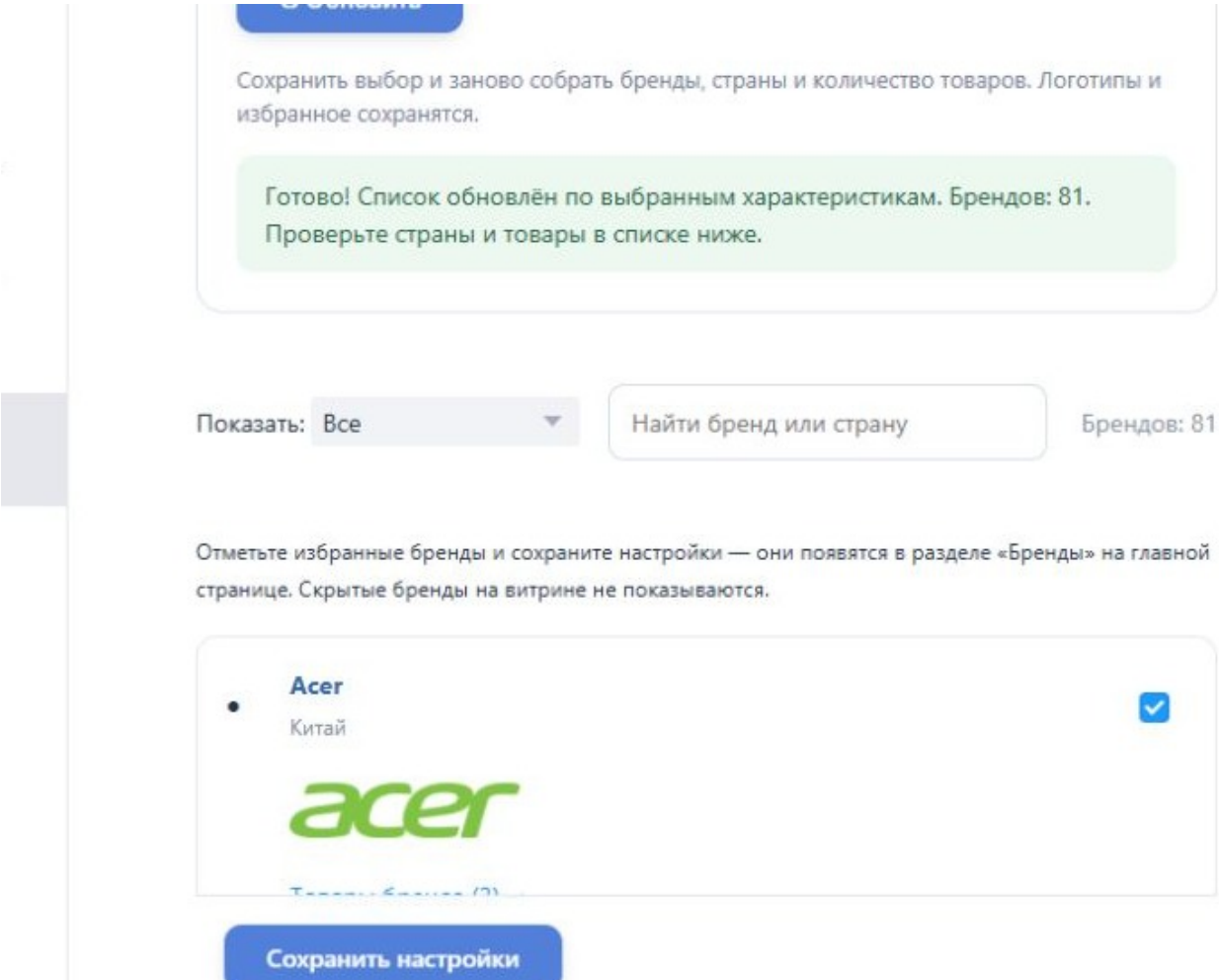


Рис. 151. Бренды NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

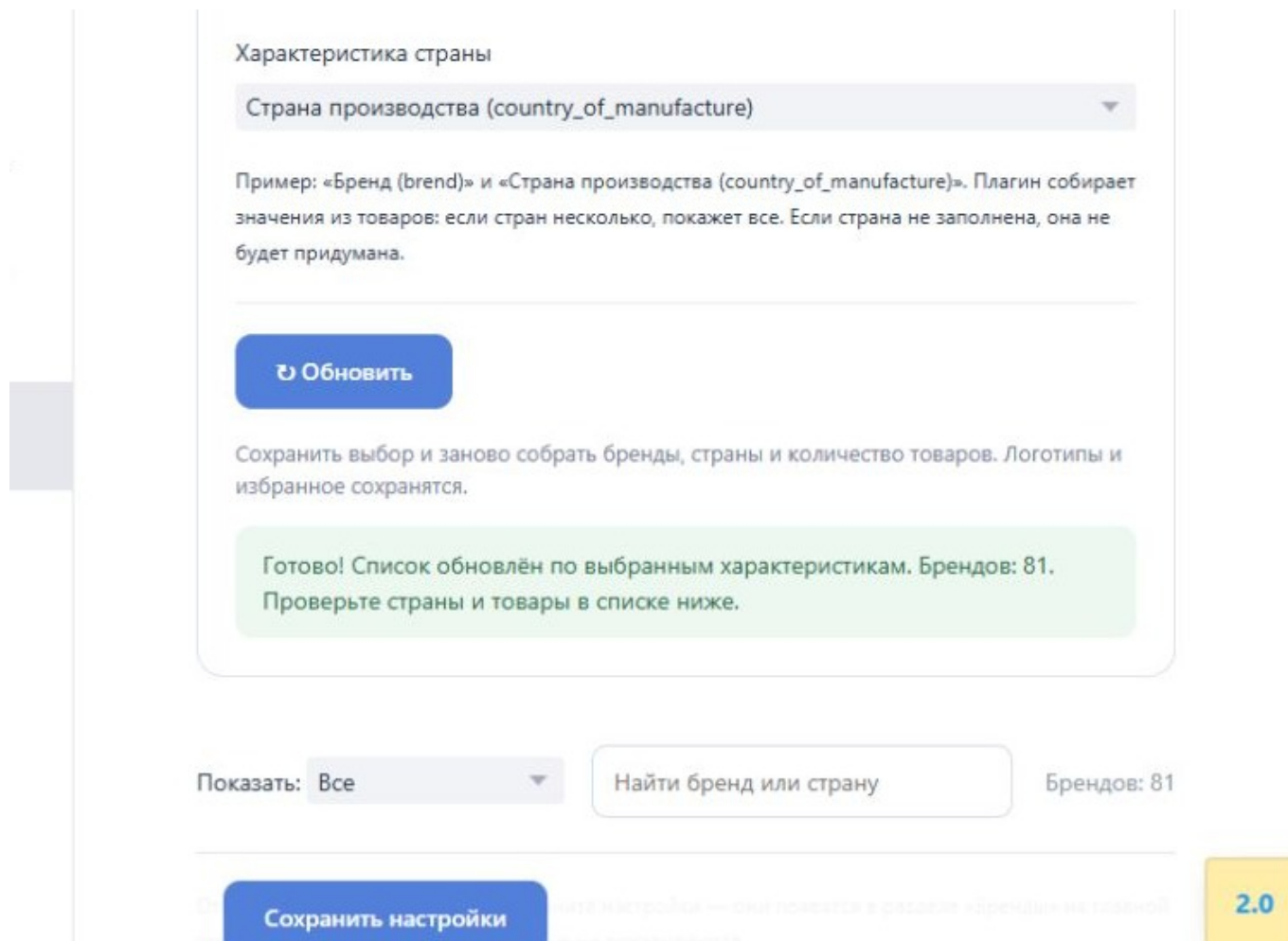


Рис. 152. Бренды NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

Если результат не появился

- Нет бренда: проверьте заполнение выбранной характеристики в товарах.
- Неверная страна: исправьте характеристику товаров, а не название страны в списке плагина.
- Нет блока на главной: проверьте избранное и включение блока брендов в теме.

Файлы товаров NewTOP

Прикрепляет к конкретному товару инструкции, сертификаты, архивы и изображения. Общие настройки определяют заголовок, оформление, витрины и положение блока.

Открыть Файлы товаров NewTOP - путь в панели магазина: `/webasyst/shop/?action=plugins#/newtopfiles/`

Порядок настройки

01. Включите плагин и выберите витрины флажками.
02. Введите заголовок, например «Документы и инструкции».
03. Выберите компактный список, карточки или баннер. В форме есть пример оформления.
04. Выберите одно из четырёх положений и мобильный показ.
05. Сохраните настройки. Откройте нужный товар в административной части и нажмите «Файлы товара».
06. Нажмите «Добавить файл», выберите документ или фото, введите название и краткое описание.
07. Оставьте «Показывать на сайте» включённым и нажмите «Сохранить файлы товара».
08. Откройте страницу именно этого товара и нажмите документ: он должен открываться в новой вкладке.

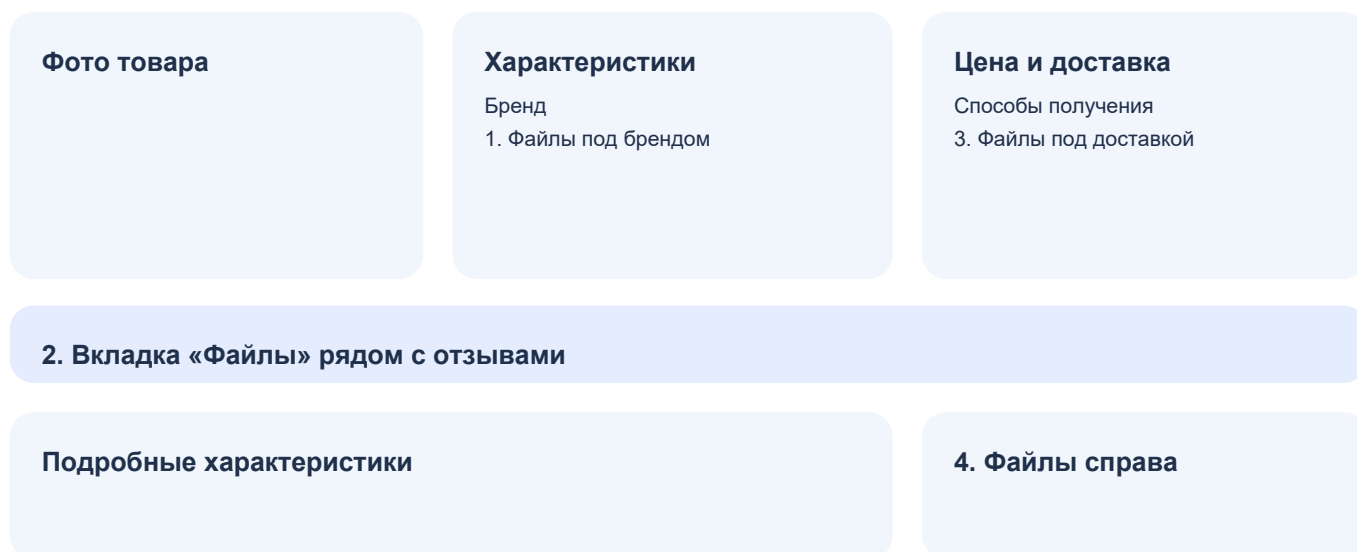


Схема. Четыре варианта размещения файлов; одновременно выбирается одно положение.

Функции и поля

Включить плагин	Отключение скрывает документы, сохраняя данные.
Витрины	Выбор из реального списка витрин. Документы появляются только на подключённых витринах.
Заголовок блока	Общее название для документов товара, до 160 символов.
Компактный список	Небольшие строки с иконкой и ссылкой.
Карточки	Каждый документ в отдельной светлой карточке.
Баннер	Общий блок с мягким цветным фоном.
Положение 1	Под краткими характеристиками и брендом в верхней части товара.
Положение 2	Отдельная вкладка рядом с отзывами.
Положение 3	Под блоком «Способы получения».
Положение 4	Справа от подробных характеристик. На узком экране перемещается под характеристики.
Показывать на мобильных устройствах	Управляет видимостью документов на телефоне.
Название документа	Понятная покупателю подпись, например «Инструкция по эксплуатации». До 200 символов.
Краткое описание	Дополнение, например «На русском языке». До 2000 символов.
Прикрепить или заменить файл	PDF, TXT, ZIP, JPG/JPEG, PNG, WEBP, GIF; непустой файл не более 15 МБ.
Показывать на сайте	Позволяет временно скрыть один документ.
Убрать у этого товара	После сохранения убирает документ из списка этого товара.
Сохранить файлы товара	Сохраняет документы выбранного товара, а не общие настройки плагина.

Текущий экран настроек

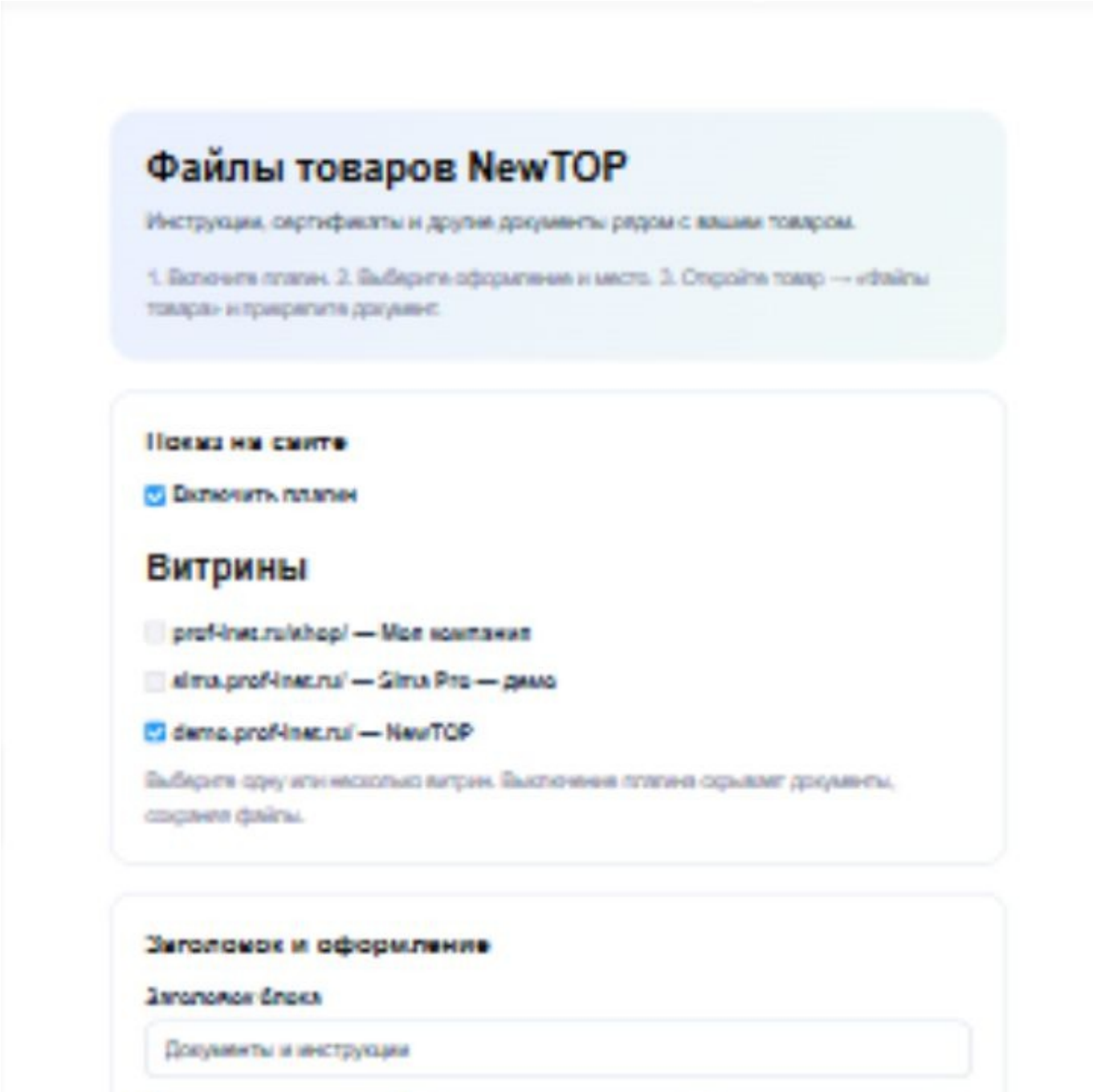


Рис. 153. Файлы товаров NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 1/3)

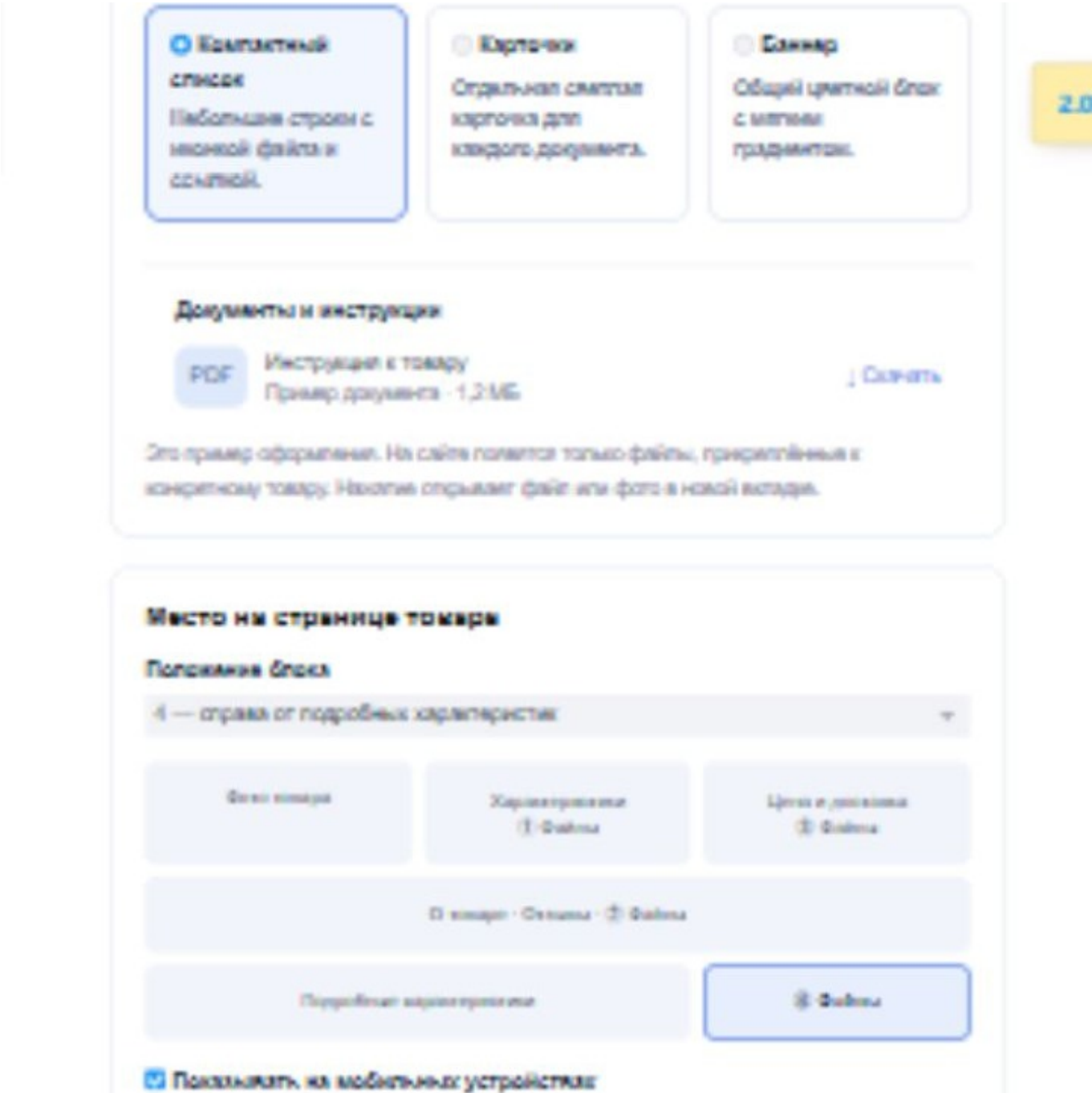


Рис. 154. Файлы товаров NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 2/3)

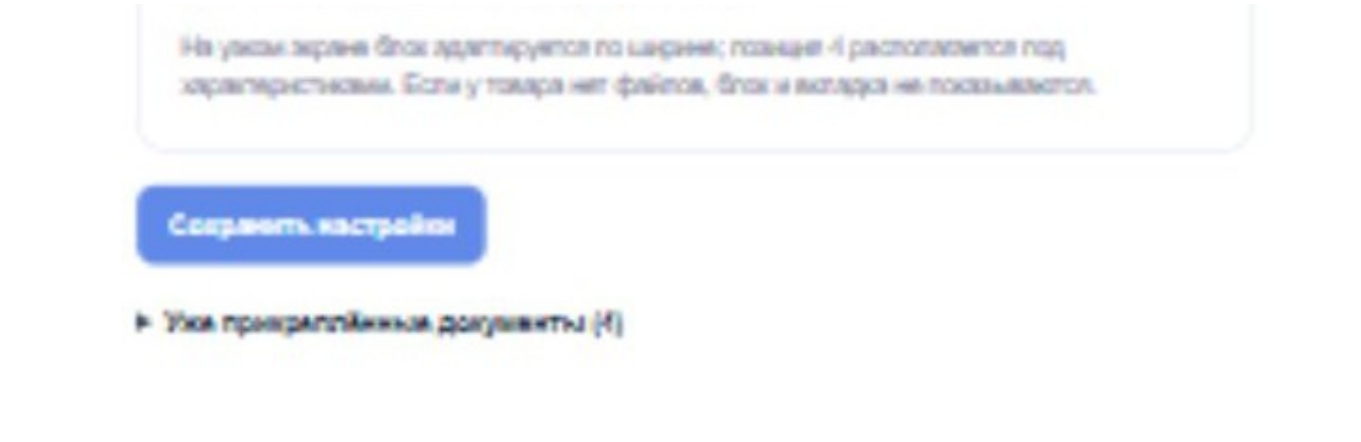


Рис. 155. Файлы товаров NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 3/3)

Документы и инструкции

PDF

Инструкция к товару
Пример документа · 1,2 МБ

↓ Скачать

Рис. 156. Предпросмотр: Компактный список. Пример без сохранения настроек.

Документы и инструкции

PDF

Инструкция к товару
Пример документа · 1,2 МБ

↓ Скачать

Рис. 157. Предпросмотр: Карточки. Пример без сохранения настроек.

Документы и инструкции

PDF

Инструкция к товару
Пример документа · 1,2 МБ

↓ Скачать

Рис. 158. Предпросмотр: Баннер. Пример без сохранения настроек.

Файлы товара

Apple iPhone 17 Pro Max 256 GB серебристый

Здесь создаются файлы только этого товара. Публикация и оформление зависит от настроек плагина.

PDF, TXT, ZIP, JPG, PNG, WEBP или GIF, до 15 MB каждый. Например: инструкция, паспорт или сертификат. Снимать «Показывать на сайте», чтобы временно скрыть документ.

Документ 1

Имя документа

example-empty

Краткое описание

Например, на русском языке

Прикрепить или загрузить файл

Выберите файл

Файл не выбран

Прикреплен example-empty.pdf

☒ Показывать на сайте

Убрать у этого товара

Документ 2

Имя документа

171.870

Краткое описание

Например, на русском языке

Прикрепить или загрузить файл

Выберите файл

Файл не выбран

Прикреплен 171.870.jpg

☒ Показывать на сайте

Убрать у этого товара

+ Добавить файл

Создать файлы товара

Рис. 159. Форма файлов конкретного товара: название, описание, замена, публикация и сохранение.

Иллюстрации

NewTOP • 01.10.2026

198

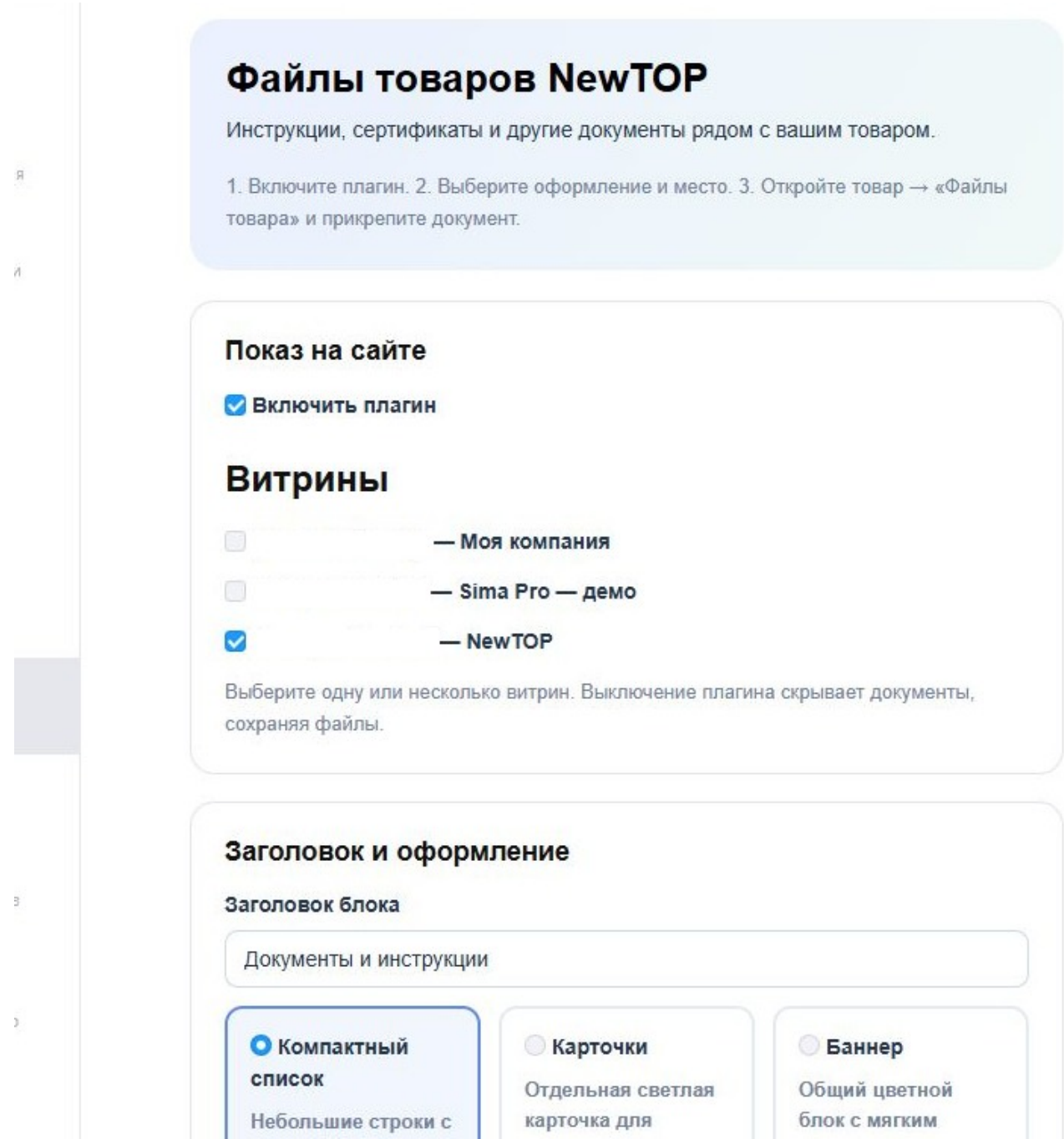


Рис. 160. Файлы товаров NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине. (фрагмент 1/3)

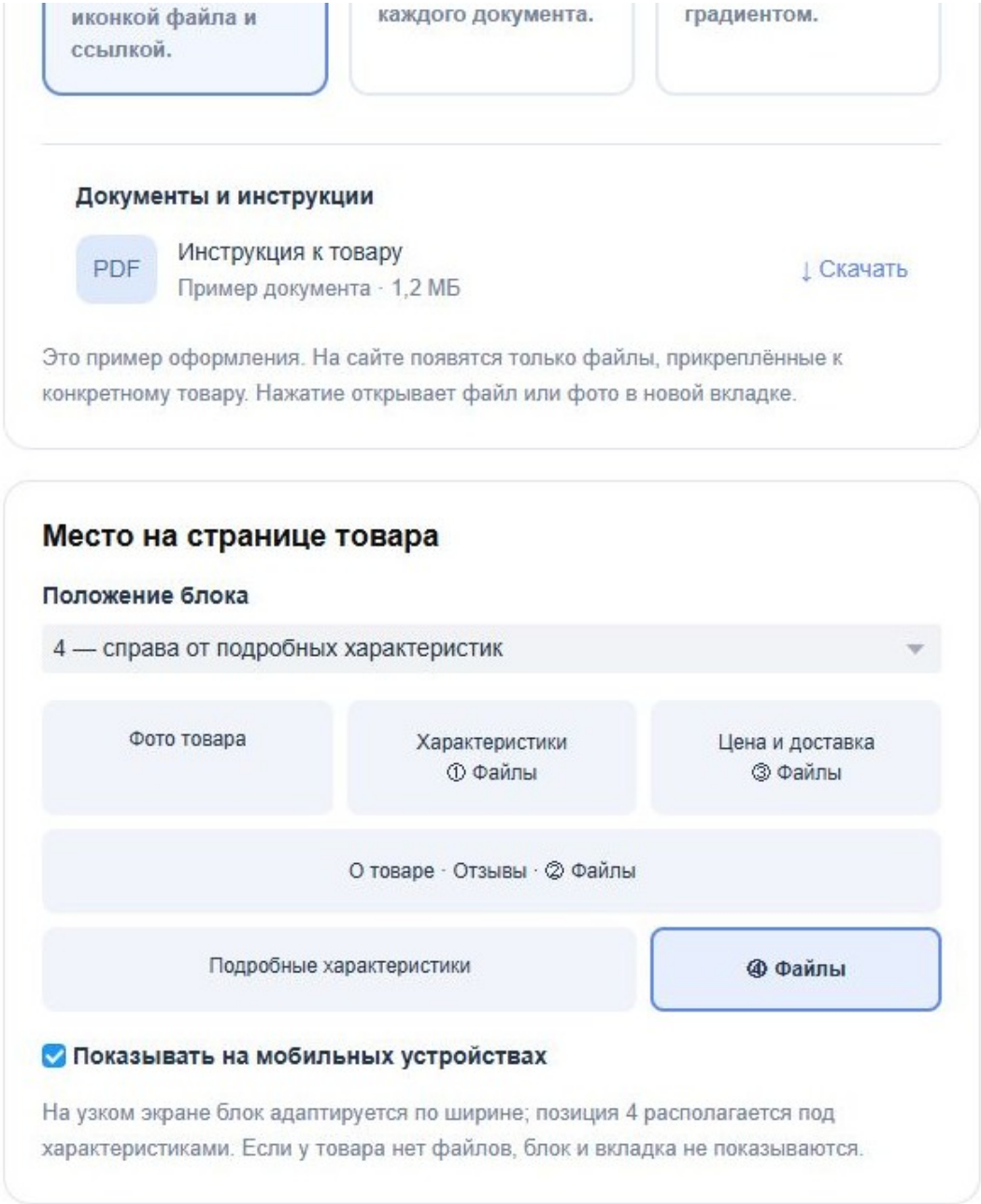


Рис. 161. Файлы товаров NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине. (фрагмент 2/3)

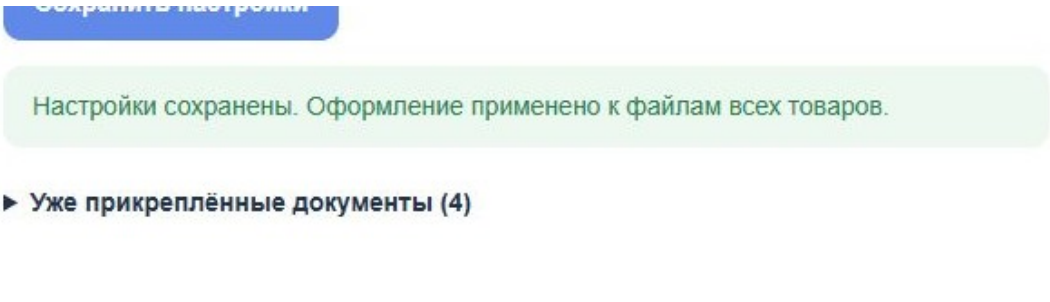


Рис. 162. Файлы товаров NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине. (фрагмент 3/3)

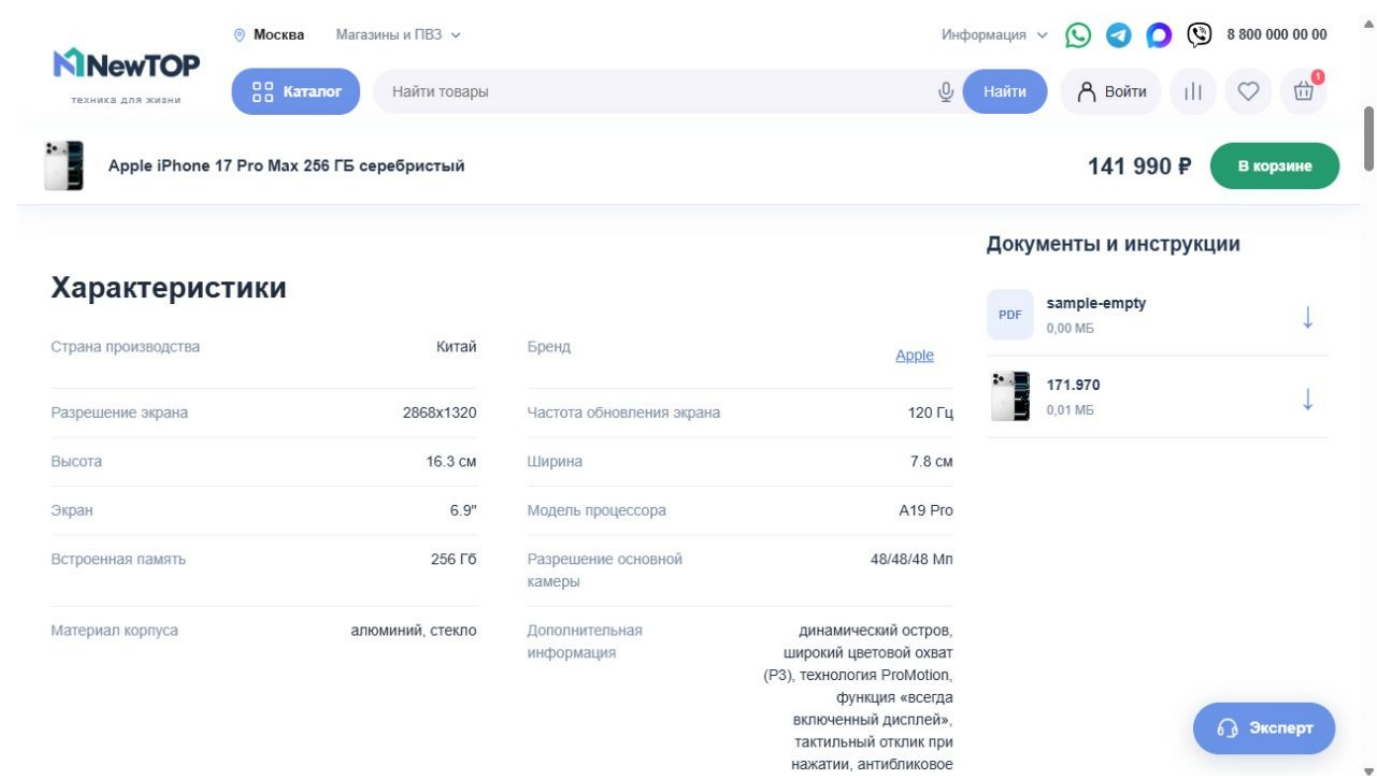


Рис. 163. Файлы товаров NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

Если результат не появился

- У товара нет опубликованных файлов - пустой блок и пустая вкладка не выводятся.
- PDF, текст и изображения открываются в новой вкладке, если браузер поддерживает просмотр. ZIP обычно скачивается.
- Фото документа и фотографии основной галереи товара - разные разделы.
- Сообщение об изменении данных в другой вкладке: обновите редактор и повторите правку, не перезаписывая чужие изменения.

Характеристики со ссылками NewTOP

Создаёт ссылки для значений выбранной характеристики. Административные записи сгруппированы: сначала раскрывается «Бренд», внутри находятся все бренды; страна и другие характеристики имеют собственные группы.

Открыть Характеристики со ссылками NewTOP - путь в панели магазина: `/webasyst/shop/?action=plugins#/newtopfeaturelinks/`

Порядок настройки

01. Включите плагин и укажите домены витрин через запятую.
02. Выберите характеристику, например «Бренд».
03. Нажмите «Заполнить». Новые записи появятся в форме без дублирования существующих пар «характеристика + значение».
04. Раскройте группу «Бренд», затем нужную запись и проверьте название и ссылку.
05. При необходимости отредактируйте ссылку или описание.
06. Нажмите «Сохранить настройки». Одно нажатие «Заполнить» ещё не публикует записи.
07. Откройте товар с этой характеристикой и проверьте переход.

Функции и поля

Включить плагин	Отключает показ без удаления записей.
Витрины	Домены через запятую. Пример: ваша витрина. Здесь используется текстовое поле, а не флажки плагина файлов.
Характеристика	Выбор источника значений из характеристик магазина.
Заполнить	Добавляет отсутствующие значения в форму. Уже отредактированные ссылки сохраняются.
Найти запись	Поиск по названию, характеристике или значению.
Раскрыть все / Свернуть все	Управляет раскрытием групп и записей для удобной работы с длинным списком.
Группа характеристики	Например «Бренд (81)». Число показывает количество записей в текущем списке и может измениться.
Название	Текст ссылки для покупателя. Пример: «Все товары Apple».
Код характеристики	Должен соответствовать источнику, например brend. Проще использовать автоматическое заполнение.
Значение	Значение характеристики, с которым сопоставляется ссылка.
Ссылка	Для брендов используются готовые страницы плагина брендов. Для остальных значений исходный вариант - поиск по значению; это не строгий фильтр по характеристике.
Описание	Дополнительный текст записи, если он нужен в выводе.
Товары	Ограничение записи выбранными ID товаров, если поле используется.
Показывать / опубликовано	Управляет видимостью записи.
Добавить запись	Ручное создание исключения или собственной ссылки.
Сохранить настройки	Применяет заполненные и изменённые записи.

Текущий экран настроек

Характеристики со ссылками NewTOP

Выберите характеристику, нажмите «Заполнить» и сохраните настройки. Каждую запись можно раскрыть отдельно.

☒ Включить плагин

Витрины (домены через запятую)

Плагин работает только на указанных витринах. Снятие галочки отключает показ без удаления данных.

Автоматическое заполнение

Характеристика

Выберите характеристику

Заполнить

Например, выберите «Бренд». Плагин добавит все значения без дублей. Для брендов используются готовые страницы плагина «Бренды NewTOP», для остальных значений — поиск по значению. Любую ссылку можно изменить.

Уже заполненные ссылки сохраняются. Новые записи появятся на сайте после нажатия «Сохранить настройки».

Найти запись

Рис. 164. Характеристики со ссылками NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 1/2)

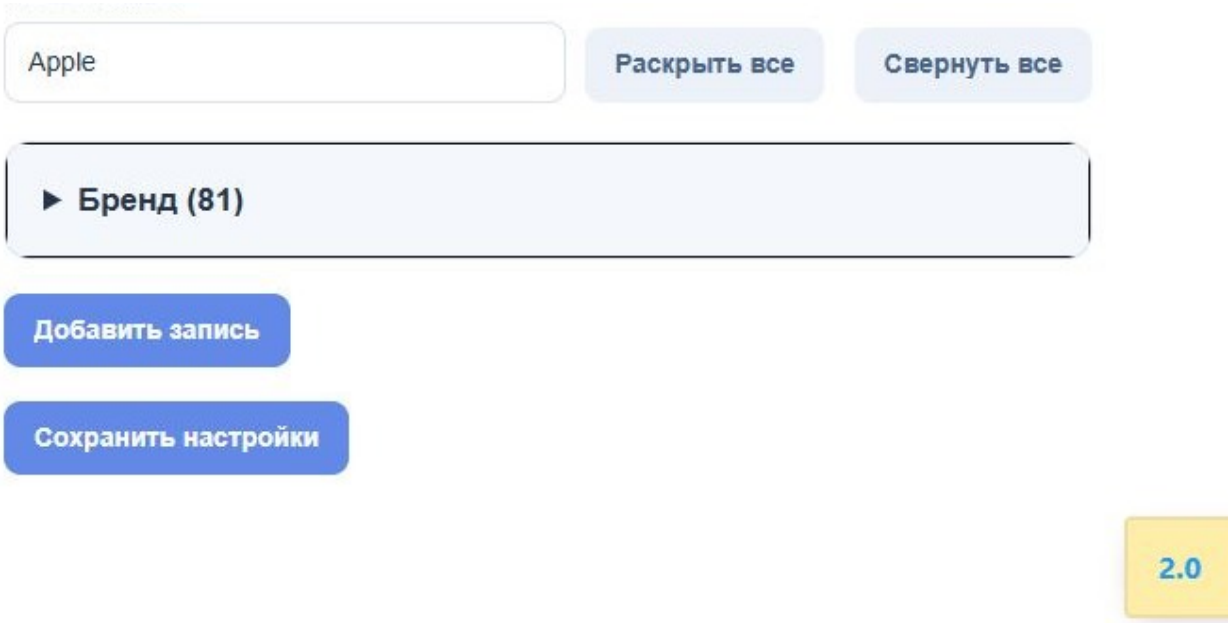


Рис. 165. Характеристики со ссылками NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 2/2)

Иллюстрации

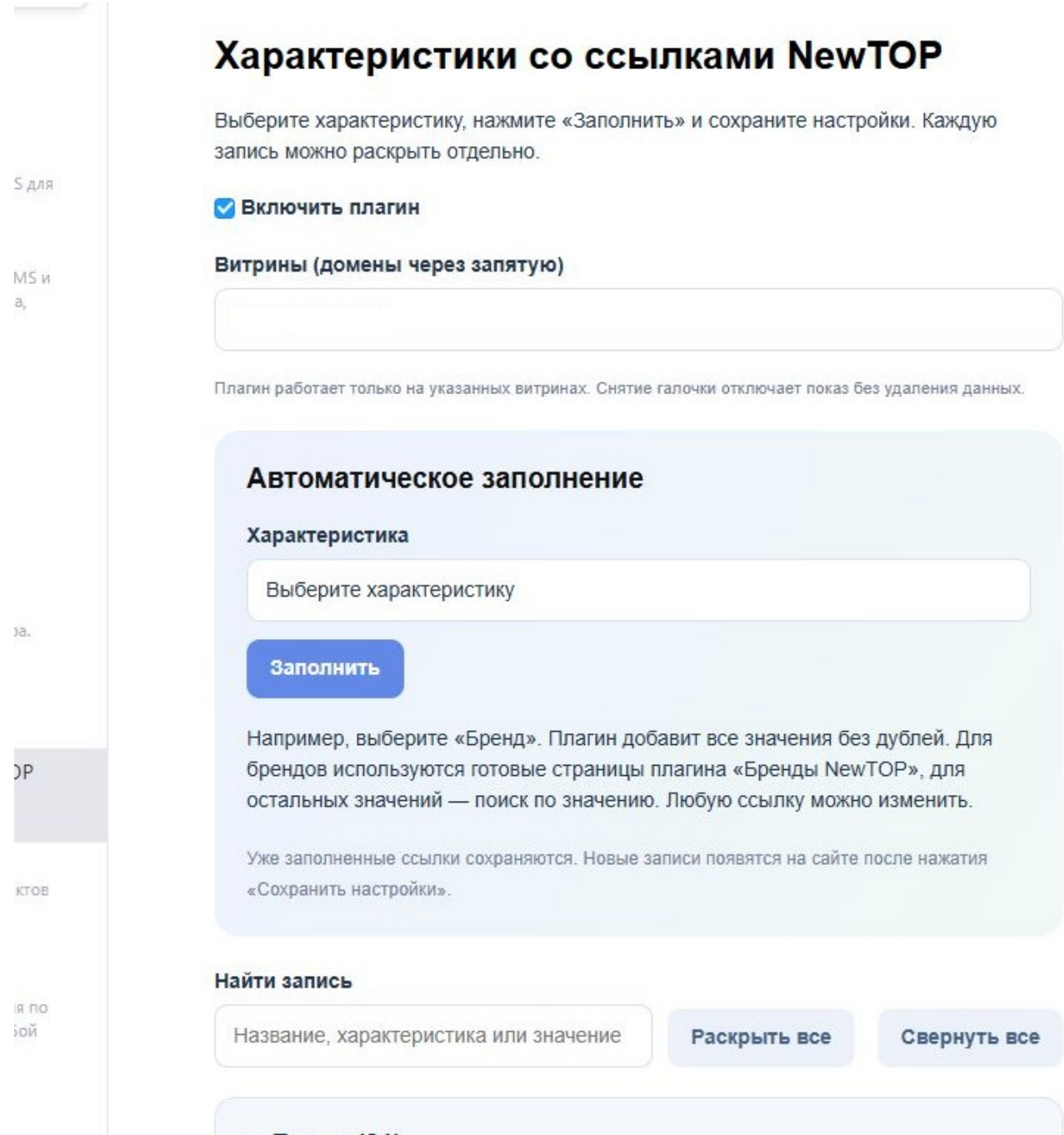


Рис. 166. Характеристики со ссылками NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине. (фрагмент 1/2)

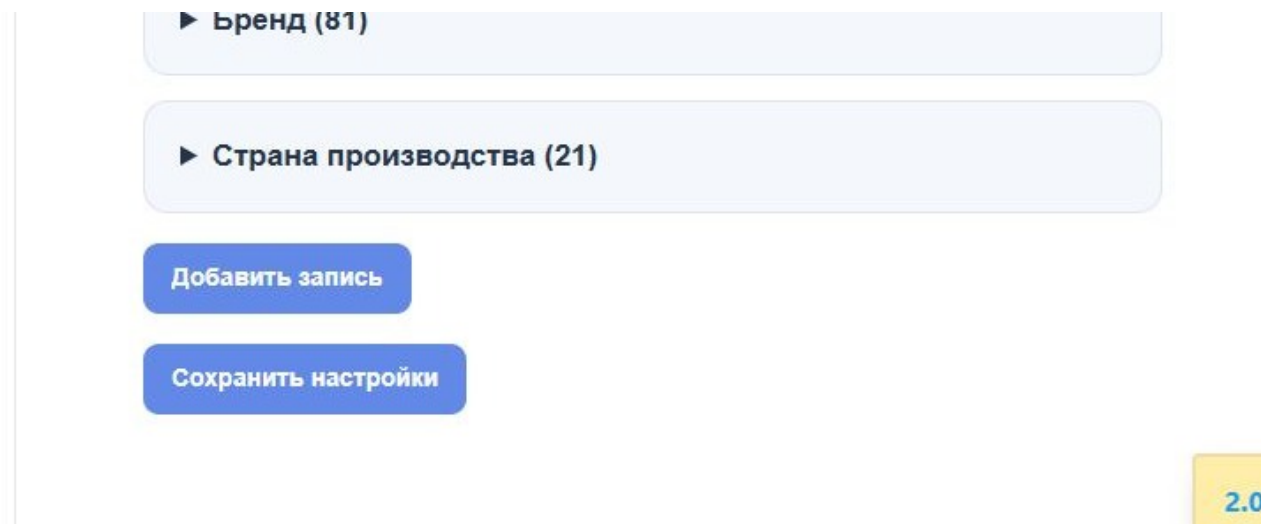


Рис. 167. Характеристики со ссылками NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине. (фрагмент 2/2)

Если результат не появился

- Нет нужного значения - заполните его в товаре и повторите «Заполнить».
- Ссылка ведёт на общий поиск - замените её на нужную страницу, если требуется точная подборка.
- После повторного заполнения проверьте, что собственные ссылки остались на месте.

Эксперты NewTOP

Показывает покупателю виджет связи с консультантами. Настройки включают тексты, контакты мессенджеров, цвета, кнопку запуска и карточки экспертов.

Открыть Эксперты NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/shop/?action=plugins#/newtopexperts/>

Порядок настройки

01. Откройте плагин, включите его и выберите нужные витрины.
02. Заполните заголовок, пояснение и подписи элементов.
03. Добавьте действующие контакты мессенджеров.
04. Настройте цвета виджета и кнопку запуска.
05. Заполните карточки экспертов: имя, сведения и изображение в предусмотренных полях.
06. Проверьте предпросмотр, сохраните и откройте виджет на витрине.

Функции и поля

Включение / витрины	Общий флажок и список витрин с выбором.
Заголовок окна	Например «Эксперты на связи».
Фотография в шапке	URL изображения.
Текст под заголовком	Короткое пояснение услуги.
Заголовок каналов связи	Например «Написать».
Заголовок телефона	Например «Позвонить».
Номер телефона	Реальный контакт магазина.
Подпись времени работы / Время работы	Название строки и фактический график.
Текст плавающей кнопки	Короткая подпись, например «Эксперт».
Своя иконка кнопки	URL изображения вместо встроенной иконки.
Фон шапки / Текст шапки	Контрастные цвета заголовочной части окна.
Фон кнопок каналов / Основной текст	Оформление списка контактов.
Фон / текст плавающей кнопки	Цвета запуска виджета.
Иконка кнопки	Чат, мессенджер, телефон, почта, эксперт или своя ссылка.
Расположение	Справа или слева.
Показывать плавающую кнопку	Позволяет отключить плавающий элемент.
Канал: включить	Видимость конкретного канала связи.
Канал: название и подпись	Основная строка и дополнительное объяснение.
Канал: ссылка	Адрес контакта или страницы. Пустая ссылка скрывает канал. Общие адреса сервиса замените ссылками на аккаунт магазина.
Канал: своя иконка / цвет / встроенная иконка	Задают значок и оформление.
Выше / Ниже / Убрать канал	Порядок и состав каналов.

Добавить канал связи	До 50 каналов.
Предпросмотр окна	Показывает оформление; кнопки в предпросмотре не открывают ссылки.
Эксперт: опубликовано	Показывать карточку специалиста.
Имя / специализация	Кто консультирует и по каким вопросам.
URL фотографии	Изображение конкретного эксперта.
Описание и опыт	Достоверные сведения о сотруднике.
Ссылка для связи	Адрес контакта специалиста.
ID товаров	Числа через запятую; пусто - все товары.
Добавить запись / Убрать запись из формы	Управляют списком карточек экспертов.
Сохранить настройки	Применяет оформление и данные на витрине.

Текущий экран настроек

Эксперты NewTOP

Настройте окно связи с покупателем. Изменения справа видны сразу, на сайте — после сохранения.

☒ Включить плагин

На каких витринах показывать

- ☐ — Моя компания
- ☐ — Sima Pro — демо
- ☒ — NewTOP

Плагин работает только на указанных витринах. Снятие галочки отключает показ без удаления данных.

Окно связи и плавающая кнопка

Кнопки «Онлайн-чат» и «Эксперт» открывают одно окно. Общие ссылки мессенджеров замените адресами своих аккаунтов или ботов.

Заголовок окна	Фотография в шапке — URL изображения
Эксперты на связи	/wa-apps/shop/plugins/
Текст под заголовком	Заголовок каналов связи
Тысячи успешных поку	Написать
Заголовок телефона	Номер телефона
Позвонить	8 800 000 00 00
Подпись времени работы	Время работы
Время работы:	с 08:00 до 18:00 без вы

Предпросмотр окна

Эксперты на связи

Тысячи успешных покупок начали здесь



Написать

M

MAX>

vk

VK>

Telegram

Telegram>

WhatsApp

WhatsApp>

Рис. 168. Эксперты NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 1/4)

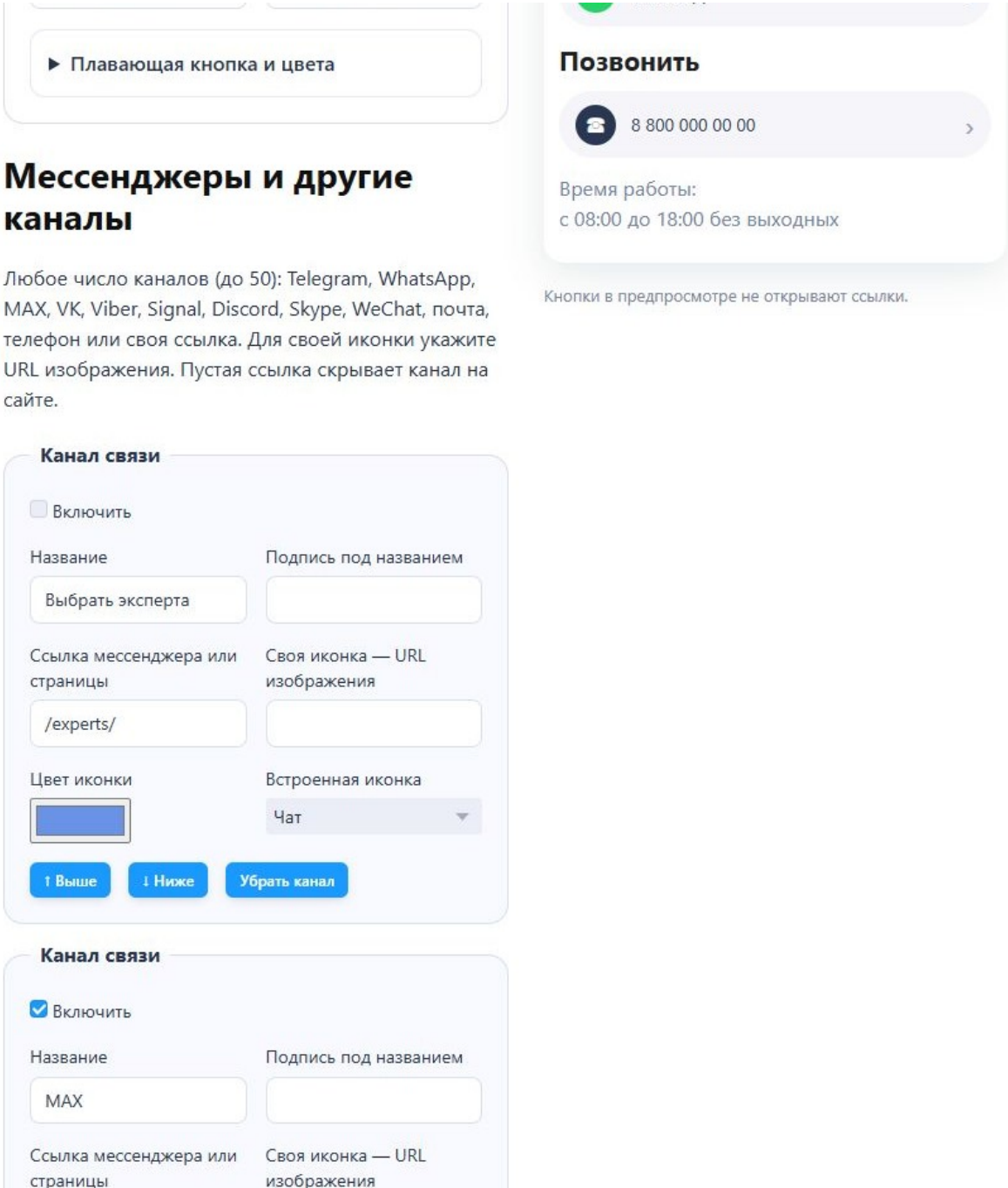


Рис. 169. Эксперты NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 2/4)

https://max.ru/

Цвет иконки

Встроенная иконка

MAX

↑ Выше

↓ Ниже

Убрать канал

Канал связи

☒ Включить

Название

VK

Подпись под названием

Ссылка мессенджера или страницы

https://vk.com/

Своя иконка — URL изображения

Цвет иконки

Встроенная иконка

VK

↑ Выше

↓ Ниже

Убрать канал

Канал связи

☒ Включить

Название

Telegram

Подпись под названием

Ссылка мессенджера или страницы

https://t.me/

Своя иконка — URL изображения

Цвет иконки

Встроенная иконка

Telegram

↑ Выше

↓ Ниже

Убрать канал

Рис. 170. Эксперты NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 3/4)

↑ Выше

↓ Ниже

Убрать канал

Канал связи

☒ Включить

Название

WhatsApp

Подпись под названием

Ссылка мессенджера или страницы

https://www.whatsapp.c

Своя иконка — URL изображения

Цвет иконки

Встроенная иконка

WhatsApp

↑ Выше

↓ Ниже

Убрать канал

Добавить канал связи

▶ Карточки экспертов

Сохранить настройки

2.0

Рис. 171. Эксперты NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 4/4)

Иллюстрации

NewTOP • 01.10.2026

214

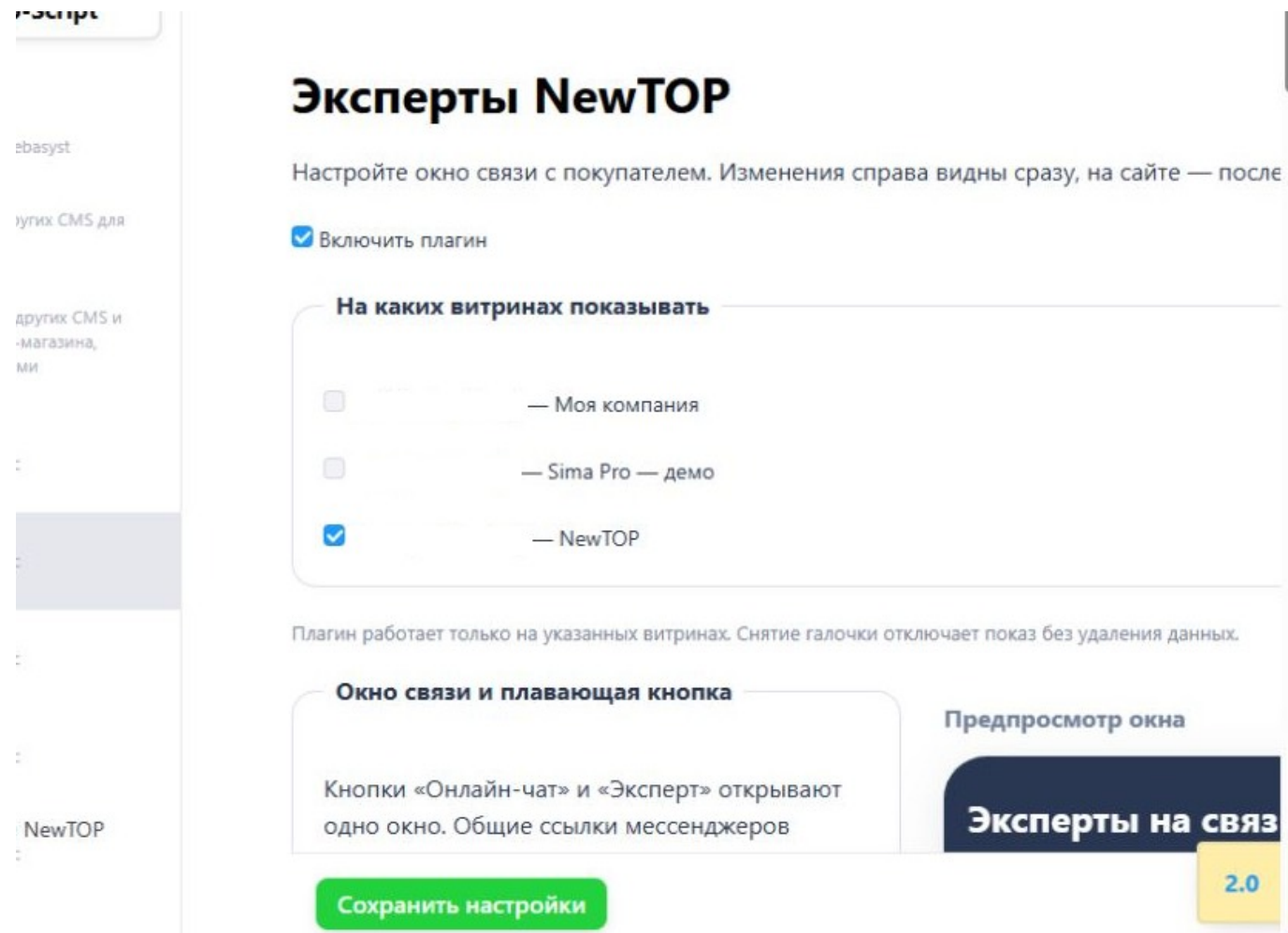


Рис. 172. Эксперты NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

Плагин работает только на указанных витринах. Снятие галочки отключает показ без удаления данных.

Окно связи и плавающая кнопка

Кнопки «Онлайн-чат» и «Эксперт» открывают одно окно. Общие ссылки мессенджеров замените адресами своих аккаунтов или ботов.

Заголовок окна	Фотография в шапке — URL изображения
Эксперты на связи	/wa-apps/shop/plugins/
Текст под заголовком	Заголовок каналов связи
Тысячи успешных поку	Написать
Заголовок телефона	Номер телефона
Позвонить	8 800 000 00 00
Подпись времени работы	Время работы
Время работы:	с 08:00 до 18:00 без вы

Сохранить настройки

Предпросмотр окна

Эксперты на связь

Тысячи успешных покупок нача
здесь

Написать

- M** MAX
- vk** VK
- Telegram**
- WhatsApp**

2.0

Рис. 173. Эксперты NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

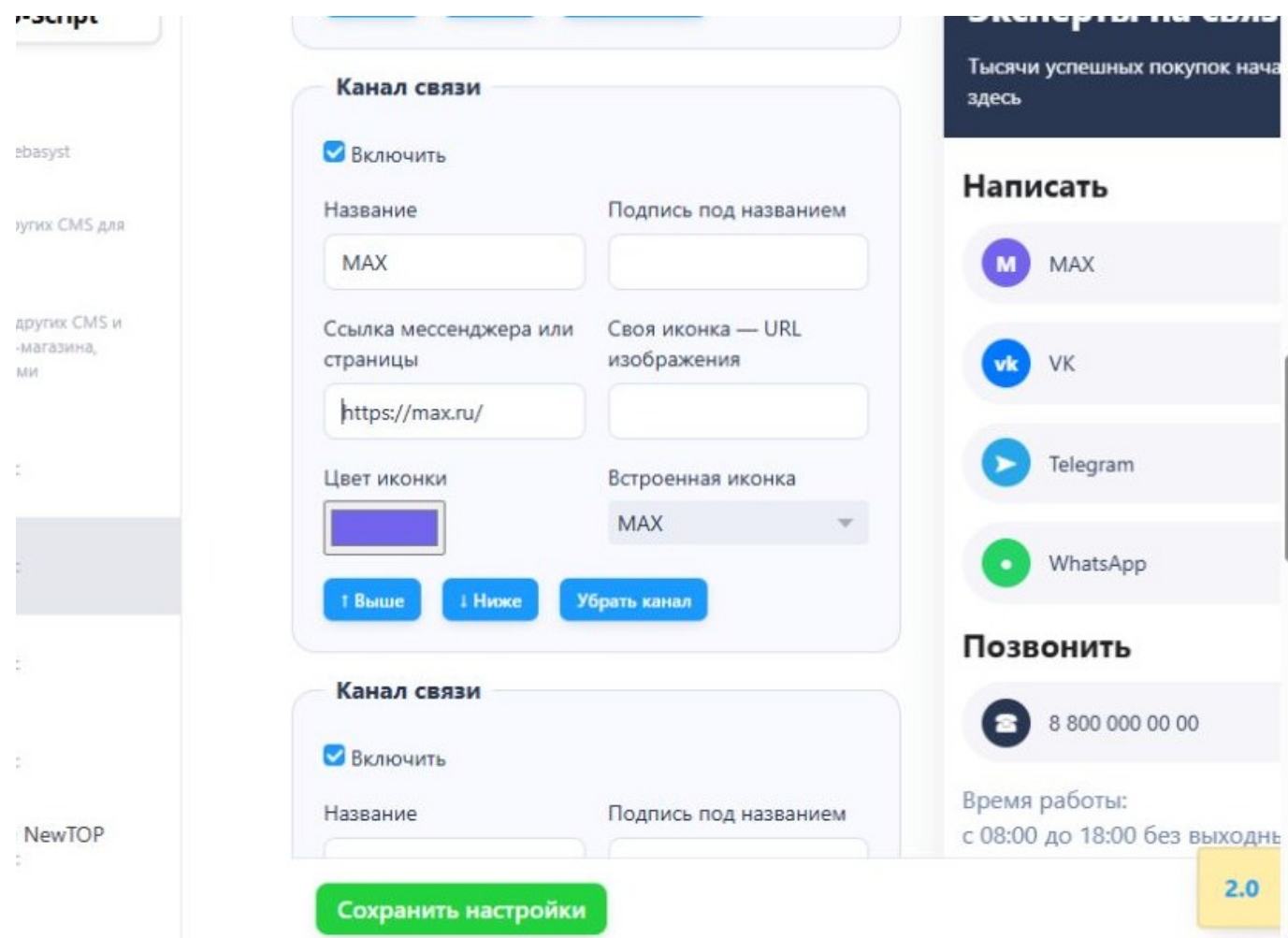


Рис. 174. Эксперты NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

Эксперт

ebasyst

ругих CMS для

других CMS и
-магазина,
ми

NewTOP

Текст под заголовком

Тысячи успешных поку

Заголовок каналов связи

Написать

Заголовок телефона

Позвонить

Номер телефона

8 800 000 00 00

Подпись времени работы

Время работы:

Время работы

с 08:00 до 18:00 без вы

Плаваящая кнопка и цвета

Текст плавающей кнопки

Эксперт

Своя иконка кнопки — URL изображения

Фон шапки

Текст шапки

Фон кнопок каналов

Основной текст

Фон плавающей кнопки

Текст плавающей

Сохранить настройки

Эксперты на связи

Тысячи успешных покупок нача
здесь

Написать

M

MAX

vk

VK

Telegram

WhatsApp

Позвонить

8 800 000 00 00

Время работы:

с 08:00 до 18:00 без выходн

2.0

Рис. 175. Эксперты NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

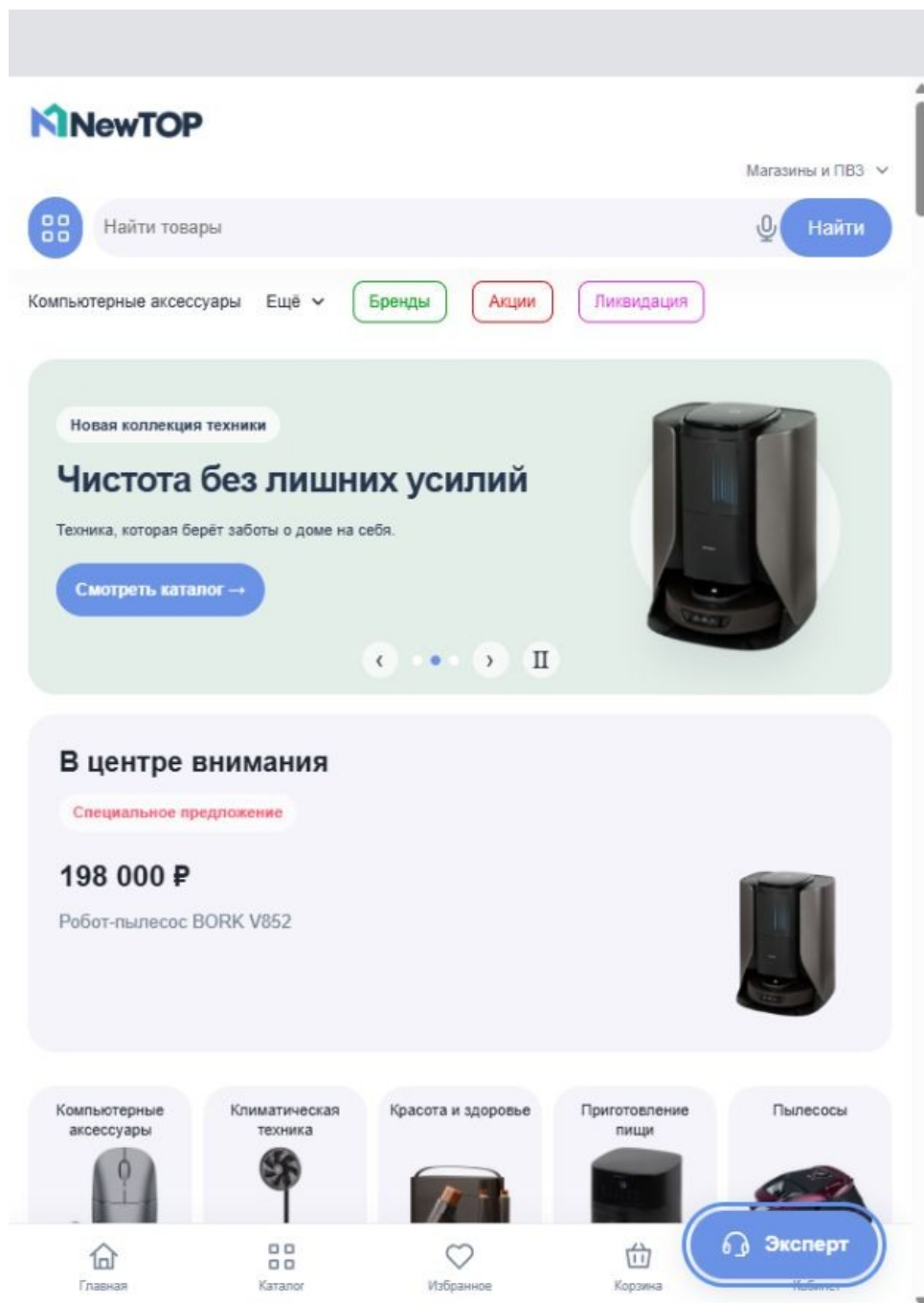


Рис. 176. Эксперты NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

с 08:00 до 18:00 без выходных

Добавить канал связи

Кнопки в предпросмотре не открывают ссылки.

▼ Карточки экспертов

Консультант NewTOP

☐ Опубликовано

Имя эксперта

Консультант NewTOP

URL фотографии

Ссылка для связи

/?info=contacts

Специализация

Демонстрационная карточка эксперта

Описание и опыт

Здесь можно представить вашего специалиста, указать его опыт и направления консультаций. Это пример, а не сведения о реальном сотруднике.

ID товаров через запятую (пусто — все)

51,70

Сохранить настройки

2.0

Рис. 177. Эксперты NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

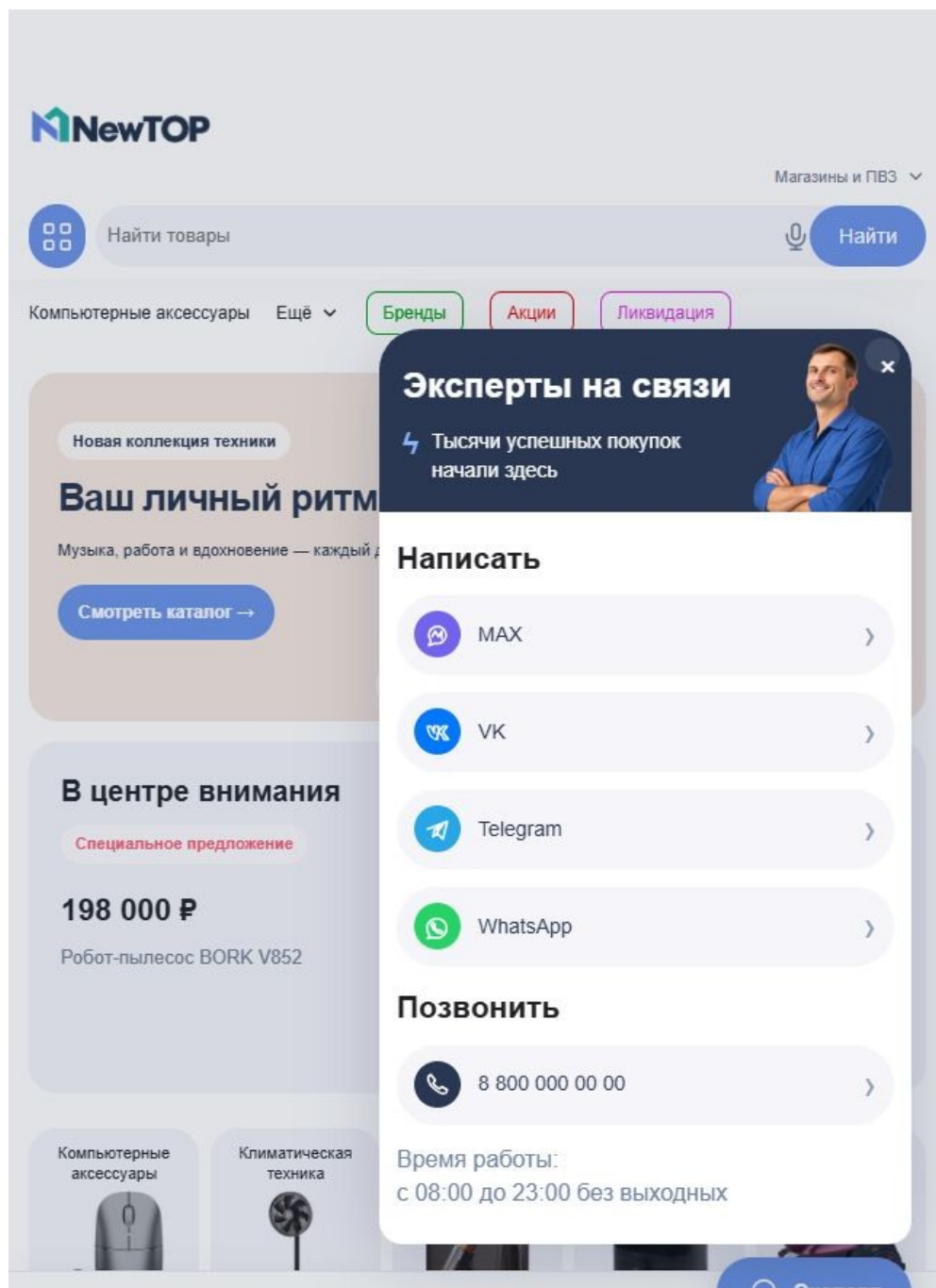


Рис. 178. Эксперты NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

Если результат не появился

- Не видно виджета - проверьте включение, витрину и разрешение показа в теме.
- Контакт не открывается - проверьте адрес мессенджера.
- На телефоне кнопка перекрывает другое управление - проверьте положение и мобильный вид.

Наклейки NewTOP

Показывает отметки на изображении товара: например «Новинка» или «Видео». Настройки плагина задают оформление и положение, а назначение выполняется в карточке конкретного товара.

Открыть Наклейки NewTOP - путь в панели магазина: `/webasyst/shop/?action=plugins#/newtopstickers/`

Порядок настройки

- 01. Откройте плагин и включите его для нужной витрины.
- 02. Настройте наклейку и проверьте предпросмотр.
- 03. Выберите положение, включая верх или низ изображения.
- 04. Откройте товар и нажмите «Наклейки NewTOP».
- 05. Назначьте нужные отметки и сохраните.
- 06. Проверьте товар в каталоге, на главной и на странице товара.

Функции и поля

Включить наклейки	Общий переключатель плагина.
Витрины	Домены через запятую; пример: ваша витрина.
Показывать	Видимость одной наклейки.
Текст наклейки	Короткая надпись: «Новинка», «Хит!» или другая.
Фон / Текст	Цвет фона и цвет букв на наклейке.
Место наклейки	Сверху слева, сверху справа, по центру слева, по центру справа, снизу слева, снизу справа.
Показывать на товарах	Только выбранные товары или все товары витрины. Назначение в карточке товара имеет приоритет.
Период показа	Необязательные даты: «С даты» и «По дату включительно». Проверьте период, если отметка не появилась.
Пример на карточке	Показывает текст, цвета и положение до сохранения.
Убрать наклейку	Убирает запись из редактируемого списка; применяйте изменения только после проверки.
Создать наклейку	Добавляет ещё одну запись для настройки.
Сохранить настройки	Применяет изменения. Назначение конкретным товарам выполняется через «Наклейки NewTOP» в редакторе товара.

Текущий экран настроек

Наклейки NewTOP

Создайте наклейку, выберите место на фото и назначьте её товарам.
Предпросмотр меняется сразу.

☒ Включить наклейки

Витрины

Домены через запятую. Показ только на выбранных витринах.

Новинка

☒ Показывать

Текст наклейки

Новинка

Фон

Текст

Место наклейки

Снизу слева

Показывать на товарах

Пример на карточке

Новинка

Рис. 179. Наклейки NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 1/5)

NewTOP • 01.10.2026

223

Только выбранные товары ▾

Назначьте наклейку в редакторе товара: кнопка «Наклейки NewTOP» → отметьте нужные → «Сохранить наклейки».

Без выбранных товаров наклейка не появится. Назначение в карточке товара имеет приоритет.

▶ Период показа (необязательно)

Убрать наклейку

Название товара

12 990 ₽

Снизу слева

Хит!

☒ Показывать

Текст наклейки

Хит!

Фон

Текст

Место наклейки

Пример на карточке

Рис. 180. Наклейки NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 2/5)

Снизу слева

Показывать на товарах

Только выбранные товары

Назначьте наклейку в редакторе товара: кнопка «Наклейки NewTOP» → отметьте нужные → «Сохранить наклейки».

Без выбранных товаров наклейка не появится. Назначение в карточке товара имеет приоритет.

▶ Период показа (необязательно)

Убрать наклейку

Хит!

Название товара

12 990 ₽

Снизу слева

Видео

Показывать

Текст наклейки

Видео

Фон

Текст

Пример на карточке

Рис. 181. Наклейки NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 3/5)

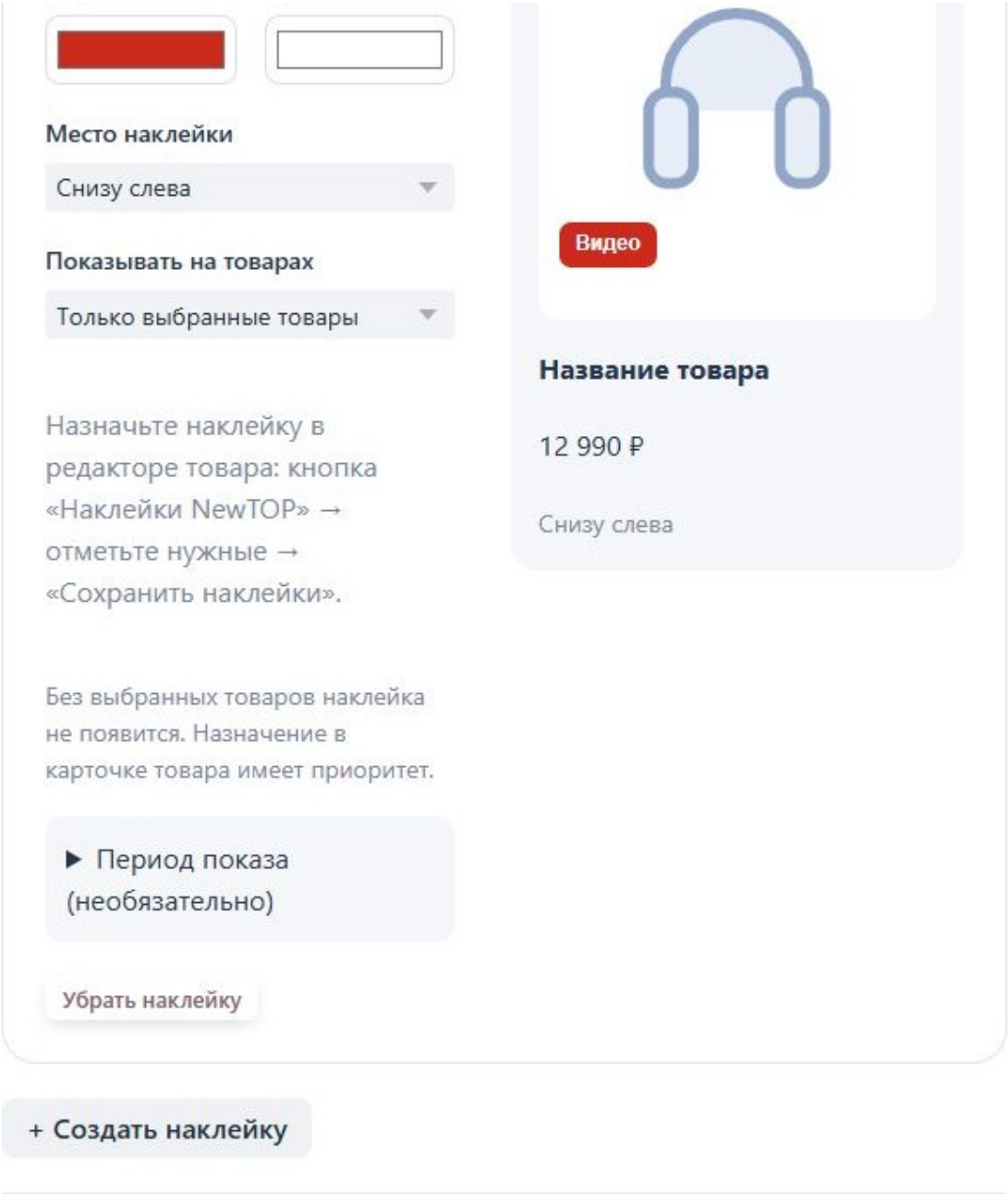


Рис. 182. Наклейки NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 4/5)

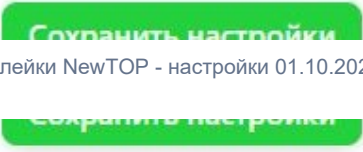


Рис. 183. Наклейки NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 5/5)

Если результат не появился

- Нет отметки - проверьте назначение товару и включение плагина.
- Отметка слишком высоко или низко - сравните выбранное положение с реальной областью изображения.

- Проверьте несколько отметок одновременно: они не должны закрывать цену или кнопки.

Магазины и ПВЗ NewTOP

Хранит записи собственных магазинов и точек выдачи отдельно от темы. ПВЗ служб доставки подключаются через Магазин → Настройки → Доставка, а не одной текстовой записью адреса.

Открыть Магазины и ПВЗ NewTOP - путь в панели магазина: `/webasyst/shop/?action=plugins#/newtopstores/`

Порядок настройки

01. Включите плагин и укажите домены витрин через запятую.
02. Нажмите «Добавить запись».
03. Заполните название точки, город, службу, адрес, график, телефон и ссылку на карту.
04. Включите «Опубликовано» и сохраните настройки.
05. Для интеграции ПВЗ службы откройте Настройки → Доставка и настройте соответствующий способ доставки.
06. Проверьте точки на витрине и доступность способов при оформлении заказа.

Функции и поля

Включить плагин	Разрешает работу модуля.
Витрины	Домены через запятую.
Опубликовано	Видимость записи точки.
Название точки	Например «Магазин в центре».
Город	Город этой точки.
Служба	Свой магазин / Свой ПВЗ / СДЭК / Яндекс / Ozon. Название службы само по себе не подключает её API.
Адрес	Полный адрес для покупателя.
Часы работы	Фактический график точки.
Телефон	Контакт этой точки.
Ссылка на карту	Полная HTTPS-ссылка на нужный адрес.
Дополнительная информация	Условия получения, ориентир, особенности доступа.
Убрать запись из формы	Удаление строки из редактируемого списка.
Добавить запись / Сохранить настройки	Создание ещё одной точки и применение изменений.

Текущий экран настроек

Магазины и ПВЗ NewTOP

Магазины добавляются ниже. ПВЗ служб настраиваются отдельно: [Настройки](#) → [Доставка](#). Установите Яндекс.ПВЗ, СДЭК и Ozon, затем введите ключи API в настройках соответствующего способа доставки.

Самостоятельный модуль. Настройки и данные сохраняются отдельно от темы.

☒ Включить плагин

Витрины (домены через запятую)

Плагин работает только на указанных витринах. Снятие галочки отключает показ без удаления данных.

Новая запись

☒ Опубликовано

Название точки

Город

Служба: Свой магазин / Свой ПВЗ / СДЭК / Яндекс / Ozon

Адрес

Часы работы

Телефон

Рис. 184. Магазины и ПВЗ NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 1/2)

Магазины и ПВЗ

Ссылка на карту (https://)

Дополнительная информация

Убрать запись из формы

Добавить запись

Сохранить настройки

2.0

Рис. 185. Магазины и ПВЗ NewTOP - настройки 01.10.2026. (фрагмент 2/2)

Если результат не появился

- Точка не найдена - проверьте витрину, публикацию и выбранный город.
- Стоимость доставки не задаётся простым текстом адреса магазина: проверяйте оформление заказа отдельно.
- Фотографии магазинов настраиваются в разделе темы «Магазины и ПВЗ»; в показанной форме этого плагина отдельного поля фото нет.

Отзывы NewTOP

Отдельное приложение для модерации отзывов. Новый отзыв должен стать видимым на витрине после одобрения. Рейтинг и число отзывов на карточках связаны с опубликованными отзывами.

Открыть Отзывы NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/newtopreviews/>

Порядок настройки

01. Откройте приложение «Отзывы NewTOP» в верхней панели Webasyst.
02. Найдите отзыв по тексту, автору или товару.
03. Проверьте текст, оценку и прикрепленные изображения.
04. Для одобрения используйте «Опубликовать». Для возврата на проверку - действие модерации.
05. Ненужную запись переместите в корзину. В корзине можно восстановить запись; окончательное удаление необратимо.
06. После изменения статуса проверьте страницу отзывов товара и его карточку.

Функции и поля

Поиск	Поиск по отзыву, автору или товару.
Выбор строк	Флажки позволяют применить действие к нескольким отзывам.
Опубликовать выбранные	Одобрять отмеченные записи для показа.
На модерацию / восстановить	Возвращает записи в соответствующее состояние проверки.
В корзину	Скрывает ненужную запись с возможностью восстановления.
Удаление из корзины	Отличается от перемещения в корзину. Перед окончательным удалением проверяйте выбранные строки.
Форма нового отзыва	Покупатель вводит данные, прикрепляет фото и отправляет отзыв.
Фото отзыва	После выбора показывается небольшое изображение для проверки вложения.
Успешная отправка	Показывается благодарность и зелёное сообщение о проверке; поля формы очищаются после успешной отправки, а не при ошибке.
Заголовок страницы отзывов	Название отдельной страницы <code>/reviews/</code> .
Проверять новые отзывы перед публикацией	Включённая модерация удерживает новые отзывы до проверки. Отключение меняет порядок публикации, поэтому оставляйте включённым для описанного процесса.
Отдельная страница	Ссылка <code>/reviews/</code> работает после подключения маршрута приложения.
Код вставки	Готовый <code>iframe</code> только с опубликованными отзывами; пример содержит <code>limit=12</code> .
Отметить новые просмотренными	Изменяет отметку ознакомления; это отдельное действие от публикации.

Текущий экран настроек

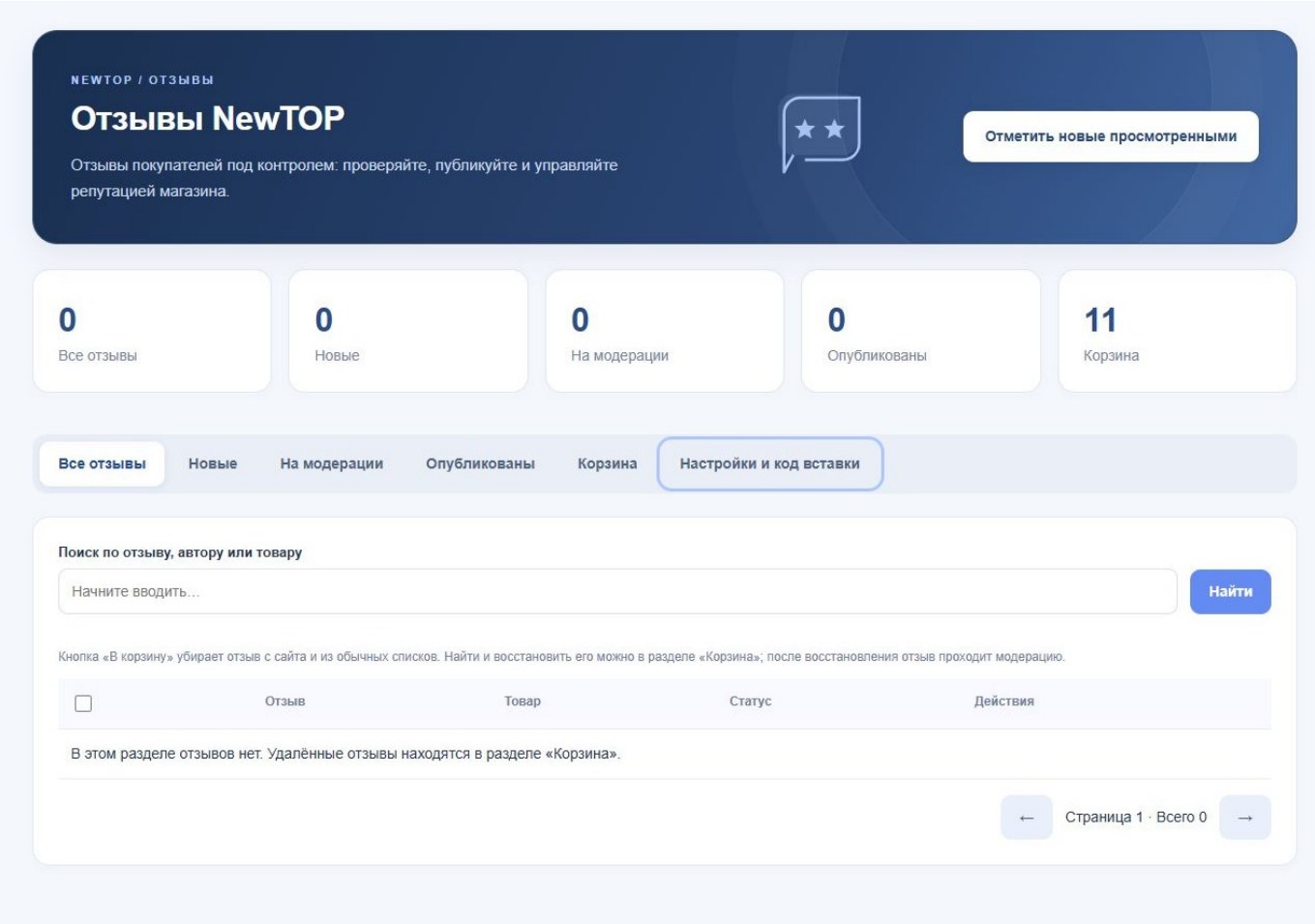


Рис. 186. Отзывы NewTOP - настройки 01.10.2026.

Иллюстрации

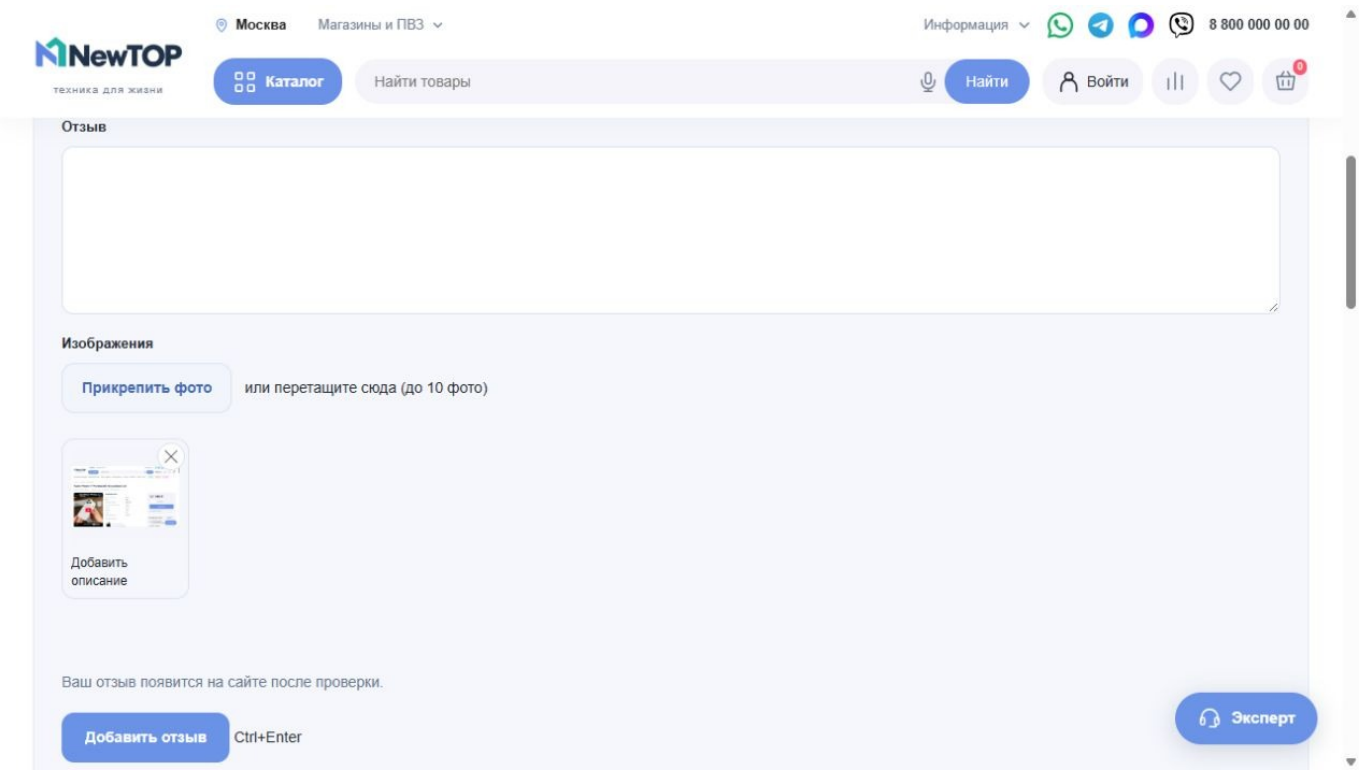


Рис. 187. Отзывы NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

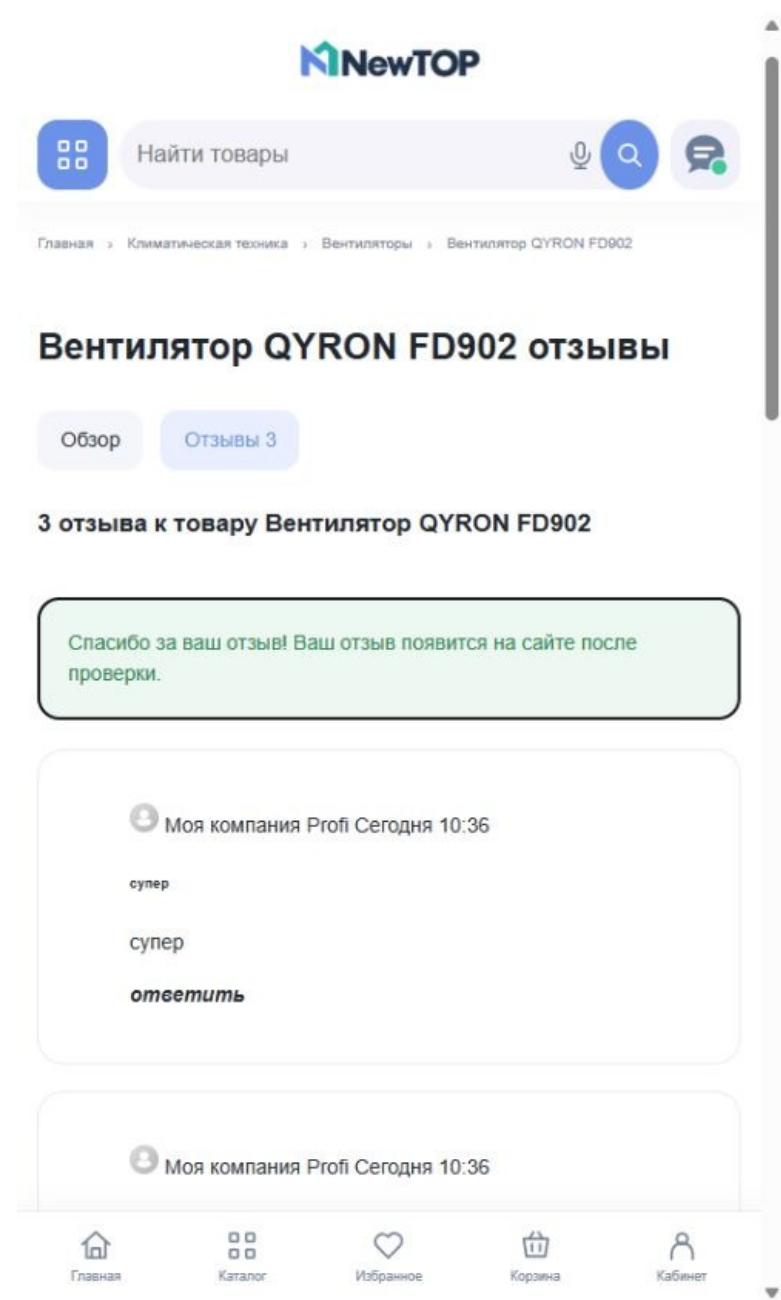


Рис. 188. Отзывы NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине.

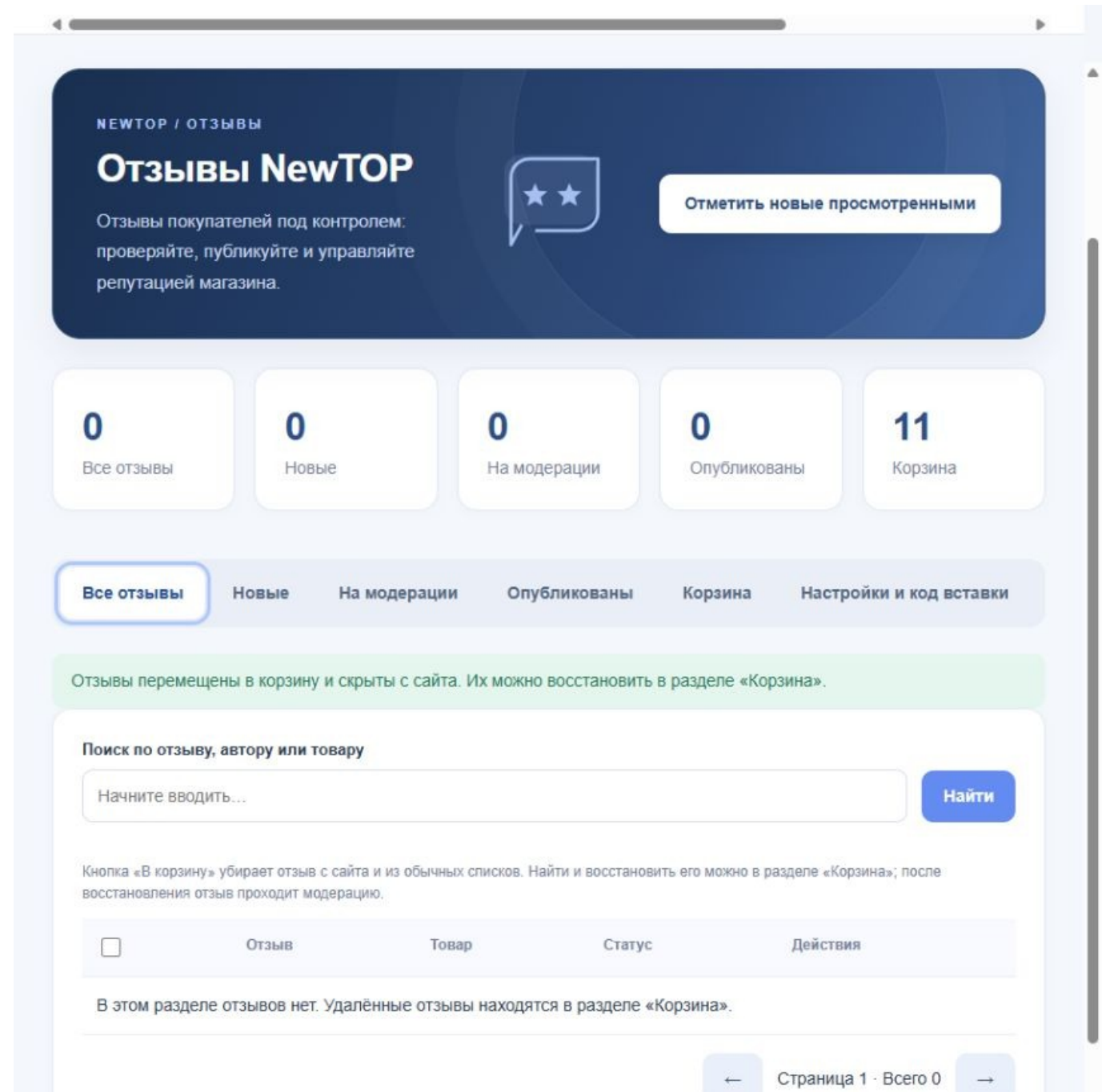


Рис. 189. Отзывы NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине. (фрагмент 1/2)



Рис. 190. Отзывы NewTOP - сохранённый экран настройки или результат на витрине. (фрагмент 2/2)

Если результат не появился

- Отзыв не появился сразу - проверьте модерацию: это ожидаемое поведение до одобрения.
- Запись ещё видна в административной корзине - это не публикация на сайте.
- При проверке формы используйте явно обозначенный технический отзыв и не публикуйте его как мнение покупателя.

Рассылки NewTOP

Отдельное приложение для подписчиков, черновиков писем, запусков и расписания. Сохранение письма создаёт черновик и не отправляет сообщения.

Открыть Рассылки NewTOP - путь в панели магазина: </webasyst/newtopmail/>

Порядок настройки

01. Откройте «Подключения» и настройте выбранный канал. Не размещайте ключи доступа в тексте писем или публичных инструкциях.
02. Добавьте подписчиков, имеющих согласие, или используйте форму </subscribe/>.
03. Откройте «Редактор письма», задайте название, канал, тему и текст.
04. При необходимости задайте метку получателей и кнопку.
05. Проверьте предпросмотр и сохраните черновик.
06. Запуск и расписание выполняются отдельно в разделе «Рассылки», после проверки получателей и текста.

Функции и поля

Обзор	Количество контактов, активных подписчиков, черновиков и принятых провайдером сообщений.
Подписчики	Управление аудиторией и состоянием подписки.
Рассылки	Список подготовленных писем, запуск и расписание.
Импорт и экспорт	Перенос списка контактов. Импорт не возвращает в подписку тех, кто отписался.
Подключения	Настройки каналов связи; ключи вводятся только в предназначенные поля приложения.
Название для себя	Внутреннее название черновика.
Канал	Email, Telegram или WhatsApp; для отправки нужен настроенный канал.
Тема / заголовок	Заголовок сообщения для получателя.
Метка получателей	Ограничение аудитории; пусто - все активные.
Текст сообщения	Основное содержимое рассылки.
Текст кнопки / Ссылка кнопки / Цвет кнопки	Оформление перехода к предложению.
Подборка товаров	Введите ID через запятую. «Составить текст из товаров» подставляет названия и цены; результат можно отредактировать.
Шаблон WhatsApp Business	Имя одобренного шаблона, язык и параметры тела по одному в строке. Интерфейс напоминает добавить ссылку отказа в текстовый параметр.
Сохранить черновик	Не запускает отправку.
Предпросмотр Email	Проверка письма перед запуском.
Форма подписки	Страница /subscribe/ и код iframe для вставки. Подписка активируется после согласия покупателя.
Автоматическая очередь	Команда для планировщика показана в самом приложении. За запуск обрабатывается до 20 сообщений.
Обработать очередь вручную	Может инициировать реальную отправку запланированных сообщений. Не используйте для простого просмотра настроек.

Текущий экран настроек

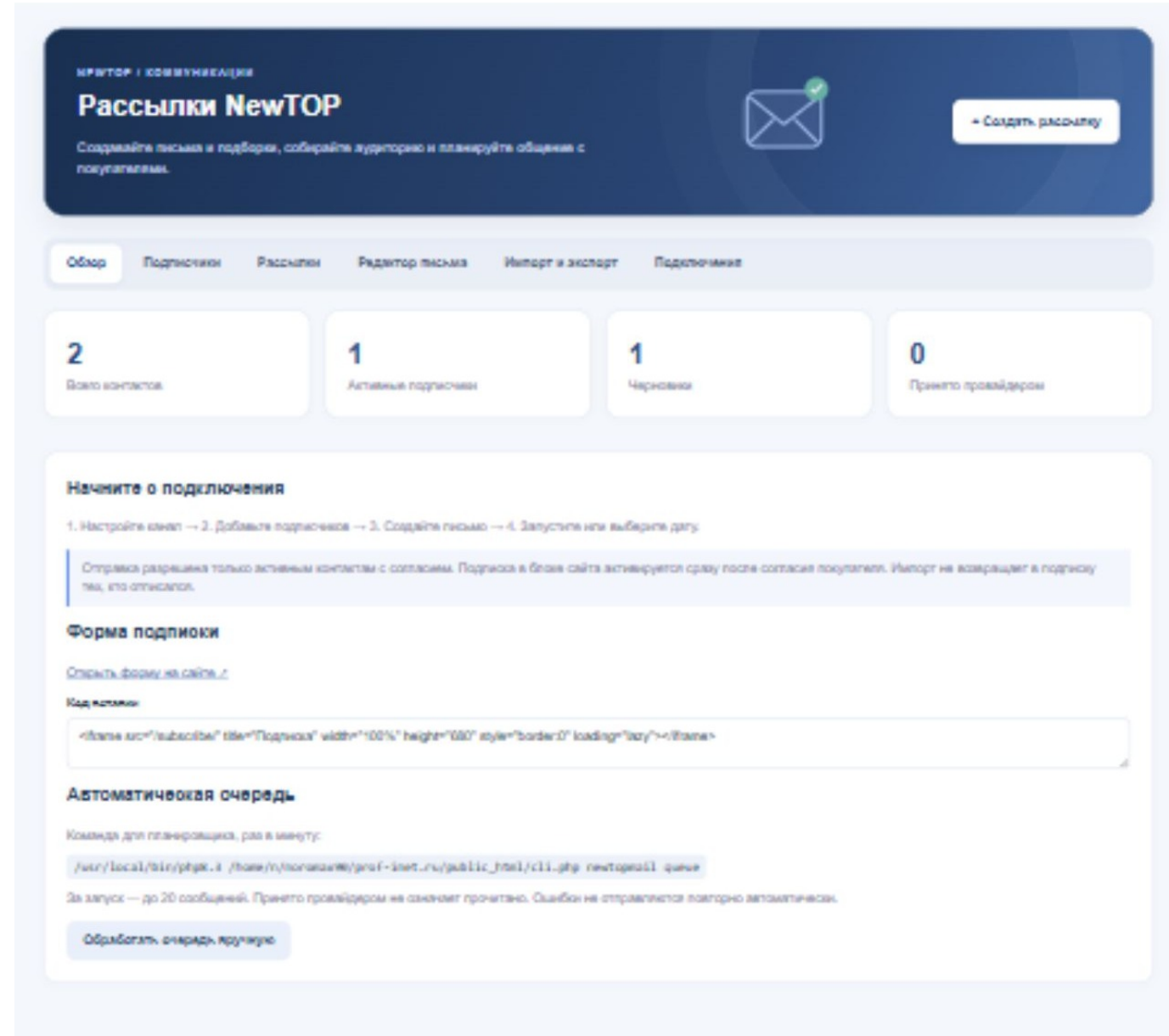


Рис. 191. Рассылки NewTOP - настройки 01.10.2026.

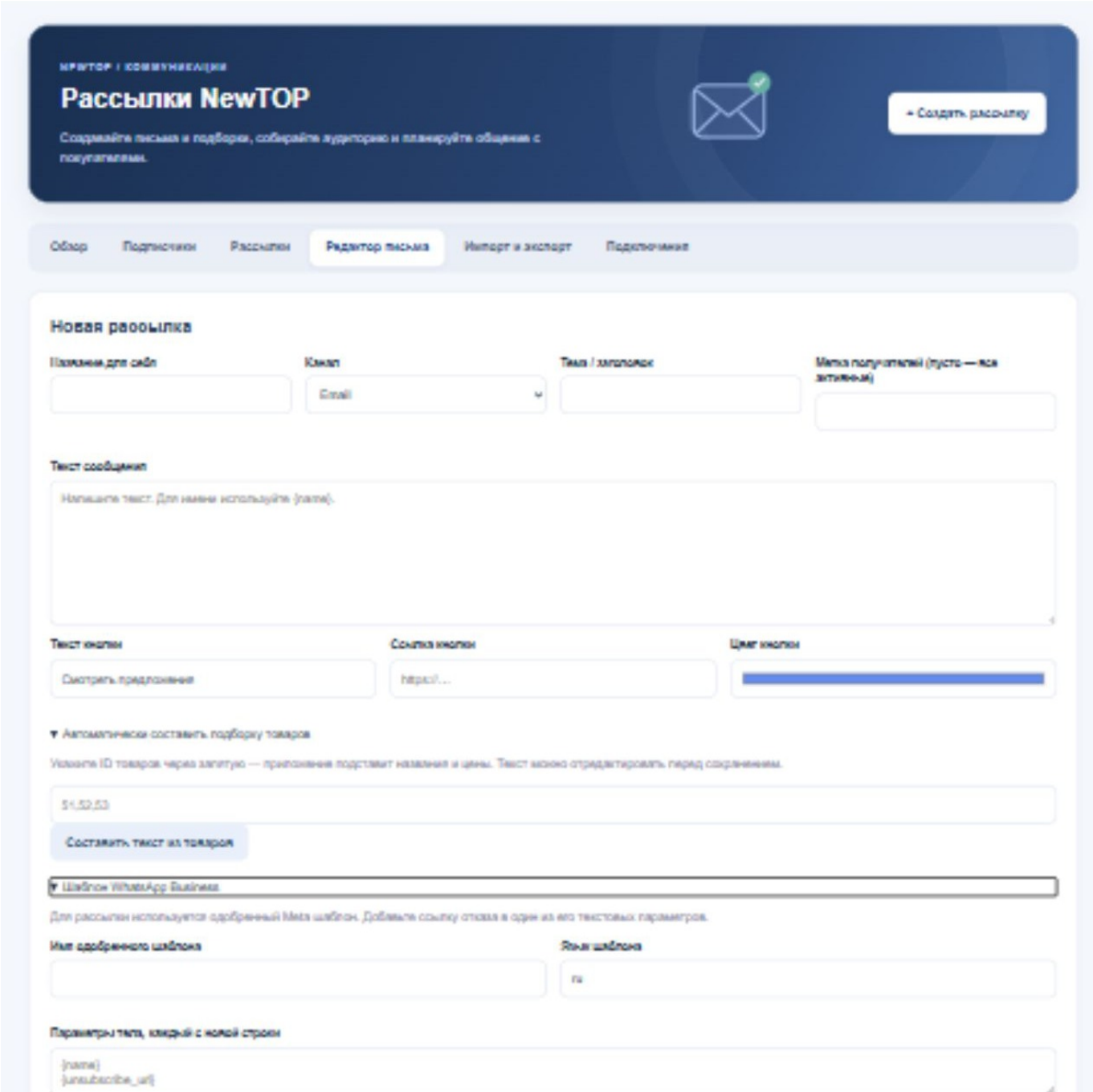


Рис. 192. Редактор письма: создание черновика не отправляет сообщения. (фрагмент 1/2)



Рис. 193. Редактор письма: создание черновика не отправляет сообщения. (фрагмент 2/2)

Если результат не появился

- «Принято провайдером» не означает, что письмо прочитано.
- Ошибки не отправляются повторно автоматически; сначала выясните причину.
- Для блока подписки темы укажите адрес собственной формы, например `ваша витрина/subscribe/`.

- В ходе подготовки этой инструкции рассылки не запускались и новые черновики не сохранялись.

Разбор частых задач

Показывать только бренд в карточке

01. Откройте «Карточки и покупка» → «Содержание карточки».
02. Включите характеристики карточки.
03. Выберите только характеристику «Бренд», задайте одну характеристику.
04. Отключите дополнительное краткое описание, если оно выводит тип или другие сведения.
05. Сохраните и проверьте несколько товаров в каталоге, поиске и на главной.

Согласовать размеры карточек

01. Выберите одинаковую высоту изображения и количество характеристик.
02. Настройте колонки и расстояния.
03. Проверьте короткое и длинное название в одном ряду.
04. Настройте отдельные значения для телефона. В снятом редакторе отдельное поле числа строк названия не показано.

Добавить ссылку «О нас»

01. Откройте «Подвал и страницы» → «Подвал - О нас».
02. Выберите ручной источник ссылок.
03. Добавьте новую строку: О компании | /?info=about
04. Сохраните. Откройте ссылку в подвале и проверьте содержимое страницы.

Подключить документы к одному товару

01. Включите «Файлы товаров NewTOP» и нужную витрину.
02. Выберите оформление и положение, сохраните.
03. Откройте товар → «Файлы товара» → «Добавить файл».
04. Загрузите документ, введите подпись, сохраните файлы товара.
05. На витрине нажмите документ и убедитесь, что исходная страница товара осталась открытой.

Автоматически заполнить бренды и страны

01. Проверьте бренд и страну в характеристиках товаров.
02. В «Бренды NewTOP» выберите эти характеристики.
03. Нажмите «Обновить».
04. Проверьте несколько брендов и сохранность логотипов.

Создать ссылки всех значений характеристики

01. Откройте «Характеристики со ссылками NewTOP».
02. Выберите характеристику и нажмите «Заполнить».
03. Раскройте группу, проверьте ссылки.
04. Нажмите «Сохранить настройки».

Проверить отзыв с фотографией

01. Откройте «Написать отзыв» у выбранного товара.
02. Заполните необходимые поля и выберите фото.
03. Убедитесь, что видна маленькая миниатюра выбранного фото.
04. Отправляйте техническую запись только с явной пометкой «не публиковать».
05. После успешной отправки проверьте зелёное сообщение и очистку формы.
06. В приложении отзывов проверьте модерацию. Не публикуйте тест как отзыв покупателя.

Диагностика: что проверить

Симптом	Проверка
Изменение не видно	Нажата ли кнопка сохранения? Выбрана ли нужная витрина и тема? Обновите страницу витрины после подтверждения сохранения.
Блок пуст	Заполнен ли его источник: список товаров, акция, категория, документы или записи плагина? Есть ли опубликованные элементы?
Товар дня отсутствует	Номер акции, срок, активность, витрина и товары внутри акции. Номер 6 - пример конкретной акции, а не универсальная настройка.
Фильтр не содержит характеристику	Заполнена ли характеристика у товаров категории и разрешена ли она в фильтрах категории?
Лишний тип в карточке	Проверьте краткое описание отдельно от выбранных характеристик и бренда.
Нет страны бренда	Выбрана ли правильная характеристика страны? Заполнены ли значения у товаров? Выполнено ли обновление?
Нет документов	Включение плагина, витрина, публикация документа, конкретный товар, выбранное положение и мобильная видимость.
Файл скачивается вместо просмотра	Браузер может скачивать неподдерживаемый формат. Архив ZIP обычно не имеет встроенного просмотра.
Новый отзыв не виден	До одобрения это нормально. Проверьте статус в приложении отзывов.
Отзыв остался в списке после удаления	Посмотрите текущую вкладку и статус: корзина хранит скрытые записи до окончательного удаления.
Много пустого места на телефоне	Высота изображения, строки названия, межкарточные отступы и число колонок. Проверяйте их вместе.
Кнопка корзины не помещается	Проверьте компактный режим: иконка вместо текста, скрытие количества при нехватке места.
Ссылка ведёт не туда	Проверьте формат и адрес после вертикальной черты, выбранный источник ссылок и сохранение.
Не получается сохранить	Прочитайте сообщение формы. Проверьте обязательные поля, формат файла и его размер. При завершении сеанса войдите снова.

Проверка перед завершением

- 01. Проверена правильная витрина и сохранение настроек.
- 02. Главная: баннер, ссылки, товар дня, подборки, карусели и пустые источники.
- 03. Каталог: число колонок, товары на странице, фильтрация и сброс.
- 04. Карточки: длинное название, выбранные характеристики, наличие, отзывы, покупка и сравнение.
- 05. Товар: фото, видео, полный экран, характеристики, документы и способы получения.
- 06. Отзывы: фото, сообщение после отправки, очистка полей, модерация и публикация.
- 07. Плагины: включение, выбранная витрина, заполненные записи и переходы.
- 08. Подвал: все ссылки и тексты информационных страниц.
- 09. Телефон: меню, поиск, расстояние между карточками, кнопки и индикатор корзины.

Сохраните этот PDF рядом с данными доступа, но не записывайте в него пароли. При следующем обновлении темы сверяйте названия и состав полей с текущим редактором.

Об источниках и границах инструкции

Основные источники: текущие формы настроек темы NewTOP 0.2.0, снятые 1 октября 2026 года; описание настроек и шаблоны плагинов проекта; реальные снимки административной части и демо-витрины. Справочник включает 553 полей и элементов темы, повторяющиеся поля блоков и отдельные функции 8 модулей.

Базовые значения не являются рекомендацией для всех магазинов. Некоторые поля сохраняются для совместимости или объединены в конструкторе. Наличие поля в описании не доказывает, что оно активно во всех сочетаниях настроек. Для коммерческих условий используйте реальные данные магазина.

Для повторяющихся записей показан пример редактора; остальные заполняются по той же логике. Предпросмотры вариантов документов сняты без сохранения новых значений. Настройки, публикации, документы и сообщения ради подготовки PDF не изменялись.